



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สถานที่ตั้ง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ชื่อผู้ประสานงาน น.ส.รุ่งนภา กระเสียร / นายภาตสิวัชร พิทยสีห์นาค / น.ส.สุธาทิพย์ มีกุล / น.ส.ศุชนีย์ แก้วรักษา / สังกัด กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
หมายเลขโทรศัพท์ นายจักรพันธ์ ทองโหมล โทร. ๐๓๒๐. ๑๔๐๑. ๑๔๐๔ และ ๑๔๐๖ โทรสาร

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ กิจกรรมโครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. กิจกรรมการคัดเลือกบุคคลคุณธรรม โดยการโหวต	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๒. กิจกรรมจัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๓. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - การตรงต่อเวลา / ดำเนินงาน ๕ ส. เสมือนเป็นงานประจำ / ปฏิบัติตามนโยบายของ หน่วยงาน	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต / การคืนเงินยืมตามเวลาที่กำหนด	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - สวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๖. กิจกรรมยกย่องบุคคลต้นแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร”	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๗. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ตามแบบคุณธรรมวิถีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ กิจกรรมโครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๘. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้จ่ายอย่างพอเพียง / ใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๙. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา - การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน / การสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ / บริจาคเสื้อผ้า ของเล่น	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๑๐. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร เช่น MIO	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๑๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๑๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมภายในหน่วยงาน	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๑๓. กิจกรรม “เสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม”	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-
๑๔. ประกาศเจตนารมณ์ ๖ ฉบับ	๒๖ คน	๕ กลุ่ม	-

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

-จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

-จากงบอื่นๆ

รวม.....๑๔.....โครงการ

จำนวน-.....บาท

จำนวน-.....บาท

จำนวน-.....บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗.....

(๑)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม			รวม	๑	กอง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร			รวม	-	คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ			รวม	๑	กอง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ			รวม	๒๖	คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม			รวม	-	ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม			รวม	๒๖	คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้					
	๑๓ - ๒๔ ปี	รวม.....คน	๒๕ - ๔๐ ปี	รวม.....คน		
	๔๑ - ๖๐ ปี	รวม.....คน	๖๐ ปีขึ้นไป	รวม.....คน		

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

- กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมและเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม.....
- บุคลากรในหน่วยงานมีจิตสำนึกและมีเจตนาแรงที่มุ่งมั่นในการร่วมขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม.....
- การสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม นำไปสู่การปฏิบัติและถ่ายทอดสู่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน.....

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. สำรวจค้นหาคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ข้อ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา จากปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรตอบแบบสำรวจฯ	บุคลากรนำหลักคิดตามคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำรงชีวิต		/			
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม กอง/สำนัก	เพื่อกำหนดแนวทาง/กิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	คณะทำงานฯ	แผนการดำเนินงานจำนวน ๑ แผน	ความสำเร็จตามแผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		/			
๓. ประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงตามคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ประการ	เพื่อกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรตอบแบบสำรวจฯ	บุคลากรนำหลักคิดตามคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต				/	
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ตรงต่อเวลา - ดำเนินงาน ๕ ส. เสมือนเป็นงานประจำ - ปฏิบัติตามนโยบายของหน่วยงาน	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	มีพื้นที่ทางกายภาพเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมระบบนิเวศ คุณธรรมและยอมรับและปฏิบัติตาม		/	/	/	/
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - ปรารถนาคือความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต - การคืนเงินยึดตามเวลาที่กำหนด	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	บรรทัดฐานทางสังคม		/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - สวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	มีพื้นที่ทางกายภาพเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมระบบนิเวศ คุณธรรมและยอมรับและปฏิบัติตามบรรทัดฐานทางสังคม		/	/	/	/
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบแบบด้านการพัฒนาคุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร”	เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรมโดดเด่น เป็น แบบอย่างแก่บุคคลอื่นและสร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี	คณะทำงานฯ	ไม่น้อยกว่า ๖ รางวัล	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์ ร่วมสร้างกลไกการมีส่วนร่วม			/		
๘. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ตามแบบคุณธรรมวิถีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา ตามแบบ คุณธรรมวิถีใหม่ (Moral in Normal)และนำคำสอนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง	คณะทำงานฯ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปใน ทิศทางที่ดีขึ้น		/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
๙. การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล/หน่วยงานต้นแบบ/ครอบครัวต้นแบบ	เพื่อนำระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในองค์กร ในลักษณะ “คนดีมีที่ยืนความดีมีพื้นที่ทางสังคม”	คณะทำงานฯ	อย่างน้อย ๑ คน ๑ หน่วยงาน และ ๑ ครอบครัว	สร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ทางสังคม โดยใช้พื้นที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมสร้างกลไกการมีส่วนร่วม		/	/		
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๑๐. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้จ่ายอย่างพอเพียง - ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	กองบริหารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและระบบนิเวศคุณธรรม		/	/	/	/
๑๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา - การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน - การสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ - บริจาคเสื้อผ้า ของเล่น						/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๑๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร เช่น MIO	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมการดำรงชีวิต	คณะทำงานฯ	๒๖ คน	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต			/	/	/
๑๓. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบ งาน ด้านการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน	คณะทำงานฯ	๑๐ คน	ผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการฯ มี ประสิทธิภาพ		/			
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
๑๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน องค์กรคุณธรรมภายในหน่วยงาน	เพื่อมีช่องทางพัฒนา สื่อสาร และแลกเปลี่ยน เรียนรู้การ ดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม	คณะทำงานฯ	๒๖ คน	กองกองทุนฯ มีช่องทาง ในการพัฒนาการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้			/	/	/
๑๕. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับ หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กิจกรรม “KM day @ DCP”	ทั้งใน และนอกองค์กร		๒๖ คน	การดำเนินงานองค์กร คุณธรรม					/
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ									
๑๖. กิจกรรม “เสริมสร้างความสัมพันธ์กับ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม”	เพื่อสนับสนุน และสร้าง ความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม	คณะทำงานฯ	จำนวนเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่าย	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต		/			

