



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของ คณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ให้ทุกหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี เพื่อเป็นแผนหลักในการแปลง ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติ และนำเข้าข้อมูลในระบบ eMENSCR เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 2

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ขึ้น โดยกระบวนการวิเคราะห์สภาพขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และกำหนดกลยุทธ์และ ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ประกอบกับการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด จากแผนฯ ฉบับเดิม และพิจารณาความสอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ พร้อมทั้งเปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในทุกระดับ เพื่อให้แผนฯ ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของบุคลากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดี แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ อาจมีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจจะ เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปีได้ตามความเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริม วัฒนธรรม และเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม พร้อมทั้ง เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ในการนำลงไปสู่การปฏิบัติให้เกิด ประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
มีนาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	3
2.2 แผนระดับที่ 2	3
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	4
2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	4
2.2.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)	5
2.3 แผนระดับที่ 3	6
2.3.1 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG	6
พ.ศ. 2564 - 2570	
2.3.2 (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี กระทรวงวัฒนธรรม	6
2.3.3 (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	6
2.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	7
ส่วนที่ 3 สำคัญของแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	7
3.1 ภาพรวม	7
3.1.1 วิสัยทัศน์	7
3.1.2 พันธกิจ	7
3.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี	8
3.2.1 ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	8
3.2.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย	9
3.2.3 ยุทธศาสตร์ด้านการเชิดชูและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	10
3.2.4 ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	12
3.2.5 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	13
3.3 ประมาณการรวเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. 2560 - 2570)	15
3.3.1 ประมาณการรวเงินงบประมาณทั้งหมด	15
3.3.2 ประมาณการรวเงินงบประมาณรายโครงการตามยุทธศาสตร์	15
ภาคผนวก	20
- คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ 704/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ	21
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
- ประเด็น SWOT ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	23
- กลยุทธ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	24
- ระดับของแผนและความหมายของแผนทั้ง 3 ระดับ	25
- ยุทธศาสตร์ชาติ	29
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	31
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	33
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)	34
- การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570	35
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	36

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ฉบับนี้ ได้มีการกำหนดทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยพิจารณาจากความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 2 คือ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานในเชิงยุทธศาสตร์ ด้วยการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล การสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย การเชิดชูและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น และการพัฒนาและเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม มีการกำหนดองค์ประกอบของแผนฯ ประกอบด้วย โครงการสำคัญ งบประมาณ กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ที่แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ ตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ทำให้ทราบถึงประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และนำมาซึ่งการกำหนดเป็นกลยุทธ์หรือแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมไทยได้มากยิ่งขึ้น

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้
วิสัยทัศน์ คือ “สวธ. เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาสังคมไทยไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ จำนวน 9 พันธกิจ ประกอบด้วย

- 1) เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีความภาคภูมิใจในค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง
- 5) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์เพื่อการให้บริการประชาชน
- 6) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
- 7) สงวนรักษา พัฒนาต่อยอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ
- 8) ยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และศิลปินพื้นบ้าน
- 9) ส่งเสริมและพัฒนางานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 5 ประเด็น ซึ่งประกอบด้วย 22 กลยุทธ์ โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570 (ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี กระทรวงวัฒนธรรม (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ อันจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน		
	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
1. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	1	10	10
2. การสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย	1	11	8
3. การเชิดชูและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	1	9	5
4. การส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	11	13
5. การพัฒนาและเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	1	10	18
รวมทั้งสิ้น	5	22	54

หมายเหตุ : เนื่องจากกลยุทธ์ในแต่ละข้อนั้น สามารถที่จะสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ได้มากกว่า 1 ประเด็น จึงส่งผลให้กลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ อาจจะเป็นกลยุทธ์เดียวกันกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์อื่น ๆ

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงาน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation) ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีการดำเนินการที่สำคัญ คือ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณในแต่ละโครงการของหน่วยงาน ในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา และงบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร นั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จะส่งรายงานผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานไปยัง ระบบติดตาม และประเมินผลแห่งชาติ (ระบบ eMENSCR)

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญ ที่จะช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในการกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมาย ตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม คือ คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีภารกิจ เกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา อนุรักษ์ พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงานและแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม โดยแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ฉบับนี้ มีเป้าหมายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมกัน ระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษาและสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรมในลักษณะ ที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการเรียนรู้วัฒนธรรม และ วิถีชีวิต โดยใช้การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เพื่อร่วมกันปลูกฝัง ค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ หล่อหลอมคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมและความเข้าใจในการปฏิบัติ ตนเพื่อปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีอำนาจหน้าที่ ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ กรมส่งเสริม วัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. 2557 เพื่อตอบสนองกับภารกิจของหน่วยงาน ดังนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติและกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(2) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

(3) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม เครือข่าย วัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

(4) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรม ทางวัฒนธรรม

(5) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม

(6) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

(7) ส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

(8) ส่งเสริม ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

(9) เสริมสร้างค่านิยมอันดีงามและเหมาะสมกับสังคมไทย

(10) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม

(11) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

(12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ซึ่งประเด็นในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี นั้น มีความเกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ 2 จำนวน 3 แผน ประกอบด้วย 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และ 3) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

1) เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

2) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาคนให้ค่านิยมที่เหมาะสม สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ นำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ใช้ปราชญ์ชุมชนช่วยปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีศักยภาพในการดูแลและเฝ้าระวังทางสังคมและการอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม

3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

4) แนวทางการพัฒนา ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

5) เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

6) การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย ขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยการปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี โดยการบูรณาการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมค่านิยมที่ดีงาม จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ เชิดชูภูมิปัญญา โดยดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1) เป้าหมายหลัก การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

2) หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

3) เป้าหมายการพัฒนาระดับมหุ้ตหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับล้นของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

4) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทยและเป็น “ซอฟต์แวร์” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล

2.2.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

1) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

2) จุดมุ่งเน้น สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและพร้อมดำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

3) เป้าหมายที่ 2 คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายรวมถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

4) ผลสัมฤทธิ์ คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างมีความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

5) กลยุทธ์

กลยุทธ์หลักที่ 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการจัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชดำริ หลักการทรงงาน แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยมุ่งเน้นการจัดทำสื่อที่มีความทันสมัย มีการเผยแพร่ในหลายช่องทาง รวมถึงมีการจัดทำระบบการบริหารจัดการชุดข้อมูลระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะการเข้ามามีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน

กลยุทธ์หลักที่ 2 การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติโดยสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ทุกภาคส่วนให้เห็นคุณค่าการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม การเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยดำเนินงานภายใต้กรอบการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคล ไม่ว่าด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษาพันธุ์ภาษา ศาสนา เพศ เพศสภาพและเพศวิถีอายุ ความพิการ สภาพทางกาย หรือจิตสุขภาพ ผู้ติดเชื้อเอชไอวี ผู้ติดยาเสพติด สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนาหรือความเชื่ออื่น การศึกษาอบรม ตลอดจนความคิดเห็นทางการเมืองหรือความคิดเห็นอื่น อันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หรือเหตุอื่นใดจะกระทำได้

2.3 แผนระดับที่ 3

2.3.1 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570

1) วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม”

2) ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

2.3.2 (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี กระทรวงวัฒนธรรม

1) วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย”

2) ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

2.3.3 (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

1) วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมนำไทยสู่การพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

2) เป้าหมาย

2.1) ประเทศไทยได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

2.2) คนไทยเข้าถึงข้อมูลทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และประสบความสำเร็จ สามารถสร้างชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับโลกเพิ่มขึ้น

2.3) ไทยได้รับการจัดอันดับ Soft Power และอันดับโลกที่เกี่ยวข้องกับงานวัฒนธรรมสูงขึ้น

3) แผนย่อย

แผนย่อยที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

แผนย่อยที่ 2 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีให้กับสังคมไทย

แผนย่อยที่ 3 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่วัฒนธรรมที่งดงามของไทย

2.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อยที่ 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึง การศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในมีส่วนร่วมของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2573

ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“สวธ. เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาสังคมไทยไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

3.1.2 พันธกิจ

- (1) เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีความภาคภูมิใจในค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม
- (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง
- (5) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์เพื่อการให้บริการประชาชน
- (6) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
- (7) สงวนรักษา พัฒนาต่อยอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ
- (8) ยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และศิลปินพื้นบ้าน
- (9) ส่งเสริมและพัฒนางานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

3.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

3.2.1 ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

1) เป้าหมาย มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ และขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ขององค์การยูเนสโก เพื่อให้ประชาชนชาวไทยและประชาคมโลกเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยผ่านการจัดกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3) กลยุทธ์

3.1) กลยุทธ์หลัก

- (1) มุ่งเน้นดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโดยน่านโยบายกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจมาปรับใช้
- (2) สร้างโอกาสในการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Best Practice) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- (3) จัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมให้ครบถ้วนและถูกต้อง เชื่อมโยงกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป
- (4) สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และสนับสนุนการเผยแพร่งานวัฒนธรรมที่ทันสมัยและน่าติดตาม

3.2) กลยุทธ์รอง

- (1) ปรับโครงสร้าง/บทบาท/วิธีการดำเนินงานของ สวธ. ให้สอดคล้องกับภารกิจ/บริบทของสังคมไทย/ทันต่อสถานการณ์
- (2) พัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะ/ทักษะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- (3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์โดยไม่ให้ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- (4) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมโดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (5) ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยด้านวัฒนธรรมโดยการบูรณาการร่วมกับด้านอื่น ๆ และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (6) กำหนดแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

4) โครงการสำคัญ

- (1) โครงการเงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูลตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559
- (2) โครงการเงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ
- (3) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- (4) โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา
- (5) โครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- (6) โครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- (7) โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล
- (8) โครงการพัฒนาความรู้ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์
- (9) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีและเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- (10) โครงการพัฒนาชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนในมิติวัฒนธรรม

3.2.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

1) เป้าหมาย ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสืบทอดประเพณีวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความเป็นไทย เกิดความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมสืบทอดประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นไทย มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

3) กลยุทธ์

3.1) กลยุทธ์หลัก

- (1) นำองค์ความรู้และข้อมูลจากภาคีเครือข่ายมาใช้ประโยชน์
- (2) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์โดยไม่ให้ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

- (4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้เข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
- (5) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชน
- (6) รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

3.2) กลยุทธ์รอง

- (1) สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
- (2) ประเมินสถานการณ์ในอนาคตเพื่อใช้เป็นกรอบในการวางแผนการดำเนินงาน
- (3) พัฒนาระบบการให้บริการแก่ประชาชนให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย
- (4) พัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะ/ทักษะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- (5) กำหนดแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

4) โครงการสำคัญ

- (1) โครงการเงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี และศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ
- (2) โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย
- (3) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
- (4) โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
- (5) โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- (6) โครงการพัฒนาระบบหนังสือต้นแบบ
- (7) โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เรื่องเกมและส่งเสริมเครือข่ายระหว่างประเทศ
- (8) โครงการเงินอุดหนุนพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkla Old Town)

3.2.3 ยุทธศาสตร์ด้านการเชิดชูและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

