



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

สถานที่ตั้ง.....กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวน้ำทิพย์ เลิศวิไล.....สังกัด.....ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์.....๐ ๒๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๔๑๐๙.....โทรสาร.....-
ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรมโครงการ ในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. กิจกรรมการคัดเลือกบุคคลคุณธรรม โดยการโหวต	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๒. กิจกรรมจัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม	๑๕	ตัวแทนบุคลากรใน ศวท.	-
๓. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ตรงต่อเวลา / รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - การเคารพความดี / การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๖. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๗. กิจกรรมการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล/หน่วยงานต้นแบบ/ ครอบครัวต้นแบบ	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๘. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๙. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา - ดูแลผู้สูงอายุและอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการ ในการใช้บริการศูนย์ วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรมโครงการ ในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑๐. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรม	๑๕	ตัวแทนบุคลากรใน ศวท.	-
๑๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม	๑๕	ตัวแทนบุคลากรใน ศวท.	-
๑๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรมภายใน หน่วยงาน	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๑๓. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับ หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กิจกรรม “KM day @ DCP”	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๑๔. กิจกรรม “วันครบรอบ ๓๖ ปี ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย”	๖๓	๓๐ หน่วยงาน	-
๑๕. กิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-
๑๖. ประกาศเจตนารมณ์ ๖ ฉบับ	๖๓	บุคลากรทุกกลุ่มใน ศวท.	-

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

-จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

-จากงบอื่นๆ

รวม.....๑๖..... โครงการ

จำนวน-.....บาท

จำนวน-.....บาท

จำนวน-.....บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗.....

(๑)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	รวม	๑	แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร	รวม	๖๓	คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ	รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	รวม	๖๓	คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	รวม		ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม		รวม	คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้			
	๑๓ - ๒๔ ปี	รวม.....คน	๒๕ - ๔๐ ปี	รวม.....คน
	๔๑ - ๖๐ ปี	รวม.....คน	๖๐ ปีขึ้นไป	รวม.....คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

- บุคลากรนำหลักความพอเพียงมาใช้ในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตประจำวัน
- บุคลากรนำหลักศาสนาใช้ในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตประจำวัน
- บุคลากรมีการปฏิบัติราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- บุคลากรมีจิตอาสา คำนึงถึงบุคคลในส่วนรวม
- ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรคุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในทางหลักธรรมศาสนา”

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ	บุคลากรนำหลักคิดตาม		/			
๑. สำรวจค้นหาคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ข้อ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูและ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา จากปัญหาที่ยากแก่ และความดีที่ยากทำ	ในการขับเคลื่อนงานด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กร		บุคลากรตอบ แบบสำรวจฯ	คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลัก ในการดำรงชีวิต					
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริม คุณธรรม กอง/สำนัก	เพื่อกำหนดแนวทาง/ กิจกรรม/โครงการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	คณะทำงานฯ	แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ แผน	ความสำเร็จตามแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		/			
๓. ประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงตาม คุณธรรมเป้าหมาย ๖ ประการ	เพื่อกำกับ ติดตามผลการ ดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรม	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ	บุคลากรนำหลักคิดตาม			/		
			บุคลากรตอบ แบบสำรวจฯ	คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักใน การดำเนินชีวิต					
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ตรงต่อเวลา - ดำเนินงาน ๕ ส. เสมือนเป็นงานประจำ - การลดและคัดแยกขยะ - รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วย การนำคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนิน ชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย มีพื้นที่ทาง กายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม ระบบนิเวศคุณธรรมและ ยอมรับและปฏิบัติตาม บรรทัดฐานทางสังคม		/	/	/	/
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - ปรารถนาคือความถูกต้องและต่อต้าน การทุจริต - จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง โปร่งใส			บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม			/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - การเคารพความดี - การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมระบบนิเวศคุณธรรมและยอมรับและปฏิบัติตามบรรทัดฐานทางสังคม		/	/	/	/
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบแบบด้านการพัฒนาคุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร”	เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรมโดดเด่น เป็น แบบอย่างแก่บุคคลอื่นและสร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี	คณะทำงานฯ	ไม่น้อยกว่า ๖ รางวัล	สร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ทางสังคม โดยใช้พื้นที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมสร้างกลไกการมีส่วนร่วม		/	/		
๘. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ตามแบบคุณธรรมวิถีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา ตามแบบ คุณธรรมวิถีใหม่ (Moral in Normal)และนำคำสอนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง	คณะทำงานฯ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น		/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
๙. การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล/หน่วยงานต้นแบบ/ครอบครัวต้นแบบ	เพื่อนำระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในองค์กร ในลักษณะ “คนดีมีที่ยืน ความดีมีพื้นที่ทางสังคม”	คณะทำงานฯ	อย่างน้อย ๑ คน ๑ หน่วยงาน และ ๑ ครอบครัว	สร้างแรงบันดาลใจให้ เป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม		/	/		
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๑๐. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า - ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและระบบนิเวศคุณธรรม		/	/	/	/
๑๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา - ดูแลผู้สูงอายุและอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการ ในการใช้บริการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย						/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนากายได้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๑๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร เช่น หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง/ความซื่อสัตย์ สุจริต	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมการ ดำรงชีวิต	คณะทำงานฯ	๑๕ คน	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต			/	/	/
๑๓. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและ ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบ งาน ด้านการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมใน หน่วยงาน	คณะทำงานฯ	๑๕ คน	ผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการฯ มี ประสิทธิภาพ		/			
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนากายได้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
๑๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรมภายใน หน่วยงาน	เพื่อมีช่องทางพัฒนา สื่อสาร และแลกเปลี่ยน เรียนรู้การ ดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม ทั้งใน และนอกองค์กร	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร	ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย มีช่องทางใน การ พัฒนาการสื่อสาร และ				/	
๑๕. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับ หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กิจกรรม “KM day @ DCP”			ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ดำเนินงานองค์กร คุณธรรม					/
แนวทางการพัฒนากายได้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ									
๑๖. กิจกรรม “วันครบรอบ ๓๖ ปี ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย”	เพื่อสนับสนุน และสร้าง ความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม	คณะทำงานฯ	๑ ครั้ง/กิจกรรม	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต		/			

