



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สถานที่ตั้ง.....เลขที่ ๑๔ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวเพ็ญเพ็ญ โพธารมภ์.....สังกัด กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๕ ๔๖๐๐ ต่อ ๕๑๑๐ โทรสาร.....-

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ กิจกรรม/โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑.สำนักงานเลขานุการกรม	๖๙ คน	-	-
๒.สถาบันวัฒนธรรมศึกษา	๕๔ คน	-	-
๓.กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๔๑ คน	-	-
๔.กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	๒๖ คน	-	-
๕.สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕๐ คน	-	-
๖.ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๖๓ คน		
๗.หออัครศิลปิน	๙ คน		

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

-จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

-จากงบอื่นๆ

รวม.....๗.....หน่วยงาน

จำนวนบาท

จำนวนบาท

จำนวนบาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ..๒๕๖๗..

(๑)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม		รวม	๗ (หน่วยงานภายใน)	แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร		รวม	๓๑๒	คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ		รวม	๗	แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ		รวม	๑๐๐	คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม		รวม	๑ (กิจกรรมยกย่องคนดี ความดีมีพื้นที่ทางสังคม)	ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม		รวม	N/A	คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้				
	๑๓ - ๒๔ ปี	รวม.....คน	๒๕ - ๔๐ ปี	รวม.....คน	
	๔๑ - ๖๐ ปี	รวม.....คน	๖๐ ปีขึ้นไป	รวม.....คน	

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

- ๑. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีกลไกการขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นรูปธรรม
- ๒. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
- ๓. หน่วยงานภายในองค์กรมีระบบชัดเจนและเป็นรูปธรรมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในระดับกอง/สำนัก
- ๔. บุคลากรภายในองค์กรเกิดการรับรู้ เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- ๕. เครือข่ายทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในภาพรวมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๑ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๑. กิจกรรม ธรรมะในสวน	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ภายในร่วมกิจกรรมฟังเทศน์ ฟังธรรม และทำบุญตักบาตร	ก.พ.ร.สวธ.	จำนวนหน่วยงาน ภายในไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงานเข้าร่วม กิจกรรม	หน่วยงานภายในมี คุณธรรมเป้าหมาย มาดำเนินการจัดทำแผนฯ	-	/	/	/	/
๒. ธรรมนูญ นโยบาย No Gift Policy	เพื่อสร้างการรับรู้และร่วม ประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy	ก.พ.ร.สวธ.	มีการเผยแพร่ นโยบายไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	บุคลากรภายในองค์กร ร่วมรณรงค์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	-	/	/		
๓. กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	เพื่อสร้างความเข้าใจในการ ขับเคลื่อนแผนฯ	ก.พ.ร.สวธ.	จำนวนหน่วยงาน ภายในที่จัดทำแผน ฯ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	หน่วยงานมีการจัดทำแผน ฯ ระดับกอง/สำนัก ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	๖,๐๔๕	๒๓ พ.ย.๖๖			
๔.กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น กรมส่งเสริมวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจให้กับ บุคลากรในองค์กร	กลุ่มบริหารบุคคล	มีกิจกรรม การคัดเลือก	ข้าราชการที่ได้รับการ คัดเลือกมีความ ภาคภูมิใจในตนเอง	-		/	/	
๕.กิจกรรมรณรงค์รักษาสีจวดยุค ประหยัฒพลังงาน	เพื่อให้องค์กรเป็นหน่วยงาน มีส่วนร่วมในการประหยัฒ พลังงานและรักษา สีจวดยุค	ก.พ.ร. สวธ.	จัดทำสื่อรณรงค์ ประหยัฒพลังงาน	หน่วยงานภายในมีส่วนร่วม ประหยัฒพลังงาน	-	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๑ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๑. สำรวจค้นหาคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ข้อ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา จากปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด ในการขับเคลื่อนงานด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กร	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์คุณธรรม จริยธรรมของ สวธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	จำนวนหน่วยงาน ภายในไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงานมีกรอบ แนวคิดในการ ขับเคลื่อนงาน ด้านคุณธรรม	หน่วยงานภายในมี คุณธรรมเป้าหมาย มาดำเนินการจัดทำแผนฯ	-	/			
๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรม กอง/สำนัก	เพื่อกำหนดแนวทาง/ กิจกรรม/โครงการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	แผนการดำเนินงาน ของกอง/สำนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แผน	ความสำเร็จตามแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	-	/			
๓. ประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงตาม คุณธรรมเป้าหมาย ๖ ประการ	เพื่อกำกับ ติดตามผลการ ดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรม	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	จำนวนหน่วยงาน ที่ตอบแบบสำรวจฯ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	หน่วยงานนำหลักคิดตาม คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักใน การปฏิบัติงาน	-		/		
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ตรงต่อเวลา - ดำเนินงาน ๕ ส. เสมือนเป็นงานประจำ - การคัดแยกขยะ - รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการ ดำเนินชีวิต	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	จำนวนหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงานที่จัด กิจกรรม	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรมระบบนิเวศ คุณธรรมและยอมรับและ ปฏิบัติตามบรรทัดฐาน ทางสังคม	-	/	/	/	/
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รมรณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้าน การทุจริต -จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง โปร่งใส						/	/	/	
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - การเคารพความดี - การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร						/	/	/	