1) เป้าหมาย องค์การภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริม เผยแพร่ สืบสาน การวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยผ่านการจัดกิจกรรม ส่งเสริม เผยแพร่ สืบสาน การวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่อง เชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

3) กลยุทธ์

3.1) กลยุทธ์หลัก

- (1) มุ่งเน้นการดำเนินงานในลักษณะของการเป็นต้นน้ำในการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน เผยแพร่ และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
- (2) ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยด้านวัฒนธรรมโดยการบูรณาการร่วมกับด้านอื่น ๆ และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) จัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมให้ครบถ้วนและถูกต้อง เชื่อมโยงกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป
- (4) สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และสนับสนุนการเผยแพร่งานวัฒนธรรมที่ทันสมัยและน่าติดตาม
- (5) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชน

3.2) กลยุทธ์รอง

- (1) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมโดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (2) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้เข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
- (3) พัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะ/ทักษะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- (4) กำหนดแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

4) โครงการสำคัญ

- (1) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม
- (2) โครงการพัฒนาเผยแพร่และเสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- (3) โครงการสืบสานและเผยแพร่การดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (4) โครงการพัฒนาระบบคำขอใช้บริการในรูปแบบ e-form (รับสมัครศิลปินแห่งชาติ)
- (5) โครงการเงินอุดหนุนแหล่งเรียนรู้และการแสดงพื้นบ้าน

3.2.4 ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1) เป้าหมาย องค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม และประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริม เผยแพร่ค่านิยม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต ผ่านกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุนองค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความเข้าใจและพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3) กลยุทธ์

3.1) กลยุทธ์หลัก

- (1) สร้างการรับรู้ความเป็นอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ให้สามารถเผยแพร่สู่สังคมในระดับที่กว้างมากขึ้น
- (2) สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
- (3) พัฒนาระบบการให้บริการแก่ประชาชนให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย
- (4) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมโดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (5) สร้างความภาคภูมิใจเพื่อเป็นแรงจูงใจและขวัญกำลังใจให้กับภาคีเครือข่ายที่ทำความประโยชน์ทางวัฒนธรรม
- (6) รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

3.2) กลยุทธ์รอง

- (1) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชน
- (2) สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้
- (3) เสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ขององค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้มีความชัดเจน
- (4) พัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะ/ทักษะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- (5) กำหนดแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

4) โครงการสำคัญ

- (1) โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (2) โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

- (3) โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ
- (4) โครงการสืบทอดประเพณีส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย
- (5) โครงการอุดหนุนการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (6) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (7) โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- (8) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานกับเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- (9) โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานงานและปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาจากการใช้สื่อภาพยนตร์และเกมที่ไม่เหมาะสม
- (10) โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวิดีโอเกม (เกม)
- (11) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้การเล่นเกมส์สร้างสรรค์
- (12) โครงการบริหารหรือเพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- (13) โครงการปรับปรุงแก้ไข (ร่าง) พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. และ (ร่าง) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดพิมพ์หนังสือแนวทางการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม (เล่มใหม่)

3.2.5 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

1) เป้าหมาย องค์การเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประชาชนได้รับข้อมูลและบริการทางวัฒนธรรมในการส่งเสริมและเผยแพร่ พัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจและเข้าใจในองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

3) กลยุทธ์

3.1) กลยุทธ์หลัก

- (1) สร้างโอกาสในการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Best Practice) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- (2) สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และสนับสนุนการเผยแพร่งานวัฒนธรรมที่ทันสมัยและน่าติดตาม
- (3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้เข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

- (4) พัฒนาระบบการให้บริการแก่ประชาชนให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย

3.2) กลยุทธ์รอง

- (1) ประเมินสถานการณ์ในอนาคตเพื่อใช้เป็นกรอบในการวางแผนการดำเนินงาน
- (2) ปรับโครงสร้าง/บทบาท/วิธีการดำเนินงานของ สวธ. ให้สอดคล้องกับภารกิจ/บริบทของสังคมไทย/ทันต่อสถานการณ์ ประเมินสถานการณ์ในอนาคตเพื่อใช้เป็นกรอบในการวางแผนการดำเนินงาน
- (3) จัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมให้ครบถ้วนและถูกต้อง เชื่อมโยงกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป
- (4) พัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะ/ทักษะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- (5) พัฒนาระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์การทำงานให้ทันสมัยและสะดวก รวดเร็วอยู่เสมอ
- (6) กำหนดแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

4) โครงการสำคัญ

- (1) โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- (2) โครงการบริหารจัดการหอศิลป์
- (3) โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
- (4) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม
- (5) โครงการการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม
- (6) โครงการเงินอุดหนุนค่าสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศ
- (7) โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์กับต่างประเทศ
- (8) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้บ้านศิลปินสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- (9) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- (10) โครงการพัฒนาศักยภาพระบบเทคโนโลยีเพื่อการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (11) โครงการจัดหาอุปกรณ์เครือข่าย (Network) ให้เพียงพอต่อความต้องการ
- (12) โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และ/หรืออุปกรณ์สำหรับจัดเก็บข้อมูลแบบภายนอก (External Storage) เพื่อทดแทน
- (13) โครงการเข้าใช้บริการเครือข่ายสื่อสารข้อมูล
- (14) โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (15) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)
- (16) โครงการพัฒนากล้องข้อมูลทางด้านวัฒนธรรม
- (17) โครงการพัฒนาระบบการประชุมออนไลน์
- (18) โครงการจัดหาสิทธิในการใช้งาน Social media (Line official/Zoom)

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. 2566 - 2570)

