



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สถานที่ตั้ง..... กรมส่งเสริมวัฒนธรรม.....
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวณัฐชากานต์ เตสุชนันท์..... สังกัด..... กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ สกว.....
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๕ ๔๖๙๙ ต่อ ๕๒๑๙..... โทรสาร.....

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรม โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑. กิจกรรมการคัดเลือกบุคคลคุณธรรมของ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕๐ คน	๑๐ กลุ่ม	-
๒. ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ	๑ ฉบับ	๑๐ กลุ่ม	-
๓. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ตรงต่อเวลา : รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้มา ทำงานตรงเวลา หรือ เข้าร่วมประชุม - กิจกรรม ๕ส เสมือนเป็นงานประจำ : สร้าง สภาพแวดล้อมให้เป็นองค์กรที่น่าอยู่ นำทำงาน ทุกไตรมาส <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕๐ คน	๑๐ กลุ่ม	-

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรม โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๔. กิจกรรมช่วยกันประหยัดทรัพยากรและพลังงาน “ประโยชน์สูง ประหยัดสุด” - การลด คัดแยกขยะ เพื่อนำไปบริจาค - รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม : บริจาคขวดน้ำให้วัดจากแดงเพื่อนำไปทำจิวรพระสงฆ์ <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕๐ คน	๑๐ กลุ่ม	-
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต : ปฏิบัติตามนโยบายดริบของขวัญ (No Gift Policy) ไม่เรียกรับสินบนในการปฏิบัติงาน - จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง โปร่งใส : ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ อย่างเคร่งครัด <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕๐ คน	๑๐ กลุ่ม	

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรม โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - การเคารพความดี - การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕๐ คน	๑๐ กลุ่ม	
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร” <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๖ คน	๑๐ กลุ่ม	
๘. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า : ร่วมกันประหยัด / ลดใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา และใช้วัสดุสำนักงานอย่างคุ้มค่า - ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน : ใช้กระดาษ หน้าเดียวนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ตรวจทาน ความถูกต้องก่อนส่งพิมพ์งานทุกครั้ง <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มคลังข้อมูลภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด	๕๐ คน	๑๐ กลุ่ม	

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรม โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๙ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา : การมี จิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปันและ บำเพ็ญประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม - บริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผู้พิการทางสายตา - สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร เช่น แจกันดอกไม้ ต้นไม้ บนโต๊ะทำงาน ห้องน้ำ โถงกลาง - บริจาคเสื้อผ้า ของเล่น ยา ฯลฯ <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : ฝ่ายบริหารทั่วไป หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด	๓๐ คน	สถานที่รับบริจาคสิ่งของ จำนวน ๑ แห่ง	ผู้รับบริจาคสิ่งของ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
๑๐ กิจกรรมทำบุญตามโครงการธรรมะ ทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : ฝ่ายบริหารทั่วไป หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด	๓๐ คน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำบุญตามโครงการธรรมะ ทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

-จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

-จากงบอื่นๆ

รวม.....๑๐..... โครงการ

จำนวนบาท

จำนวนบาท

จำนวน

(1)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม			รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร			รวม		คน
(2)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ			รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ			รวม		คน
(3)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม			รวม		ระบบ
(4)	จำนวนประชากรอายุ 13 ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมี คุณธรรมจริยธรรม			รวม		คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้					
	13 - 24 ปี	รวม.....คน	25 - 40 ปี	รวม.....คน		
	41 - 60 ปี	รวม.....คน	60 ปีขึ้นไป	รวม.....คน		

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

-
-

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๗)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. สำรวจค้นหาคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ข้อ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา จาก ปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด ในการขับเคลื่อนงานด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กร	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรตอบ แบบสำรวจฯ	บุคลากรนำหลักคิด ตาม คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลัก ในการดำรงชีวิต					
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริม คุณธรรมสำนักพิจารณาภาพยนตร์และ วีดิทัศน์	เพื่อกำหนดแนวทาง/ กิจกรรม/โครงการ ด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	คณะทำงาน ฯ	แผน ก ำ ด ำ เ น ิง ำ จ ำ น ำ ๑ แผน	ความสำเร็จตามแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐					
๓. ประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงตาม คุณธรรมเป้าหมาย ๖ ประการ	เพื่อกำกับ ติดตามผลการ ดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรม	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรตอบ แบบสำรวจฯ	บุคลากรนำหลักคิดตาม คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักใน การดำเนินชีวิต					
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ตรงต่อเวลา : รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้ มาทำงานตรงเวลา หรือ เข้าร่วมประชุม - ดำเนินงาน ๕ ส. เสมือนเป็นงานประจำ : สร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นองค์กร ที่น่าอยู่ นำทำงาน - การลด คัดแยกขยะ เพื่อนำไปบริจาค	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักใน การดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	สำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรมระบบนิเวศ คุณธรรมและยอมรับ					

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๗)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
- รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม : บริจาค ขวดน้ำให้วัดจากแดงเพื่อนำไปทำจีวรพระสงฆ์				และปฏิบัติตามตาม บรรทัดฐานทางสังคม					
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รมรณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและ ต่อต้านการทุจริต : ปฏิบัติตามนโยบายงด รับของขวัญ (No Gift Policy) ไม่เรียกรับ สินบนในการปฏิบัติงาน - จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง โปร่งใส : ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ อย่างเคร่งครัด	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักใน การดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	สำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรมระบบนิเวศ คุณธรรมและยอมรับ และปฏิบัติตามตาม บรรทัดฐานทางสังคม					
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - การเคารพความดี - การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักใน การดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	สำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์					
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบแบบด้านการ พัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรี องค์กร”	เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม โดดเด่น เป็น แบบอย่างแก่ บุคคลอื่น และสร้างแรง บันดาลใจให้คนเป็นคนดี	กพร.สวธ/ คณะทำงาน ฯ	ไม่น้อยกว่า ๖ รางวัล	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม					

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๘. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัด คุ้มค่า : ร่วมกันประหยัด / ลดใช้ พลังงานไฟฟ้า ประปา และใช้วัสดุ สำนักงานอย่างคุ้มค่า - ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน : ใช้ กระดาษหน้าเดียวนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่ง พิมพ์งานทุกครั้ง	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการมา เป็นคุณค่าหลักในการ ดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	สำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีพื้นที่ทาง ภายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม และระบบนิเวศ คุณธรรม					
๙. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา : การมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปันและบำเพ็ญประโยชน์ต่อองค์กร และสังคม - บริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผู้พิการทาง สายตา - สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร เช่น แจกัน ดอกไม้ ต้นไม้ บนโต๊ะทำงาน ห้องน้ำ โถงกลาง - บริจาคเสื้อผ้า ของเล่น ยา ฯลฯ	เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ร่วม กิจกรรมรู้จักการให้ การ เสียสละ ช่วยเหลือ จิตอาสาและจิตบริการ	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	สำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีพื้นที่ทาง ภายภาพ เสริมสร้างสภาพ แวดล้อมที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม และระบบนิเวศ คุณธรรม					

[illegible]