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น	เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรมโดดเด่น เป็น แบบอย่างแก่บุคคลอื่น และสร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ รางวัล	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม	-		/	/	/
๘. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญ ตามแบบคุณธรรมวิถีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา ตามแบบ คุณธรรมวิถีใหม่ (Moral in Normal)และนำคำสอนไป ปฏิบัติอย่างจริงจัง	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	๕ ครั้ง/ปี	บุคลากรกรมส่งเสริม วัฒนธรรมมีพฤติกรรม เปลี่ยนแปลงไปใน ทิศทางที่ดีขึ้น	-		/	/	/
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๓ ปลุกจิตสำนึกในการนำข้อกำหนดทางจริยธรรม เป็นรากฐานในการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต									
๑.จัดกิจกรรมเสี่ยงตามสาย เผยแพร่ หลักธรรมในชีวิตประจำวันและการทำงาน	เพื่อปลุกจิตสำนึกในเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม	ก.พ.ร.สวธ.และ หน่วยงานภายใน	๑ ครั้ง ต่อสัปดาห์	ปลุกจิตสำนึกในด้าน คุณธรรม จริยธรรม	-		/	/	/
๒.จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ข้อกำหนด ทางจริยธรรม	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในข้อกำหนดทางจริยธรรม ของหน่วยงาน เช่น คู่มือ ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	ก.พ.ร.สวธ.	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ในองค์กร เข้าใจเรื่องข้อกำหนดทาง จริยธรรม	-		/	/	/
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
๑. ยกย่องบุคคล/หน่วยงานต้นแบบ/ ครอบครัวต้นแบบ	เพื่อนำระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) มาเป็น เครื่องมือในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในองค์กร ในลักษณะ “คนดีมีที่ยืน ความดีมีพื้นที่ทางสังคม”	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	อย่างน้อย ๓ คน / ๓ หน่วยงาน และ ๓ ครอบครัว	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม	-		/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า - ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	จำนวนหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและระบบนิเวศคุณธรรม	-		/	/	/
๒. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา - สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร/ปลูกต้นไม้ - บริจาคเสื้อผ้า ของใช้ผู้ป่วยติดเตียง - บริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่า เพื่อนำไปผลิตเป็นอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา ณ ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด					-		/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรม การดำรงชีวิต	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	จำนวนหน่วยงานที่ จัดกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓ หน่วยงาน	บุคลากรตระหนักถึง คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต	-		/	/	/
๒. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบ งานด้านการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ในหน่วยงาน	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	จำนวนหน่วยงาน ที่จัดทำคำสั่งฯ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการฯ มีประสิทธิภาพ	-	/			
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรม									
๑.กิจกรรมประชุมทบทวนแผนปฏิบัติการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระดับกอง/สำนัก และกรม	เพื่อระดมความคิดทบทวน แผนปฏิบัติการฯ ของทุกหน่วยงาน	ก.พ.ร.สวธ.และ หน่วยงานภายใน	จำนวนหน่วยงาน ที่ทบทวนแผนฯ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	มีการทบทวนและปรับปรุง แผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนา แนวทางการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในปีต่อไป				/	
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๓ ยกย่องคະແນການປະເມີນคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)									
๑.โครงการประเมินคุณธรรมความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	เพื่อตอบแบบประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานของ หน่วยงานภาครัฐ	ก.พ.ร. สวธ.และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สามารถตอบคำถาม การประเมินได้ ครบถ้วน	ผลคะแนนการประเมิน เพิ่มสูงขึ้น	-		/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย-มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗)
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
๑. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมภายใน หน่วยงาน	เพื่อมีช่องทางพัฒนา สื่อสาร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานองค์กร คุณธรรม ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร	ก.พ.ร.สวธ.และ คณะทำงานฯ	จำนวนหน่วยงานที่ จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีช่องทางในการ พัฒนาการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-			/	
๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับ หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กิจกรรม “KM Day @ DCP”			จำนวนหน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	การดำเนินงานองค์กร คุณธรรม	-				/
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ									
๑. กิจกรรม “รวมพลคนคุณธรรม”	เพื่อสนับสนุน และสร้าง ความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	จำนวนหน่วยงานที่ จัดกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓ หน่วยงาน	หน่วยงานภายในตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า	-		/	/	/
๒. กิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม			จำนวนเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่าย	หลักในการปฏิบัติงาน	-		/	/	/
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ									
๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล องค์กรคุณธรรมตลอดจนเผยแพร่สื่อ ข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางระบบ Intranet ของหน่วยงาน	เพื่อนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการจัดระบบข้อมูล และ เผยแพร่ต่อสาธารณะ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย	ก.พ.ร.สวธ. และ คณะทำงานฯ	จำนวนข้อมูล บน Intranet ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง	ผู้ใช้ Intranet ส่งเสริมคุณธรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐	-		/	/	/