3.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด

งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 4,942.9813 ล้านบาท

3.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณรายโครงการตามยุทธศาสตร์

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม
1. ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	118.2770	275.1810	379.5000	406.5000	440.9000	1620.3580
1.1 โครงการเงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูลตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	10.4360	15.5000	15.5000	15.5000	15.5000	72.4360
1.2 โครงการเงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ	23.0040	60.0000	60.0000	60.0000	60.0000	263.0040
1.3 โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	22.2284	32.5010	116.0000	135.0000	156.4000	462.1294
1.4 โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปินนักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา	13.6621	23.0000	43.0000	51.0000	64.0000	194.6621
1.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย	5.4060	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	205.4060
1.6 โครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	4.4200	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	44.4200
1.7 โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล	39.1205	39.1800	40.0000	40.0000	40.0000	198.3005
1.8 โครงการพัฒนาความรู้ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์		5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	20.0000
1.9 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีและเครือข่ายทางวัฒนธรรม		30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	120.0000
1.10 โครงการพัฒนาชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนในมิติวัฒนธรรม		10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	40.0000

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย	81.1118	319.6655	321.0655	322.4655	323.6655	1367.9738
2.1 โครงการเงินอุดหนุนการจัด แสดงโขน ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม เฉลิมพระเกียรติ	24.8400	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	224.8400
2.2 โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย	2.8000	14.0000	15.4000	16.8000	18.0000	67.0000
2.3 โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย	19.2238	135.0000	135.0000	135.0000	135.0000	559.2238
2.4 โครงการเทิดพระเกียรติสถาบัน พระมหากษัตริย์	18.7480	39.3055	39.3055	39.3055	39.3055	175.9700
2.5 โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม	4.3000	8.3000	8.3000	8.3000	8.3000	37.5000
2.6 โครงการพัฒนาระบบหนังสือต้นแบบ	1.2000	5.0600	5.0600	5.0600	5.0600	21.4400
2.7 โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้ เรื่องเกมและส่งเสริมเครือข่าย ระหว่างประเทศ		58.0000	58.0000	58.0000	58.0000	232.0000
2.8 โครงการเงินอุดหนุนพัฒนาเมือง ต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เมืองเก่า สงขลา (Culture Smart City : Songkla Old Town)	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	50.0000
3. ยุทธศาสตร์ด้านการเชิดชูและสืบ สานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	1.9135	3.4135	79.8135	85.0935	91.4235	261.6575
3.1 โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทาง วัฒนธรรม	1.4135	1.4135	1.4135	1.4135	1.4135	7.0675
3.2 โครงการพัฒนาเผยแพร่และ เสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม	0.5000	2.0000	2.4000	2.8800	3.4500	11.2300
3.3 โครงการสืบสานและเผยแพร่การ ดำเนินงานทางวัฒนธรรม			24.0000	28.8000	34.5600	87.3600
3.4 โครงการพัฒนาระบบคำขอใช้ บริการในรูปแบบ e-form (รับสมัคร ศิลปินแห่งชาติ)			2.0000	2.0000	2.0000	6.0000
3.5 โครงการเงินอุดหนุนแหล่งเรียนรู้ และการแสดงพื้นบ้าน			50.0000	50.0000	50.0000	150.0000

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม
4. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	73.2550	273.4000	348.1000	353.6800	362.8300	1411.2650
4.1 โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	10.0000
4.2 โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	3.4400	8.4000	9.3000	10.3000	11.3000	42.7400
4.3 โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ	67.8150	265.0000	265.0000	265.0000	265.0000	1127.8150
4.4 โครงการสืบทอดประเพณีส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย			5.0000	5.0000	5.0000	15.0000
4.5 โครงการอุดหนุนการดำเนินงานทางวัฒนธรรม			12.0000	14.4000	17.2800	43.6800
4.6 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม			2.4000	2.8800	3.4500	8.7300
4.7 โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายทางวัฒนธรรม			5.0000	5.0000	5.0000	15.0000
4.8 โครงการส่งเสริมการดำเนินงานกับเครือข่ายทางวัฒนธรรม			40.0000	45.0000	50.0000	135.0000
4.9 โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานงานและปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาจากการใช้สื่อภาพยนตร์และเกมที่ไม่เหมาะสม			3.0000	3.5000	4.0000	10.5000
4.10 โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม)			0.7000	0.8000	0.9000	2.4000
4.11 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้การเล่นเกมส์สร้างสรรค์			0.7000	0.8000	0.9000	2.4000
4.12 โครงการปรึกษาหารือเพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย				1.0000		1.0000
4.13 โครงการปรับปรุงแก้ไข (ร่าง) พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.... และ (ร่าง) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดพิมพ์หนังสือแนวทางการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม (เล่มใหม่)			5.0000			5.0000

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	6.8131	16.7956	81.9441	82.7671	93.4071	281.7270
5.1 โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	0.5500	0.5500	0.5500	0.5500	0.5500	2.7500
5.2 โครงการบริหารจัดการหอศิลป์ปิ่น	0.2800	0.2800	0.2800	0.2800	0.2800	1.4000
5.3 โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	1.3000	1.3000	1.3000	1.3000	1.3000	6.5000
5.4 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	1.6175	1.6175	1.6175	1.6175	1.6175	8.0875
5.5 โครงการการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.5000
5.6 โครงการเงินอุดหนุนค่าสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศ	0.3618	0.5146	0.5146	0.5146	0.5146	2.4202
5.7 โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์กับต่างประเทศ	2.2038	12.0335	15.0000	20.0000	25.0000	74.2373
5.8 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้บ้านศิลปิน สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน			3.0000	3.0000	3.0000	9.0000
5.9 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม			36.0000	43.2000	51.8400	131.0400
5.10 โครงการพัฒนาศักยภาพระบบเทคโนโลยีเพื่อการดำเนินงานทางวัฒนธรรม			6.0000	1.0000	1.0000	8.0000
5.11 โครงการจัดหาอุปกรณ์เครือข่าย (Network) ให้เพียงพอต่อความต้องการ			2.2600			2.2600
5.12 โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และ/หรืออุปกรณ์สำหรับจัดเก็บข้อมูลแบบภายนอก (External Storage) เพื่อทดแทน			3.7920	3.0000		6.7920
5.13 โครงการเช่าใช้บริการเครือข่ายสื่อสารข้อมูล			1.8050	1.8050	1.8050	5.4150
5.14 โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศ			1.0000	1.0000	1.0000	3.0000
5.15 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)			3.3250	2.0000	2.0000	7.3250

