



**แผนปฏิบัติการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔**

**ของ**

**กรมส่งเสริมวัฒนธรรม**

## ๑. ที่มา หลักการ และเหตุผล

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐนำแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปใช้เป็นกรอบทิศทางการประสานความร่วมมือในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดเพิ่มเติมไว้ในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและสร้างวินัยแก่ทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รวมพลังแผ่นดินป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่หน่วยงานต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างบุคลากรมีอาชีพป้องกันและปราบปรามการทุจริต

นอกจากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติแล้วความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการกิจกรรมของภาครัฐ ที่อาจจะก่อให้เกิดการทุจริต การปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการปฏิบัติราชการ โดยส่วนราชการจะต้องวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นเหตุทำให้

๑) การปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ของข้าราชการเป็นไปในลักษณะที่ขาด หรือมีความรับผิดชอบไม่เพียงพอ

๒) การปฏิบัติหน้าที่ไปในทางที่ทำให้ประชาชนขาดความเชื่อถือในควมมีคุณธรรม ความมีจริยธรรม

๓) การปฏิบัติหน้าที่โดยขาดการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนและการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมตระหนักถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้จัดตั้งศูนย์ราชการใสสะอาด โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่เรื่องต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน รณรงค์ปลุกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต รวมทั้งการดำเนินงานที่ผ่านมาของเจ้าหน้าที่ยังไม่มีข้อมูลที่ได้จากระบบการรับฟังข้อร้องเรียนของส่วนราชการหรือที่มีการร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย หรือศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ถึงเรื่องการทุจริตแต่อย่างใด

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหน่วยราชการที่จัดอยู่ในหน่วยงานด้านสังคมและเป็นหน่วยบริการประชาชน ภารกิจส่วนหนึ่งจึงเกี่ยวข้องกับการบริการประชาชน โดยเป็นการให้บริการแบบให้คุณมากกว่าการให้โทษหรือการปราบปราม จึงทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดีเสมอมา การดำเนินงานโครงการต่าง ๆ

ในพื้นที่ล้วนแต่เป็นโครงการสนับสนุน ส่งเสริม อนุรักษ์เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ตื่นตัวทั้งสิ้น รวมทั้งได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ทั่วประเทศ มีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่แตกต่างกันหลากหลาย โดยได้สนับสนุนงบประมาณให้แก่ภาคประชาชน เช่น สภาวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนับพันแห่ง เพื่อส่งเสริมให้ภาคประชาชนได้ดำเนินงานสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน

โครงการสำคัญ ๔ โครงการที่มีความเสี่ยง ได้แก่

- ๑) โครงการส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน
- ๒) โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๓) โครงการแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๔) โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม

ความเสี่ยงของทั้ง ๔ โครงการข้างต้นเป็นความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลและสภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและภายนอก

## **๒. แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ**

**พ.ศ. ๒๕๕๔**

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาและความเสี่ยงของโครงการสำคัญ

๔ โครงการ ประกอบกับการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๔ ยุทธศาสตร์ สำนักงานฯ ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕) และแผนปฏิบัติการการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยได้กำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดในแต่ละปีที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม รวมทั้งแผนปฏิบัติการการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ระบุกิจกรรม/โครงการได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ และครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงของโครงการสำคัญทั้ง ๔ โครงการ โดยแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๔ ปี และแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ จะเป็นแนวทางการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม รายละเอียดดังนี้

แนวทางมาตรการควบคุมความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติหน้าที่และอาจเกิดความไม่โปร่งใส

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                     | ปัจจัยเสี่ยง                                                                                                                                               | แนวทางการจัดการความเสี่ยง                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดกลไกการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม</li> <li>- บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญในดำเนินงานวัฒนธรรม</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการจัดทำหลักสูตร</li> <li>- จัดฝึกอบรมเครือข่ายฯ ๔ ภาค</li> </ul>                                 |
| ๒) โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ : กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานและการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี (ร้านเกมส์ขาว) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดการส่งเสริมสนับสนุนและยกย่องผู้ประกอบการที่ดี</li> <li>- ขาดการเสริมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่ดี</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ/ คณะทำงาน</li> <li>- จัดโครงการคัดเลือก ประกาศ ยกย่อง เชิดชูร้านเกมส์ขาว</li> </ul> |
| ๓) โครงการแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย : กิจกรรมการเรียนรู้ดนตรีสากล วงดุริยางค์เยาวชนไทย (TYO)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประกาศรับสมัครผู้เข้าอบรมยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหนังสือเชิญไปยังกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>                            |
| ๔) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมประชุมยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหนังสือเชิญไปยังกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>                                    |