

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของสำนัก/กอง**

๑. ชื่อหน่วยงาน.....สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์.....

๑.๑ ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของสำนัก/กอง คืออะไร

สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครบถ้วนทั้ง ๑๐ กิจกรรม ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดกิจกรรมการคัดเลือกบุคคลคุณธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา

๒) ดำเนินการตามประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย ในหัวข้อย่อย คือ

๓.๑ ตรงต่อเวลา : รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้มาทำงานตรงเวลา หรือ เข้าร่วมประชุม

๓.๒ กิจกรรม ๕ ส. เสมือนเป็นงานประจำ : สร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นองค์กรที่น่าอยู่ น่าทำงาน

๔) กิจกรรมช่วยกันประหยัดทรัพยากรและพลังงาน “ประโยชน์สูงสุด ประหยัดสุด” ในหัวข้อย่อย คือ

๔.๑ การคัดแยกขยะ เพื่อนำไปบริจาคในที่ต่าง ๆ เช่น มูลนิธิบ้านนกขมิ้น มูลนิธิกระจกเงา โรงเรียนสอนคนพิการทางสายตา และ วัดจากแดง เป็นต้น

๔.๒ รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม เช่น การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และ บริจาคขวดน้ำให้วัดจากแดงเพื่อนำไปทำจีวรพระสงฆ์

๕) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต ในหัวข้อย่อย คือ

๕.๑ รณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต ปฏิบัติตามนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ไม่เรียกรับสินบนในการปฏิบัติงาน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม อย่างเคร่งครัด

๕.๒ จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้องโปร่งใส : ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและกระบวนการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และการปฏิบัติตามวินัยการเงินการคลังอย่างเคร่งครัด

๖) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู ในหัวข้อย่อย คือ

๖.๑ การเคารพความดี ด้วยการชื่นชมยินดี เมื่อเห็นผู้อื่นทำความดี และมันทำความดี รู้จักกตัญญู

๖.๒ การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร ด้วยการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกัน

๗) ยกย่องบุคคลต้นแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร” ของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๗.๑ ประเภทสำนัก/กอง

๗.๒ ประเภทครอบครัว

๗.๓ ประเภทบุคคล

๘) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง : ในหัวข้อย่อย คือ

๘.๑ ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่า : ร่วมกันประหยัด / ลดใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำประปา และใช้วัสดุสำนักงานอย่างคุ้มค่า

๘.๒ สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร เช่น หาดต้นไม้มาวางไว้บนโต๊ะทำงาน ห้องน้ำ โถงกลาง ทางเดิน

๘.๓ ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน : การใช้กระดาษให้คุ้มค่า หรือตรวจทานความถูกต้องก่อนสั่งพิมพ์งาน การนำขวดหมึกกระดาษกลับมาใช้ใหม่

๙) กิจกรรม ...

๙) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา : การมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปันและบำเพ็ญประโยชน์ ต่อองค์กรและสังคม ในหัวข้อย่อย คือ

๙.๑ บริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผู้พิการทางสายตา นำไปใช้ผลิตสื่ออักษรเบรลล์

๙.๒ สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร เช่น นำต้นไม้หรือดอกไม้มาวางบนโต๊ะทำงาน ห้องน้ำ โถงกลาง

๙.๓ บริจาคสิ่งของ หนังสือ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ของเล่น ยารักษาโรค ฯลฯ

๙.๔ การรวบรวมเงินบริจาคเพื่อองค์กรสาธารณะกุศล

๑๐) กิจกรรมทำบุญตามโครงการธรรมะในสวน ทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑.๒ กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

๑.๒.๑ กลยุทธ์ด้านความร่วมมือ การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๖ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา

๑.๒.๒ กลยุทธ์การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับองค์กรที่ดีของผู้บริหารระดับกอง/สำนัก ในการ ส่งเสริมสนับสนุน และร่วมกันขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

๑.๒.๓ กลยุทธ์การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และรณรงค์ให้บุคลากร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๑.๒.๔ กลยุทธ์การสื่อสาร การถ่ายทอดข้อมูลให้บุคลากรภายในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เช่น การสื่อสาร ๒ ทาง (Two-way Communication) การสื่อสารแบบทางการ หรือการสื่อสารแบบกึ่งทางการ

๑.๓ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

ปฏิบัติตามแนวทางในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และนำผลของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ มาพัฒนา และ ขยายผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ อย่างครบถ้วน

๑.๔ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความ เป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)

นำผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗) มาปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น การรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่างๆให้มีความชัดเจนขึ้น การสร้างจิตสำนึกและการถ่ายทอดความรู้ แนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง สร้างความยั่งยืน

๒. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของสำนัก/กอง

นำผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗) มาหาแนวทางเพื่อปรับปรุง กระบวนการทำงาน หรือพัฒนาการดำเนินงาน

๒.๑ การสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ๖ ด้าน

๒.๒ การรณรงค์ติดป้ายประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรภายในองค์กร

๒.๓ การเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๓. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

๓.๑ องค์ความรู้ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๖ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา

๓.๒ องค์ความรู้ด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ

๓.๓ องค์ความรู้ด้านการมีส่วนร่วมการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย เช่น การมีส่วนร่วมเชิงบุคลากร

๓.๔ องค์ความรู้ในการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติ และกระจายสู่การพัฒนาในระดับประเทศ ต่อไป

๓.๕ องค์ความรู้การดำเนินงานในการจัดทำกิจกรรมด้านคุณธรรม เช่น ด้านการสร้างและขยายเครือข่ายด้านคุณธรรม ด้านกิจกรรม เพื่อขยายเครือข่ายที่ดีในปีต่อไป

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☐ Infographic
- ☒ คลิปวิดีโอ
- ☐ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☒ อื่นๆ โปรดระบุ เอกสารประชาสัมพันธ์ หรือ PowerPoint

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☒ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ อื่นๆ โปรดระบุ Group Line : ชาวสาร สภว.

กำหนดส่งข้อมูลภายในวันศุกร์ที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ในรูปแบบเอกสารและทาง e-mail :
opdc.dcp@gmail.com