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม
5.16 โครงการพัฒนาคลังข้อมูล ทางด้านวัฒนธรรม			2.0000	2.0000	2.0000	6.0000
5.17 โครงการพัฒนาระบบการ ประชุมออนไลน์			2.0000			2.0000
5.18 โครงการจัดหาสิทธิในการ ใช้งาน Social media (Line official/Zoom)			1.0000	1.0000	1.0000	3.0000
รวมทั้งสิ้น 54 โครงการ	281.3704	888.4556	1210.4231	1250.5061	1312.2261	4942.9813

ภาคผนวก



คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่ ๓๐๔/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้ทุกหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี เพื่อเป็นแผนหลักในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ ๒ ไปสู่การปฏิบัติ และนำเข้าข้อมูลในระบบ eMENSCR เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการทำงานของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ ๒ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (นางสาวลิปิการ์ กำลังชัย) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๓. รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (นางสาวราพรพรณ ชัยชนะศิริ) | รองประธานคณะกรรมการคนที่ ๑ |
| ๔. ผู้เชี่ยวชาญ (ด้านภูมิปัญญา) | รองประธานคณะกรรมการคนที่ ๒ |
| ๕. เลขานุการกรมหรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรมหรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษาหรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมหรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหารหรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงานและงบประมาณ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. นายนิรัชย์ ศรีใจ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นายศิวัณัฐ โฮมวงศ์ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔. นางสาวชะตาธิษณ์ เมฆมกล | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. นางสาวสมพร ภูระโง | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/หน้าที่...

หน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ พร้อมทั้งทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒. วิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓. วิเคราะห์และกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมวิเคราะห์และกำหนดรายละเอียดของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในประเด็นต่าง ๆ ตามแบบฟอร์มที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

๔. นำเสนอแผนฯ ต่ออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อให้ความเห็นชอบและประกาศใช้

๕. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิท พงามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ประเด็น SWOT ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกระดับทั่วประเทศ และต่างประเทศ อย่างกว้างขวางและครอบคลุม
2. เป็นหน่วยงานหลักและมีภารกิจในการดำเนินการอนุรักษ์ พิพิธภัณฑสถาน พิพิธภัณฑ์ และต่อยอด ทูลทางวัฒนธรรมของชาติ
3. เป็นหน่วยงานที่รวบรวมองค์ความรู้และให้บริการด้านวัฒนธรรม โดยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดระบบการพัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะ/ทักษะและองค์ความรู้ใหม่ในการทำงานของบุคลากร
2. โครงสร้างองค์กรตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. 2557 ไม่สอดคล้องกับภารกิจและบริบทที่เปลี่ยนไปของสังคม
3. การดำเนินกิจกรรมไม่ครบถ้วนตามแผนปฏิบัติราชการรายปี

โอกาส (Opportunities)

1. ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับงานวัฒนธรรมมากขึ้น
2. มีการจัดตั้งองค์กรหรือหน่วยงานที่สามารถดำเนินงานทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
3. เทคโนโลยีในปัจจุบันสนับสนุนการดำเนินงานและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

1. ระบบการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกยังขาดการบูรณาการ
2. นโยบายไม่มีความต่อเนื่อง
3. การจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องต่อการดำเนินงานตามบทบาทของกรม

กลยุทธ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- (1) มุ่งเน้นดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโดยนำนโยบายกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจมาปรับใช้
- (2) มุ่งเน้นการดำเนินงานในลักษณะของการเป็นต้นน้ำในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
- (3) สร้างโอกาสในการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Best Practice) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- (4) ปรับโครงสร้าง/บทบาท/วิธีการดำเนินงานของ สวธ. ให้สอดคล้องกับภารกิจ/บริบทของสังคมไทย/ทันต่อสถานการณ์
- (5) สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และสนับสนุนการเผยแพร่งานวัฒนธรรมที่ทันสมัยและน่าติดตาม
- (6) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชน
- (7) สร้างการรับรู้ความเป็นอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ให้สามารถเผยแพร่สู่สังคมในระดับที่กว้างมากขึ้น
- (8) ประเมินสถานการณ์ในอนาคตเพื่อใช้เป็นกรอบในการวางแผนการดำเนินงาน
- (9) รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน
- (10) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์โดยไม่ให้ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- (11) จัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมให้ครบถ้วนและถูกต้อง เชื่อมโยงกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป
- (12) กำหนดแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- (13) สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
- (14) สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้
- (15) นำองค์ความรู้และข้อมูลจากภาคีเครือข่ายมาใช้ประโยชน์
- (16) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมโดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (17) เสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ขององค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้มีความชัดเจน
- (18) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้เข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
- (19) ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยด้านวัฒนธรรมโดยการบูรณาการร่วมกับด้านอื่น ๆ และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (20) พัฒนาระบบการให้บริการแก่ประชาชนให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย
- (21) พัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะ/ทักษะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- (22) พัฒนาระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์การทำงานให้ทันสมัยและสะดวกรวดเร็วอยู่เสมอ

ระดับของแผนและความหมายของแผนทั้ง 3 ระดับ



ระดับของแผน



ปัจจุบันประเทศไทยมีแผนเพียง 3 ระดับเท่านั้น ตามที่กำหนดไว้โดยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 โดยแผนระดับที่ 3 จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 2 ต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนระดับ 2

แผนระดับที่ 3



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ


แผนการปฏิรูปประเทศ


แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ


นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ


แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี กระทรวง/กรม

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด

แผนปฏิบัติราชการรายปี

แผนปฏิบัติราชการรายปี กระทรวง/กรม

แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

แผนปฏิบัติการด้าน...

แผนพัฒนาภาค

แผนอื่น ๆ

หมายเหตุ 

- ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 คณะรัฐมนตรี มีมติกำหนดการตั้งชื่อแผนในระดับที่ 3 ที่ไม่ใช่แผนปฏิบัติราชการ ให้ใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้าน... ระยะที่... (พ.ศ. -)” เว้นแต่ได้มีการระบุชื่อแผนไว้ในกฎหมาย ก่อนที่จะมีมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติคณะรัฐมนตรี เป็นต้น ให้นำชื่อชื่อแผนว่า แผนแม่บทด้าน... แผนพัฒนา... หรือแผนอื่น ๆ จึงจะสามารถใช้ชื่อแผนตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายนั้น ๆ
- แผนปฏิบัติราชการสำหรับองค์การมหาชน และองค์กรอิสระ ให้ใช้ชื่อ “แผนปฏิบัติการ... (ชื่อหน่วยงาน)...” สำหรับรัฐวิสาหกิจ ให้ใช้ชื่อ “แผนวิสาหกิจ...” เว้นแต่ได้มีการระบุไว้ในกฎหมายให้ใช้ชื่ออื่น และ “แผนปฏิบัติการด้าน...” สำหรับกรณีแผนที่เป็น Issue Base
- มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ 3 เพิ่มเติม ได้แก่ วันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2562 วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563 วันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564 และวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ข หน้า 239
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการรายปี เป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562
- แผนระดับที่ 3 ระดับพื้นที่ (แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดและจังหวัด และแผนพัฒนาภาค) เป็นการดำเนินการตามนัยของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560 และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อ วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

มีนาคม 2565
nscr.nesdc.go.th
7



ระดับของแผน : ความหมายของแผนทั้ง 3 ระดับ



ระดับที่

1



ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าวตามนโยบายของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 65

“ยุทธศาสตร์ชาติ” สามารถใช้ได้กับแผนระดับที่ 1 เท่านั้น



ระดับที่

2



แผนระดับที่ 2 คือ แผนซึ่งเป็นแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ เพื่อบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และการถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ประกอบด้วย 4 แผน ดังนี้

“แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ” เป็น แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายของพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 3 โดยเป็นแผนที่กำหนดประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีความบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องและประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บท เพื่อให้หน่วยงานของรัฐสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยการกำหนดค่าเป้าหมาย แบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ห้วงการพัฒนา ห้วงละ 5 ปี

“แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565” ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยเป็นแผนที่จัดทำขึ้นในช่วงเวลาการพัฒนาการประเทศท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 ผ่านการนำแนวคิดล้มแล้วลุกไว (Resilience) ได้แก่ การพร้อมรับ การปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดตามกฎหมายในปี พ.ศ. 2565



“แผนการปฏิรูปประเทศ” เป็น แผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ตามนโยบายของพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560

โดยเป็นแผนที่มุ่งเน้นการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขประเด็นปัญหาและอุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง วิธีและกระบวนการ หรือกลไก หรือกฎระเบียบ ในห้วงระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้รากฐานการพัฒนามีความมั่นคง เหมาะสม และสมควรกับบริบทประเทศ





ระดับของแผน : ความหมายของแผนทั้ง 3 ระดับ

ระดับที่ 2



“แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” เป็น แผนพัฒนาตามนัยของ พระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561

เป็นแผนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องในแต่ละห้วงระยะเวลา 5 ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งของประเทศและของโลก ทิศทางการพัฒนาประเทศที่เหมาะสม เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีการบูรณาการการดำเนินการร่วมกันและมุ่งตอบสนองความเป็นอยู่ที่มีความผาสุกและยั่งยืนของประชาชนทั้งในระดับชาติและระดับภูมิภาค โดยจะเป็น**แผนชั้นนำ** **ประเด็นการพัฒนา**ที่จะต้องให้ความสำคัญในห้วงระยะเวลา 5 ปีนั้น

“นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ” เป็น นโยบายและแผนตาม นัยของพระราชบัญญัติความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2559 มาตรา 13

โดยเป็นแผนหลักของชาติที่เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการป้องกัน แจ้งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคามเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ



คำว่า “แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น...” “แผนการปฏิรูปประเทศ ด้าน...” “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่....” และ “นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ” สามารถใช้กับ แผนในระดับที่ 2 เท่านั้น



แผนระดับที่ 2 ในปัจจุบันมีเพียง 4 แผนนี้เท่านั้น โดยแผนอื่น ๆ ทั้งหมดถือเป็นแผนระดับที่ 3





ระดับของแผน : ความหมายของแผนทั้ง 3 ระดับ

ระดับที่ 3



แผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นโดย **หน่วยงานของรัฐ** เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติ หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ

ประกอบด้วยแผนต่าง ๆ ดังนี้

1. “แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และรายปี” เป็นแผนของหน่วยงานของรัฐตั้งแต่ระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป ตามบทบัญญัติพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้ทุกหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และรายปี โดยแผนปฏิบัติราชการจะเป็นแผนระดับที่ 3 หลัก ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 2 นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ 3 ในส่วนของแผนปฏิบัติการด้าน... ที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม



แผนปฏิบัติราชการสำหรับองค์การมหาชน และ องค์การอิสระ ให้ใช้ชื่อ “แผนปฏิบัติการ... (ชื่อหน่วยงาน)...” สำหรับรัฐวิสาหกิจ ให้ใช้ชื่อ “แผนวิสาหกิจ...” เว้นแต่ได้มีการระบุไว้ในกฎหมายให้ใช้ชื่ออื่น

2. “แผนปฏิบัติการด้าน...” เป็นแผนการพัฒนาเชิงประเด็น ที่ไม่ใช้การดำเนินการที่มีลักษณะเป็นภารกิจปกติ และมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า 1 หน่วยงาน ตั้งแต่ระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป โดยต้องมีลักษณะเป็นแผนในเชิงปฏิบัติซึ่งต้องมียุทธศาสตร์ประกอบและหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการด้าน... ตามที่สำนักงานฯ กำหนดในคู่มือแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ 3 และการเสนอแผนระดับที่ 3 ในส่วนของแผนปฏิบัติการด้าน... ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบเมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564 ทั้งนี้ ต้องพิจารณาถึงความจำเป็นของการต้องมีแผนปฏิบัติการด้าน... โดยต้องมีแผนเฉพาะเท่าที่จำเป็นเท่านั้น และต้องพิจารณาแผนปฏิบัติการด้าน... ที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับแผนที่จะจัดทำขึ้นร่วมด้วย เพื่อพิจารณาความจำเป็นของการจัดทำแผน และ/หรือการควบรวมเป็นแผนเดียวกัน และ/หรือการยกเลิกการจัดทำแผนฯ โดยเฉพาะในกรณีที่ไม่มีความจำเป็นหรือไม่มีกฎหมายบัญญัติให้จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน...

3. “แผนอื่น ๆ” หมายถึง แผนปฏิบัติการด้าน... อื่น ๆ ของหน่วยงานของรัฐที่มีกฎหมายระบุให้ใช้ชื่อนั้น ๆ



แผนปฏิบัติการด้าน... ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแผนสำหรับการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน หรือแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานของรัฐระดับต่ำกว่ากรมหรือเทียบเท่าลงไป หน่วยงานไม่ต้องดำเนินการจัดส่งมายังสำนักงานฯ เพื่อพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรี รวมทั้งไม่ต้องนำแผนดังกล่าวเข้าระบบ eMENSRC ด้วย

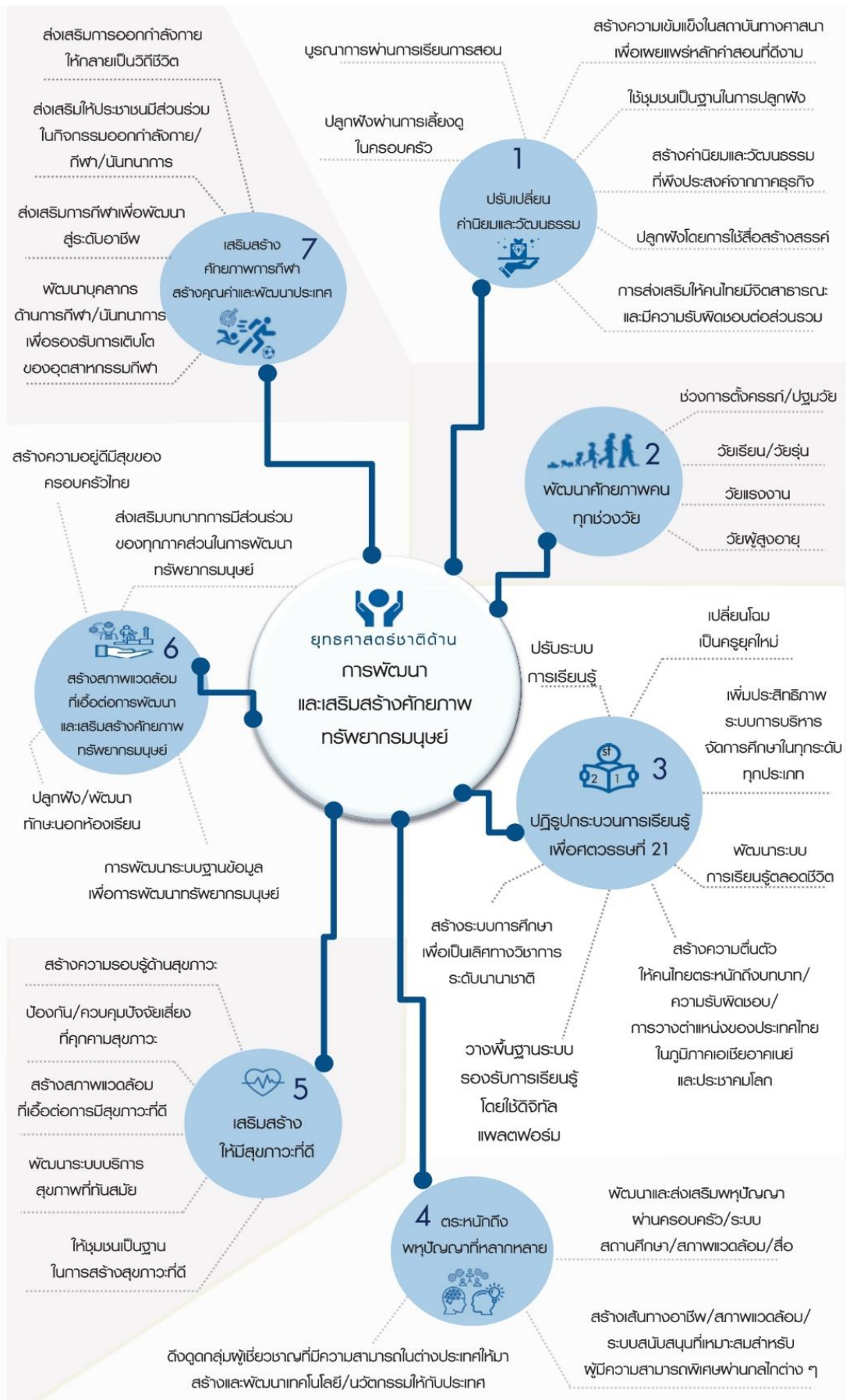
“หน่วยงานของรัฐ” ได้แก่ หน่วยงานที่เป็นของรัฐไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือในรูปแบบอื่นใด และไม่จำเป็นต้องเป็นองค์กรในฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายตุลาการ หรือเป็นองค์กรอิสระหรือองค์กรอัยการหรือไม่น้อยไปกว่าที่ระบุไว้ในบทบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560

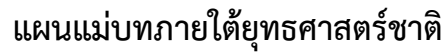
ยุทธศาสตร์ชาติ

จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์





10.ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

จ.1 : กระทรวงวัฒนธรรม



เป้าหมายประเด็น 100001 คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น (จ.2 กระทรวงวัฒนธรรม)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัย รับผิดชอบต่อ ความกตัญญู ความสุจริต และการมีจิตสาธารณะ (คะแนน)	(ปี 66 – 70) ค่าเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ ไม่น้อยกว่า 5.10	(ปี 71 - 75) ค่าเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ ไม่น้อยกว่า 5.56	(ปี 76 - 80) ค่าเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ ไม่น้อยกว่า 6.00

Y2

Y1 ← X

แผนย่อย

การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี ผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว การจัดการเรียน การสอน การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา ชุมชน เป็นฐาน การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะจิตอาสาและรับผิดชอบต่อส่วนรวม

100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูล ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น (จ.3 กระทรวงวัฒนธรรม)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
1) ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 97	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 98	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 99
2) ดัชนีทุนชีวิตเด็กและเยาวชน ไทย (คะแนน)	ค่าเฉลี่ยทั้ง 5 ด้าน ไม่น้อยกว่า 70	ค่าเฉลี่ยทั้ง 5 ด้าน ไม่น้อยกว่า 80	ค่าเฉลี่ยทั้ง 5 ด้าน ไม่น้อยกว่า 85

การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาค ธุรกิจ โดยการเสริมสร้างและพัฒนาภาคี เพื่อให้ภาคธุรกิจ ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และ การยกระดับการบริหารจัดการ รวมถึงมาตรการของภาครัฐ เพื่อให้ภาคธุรกิจร่วมรับผิดชอบต่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม

100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น (จ.3 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
จำนวนธุรกิจ ที่เป็นวิสาหกิจเพื่อ สังคม (ร้อยละต่อปี)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของ คนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างค่านิยมที่ดี ให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อสร้างเสริม ศิลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริม ค่านิยมที่ดี

100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชน ในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (จ.3 สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (คะแนน)	ไม่น้อยกว่า 80	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 90

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

5 เป้าหมายหลัก 5 ตัวชี้วัด



17

13 หมุดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ



18

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

เล่ม ๑๔๐ ตอนที่ ๒๑ ก หน้า ๑ ราชกิจจานุเบกษา ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖



ประกาศ

เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ประกาศว่า

โดยที่คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นสมควรให้ประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติสภาความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อเป็นแผนหลักของชาติที่เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการป้องกัน
แฉ่งเตือน แก่ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคาม เพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งมีสาระสำคัญ
ตามท้ายประกาศนี้ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตั้งแต่วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่
๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๖๖ เป็นปีที่ ๘ ในรัชกาลปัจจุบัน

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570

วิสัยทัศน์ปี 2570

เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากร
จากความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดี
ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

การสร้างที่ยั่งยืนของฐาน
ทรัพยากรและความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

ปรับจาก "Nature as Resource"
เป็น "Nature as Source"

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ให้เข้มแข็ง

"เดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใคร
ไว้ข้างหลัง"

สร้างความสามารถ
ในการตอบสนองต่อกระแส
การเปลี่ยนแปลงของโลก

"พึ่งตนเอง มีภูมิคุ้มกัน พันตัวเร็ว"

ยกระดับอุตสาหกรรม BCG
ให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

"นวัตกรรมพรีเมียม ของเสียเป็นศูนย์"

ยุทธศาสตร์

KEY ECONOMIES



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ



เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) ครอบคลุมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของเด็กชายและเด็กหญิงในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา การเข้าถึงการศึกษาระดับเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่จ่ายได้และมีคุณภาพสำหรับชายและหญิงทุกคน และในภาพรวมเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ส่วนใหญ่สามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้ เน้นให้ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษา และการเข้าถึงการศึกษาของผู้พิการ ชนพื้นเมือง และกลุ่มเปราะบาง

นอกจากนี้เป้าหมายนี้ยังส่งเสริมให้เพิ่มจำนวนผู้ที่มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน และการเป็นผู้ประกอบการ และเน้นให้ทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ในเชิงนโยบาย เป้าหมายนี้จะเน้นให้มีการยกระดับอุปกรณ์ที่จำเป็นในการศึกษาให้อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการ และผู้มีเพศสภาวะหลากหลาย และสร้างสภาพแวดล้อมให้ปราศจากความรุนแรงต่อกลุ่มเหล่านี้ ขยายโอกาสด้านทุนการศึกษาและการฝึกอบรมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และเพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