

สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๖ เดือน)

หน่วยงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริต	ผู้บริหารมีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและเผยแพร่ นโยบายด้านความโปร่งใสของผู้บริหาร	๑ ฉบับ	ผู้บริหารแสดงจุดยืนการสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริตในองค์กร ๒) สร้างความเป็นธรรมในการบริหารงานและบริหารบุคคล	๑. จัดทำนโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ๒. กิจกรรมนโยบาย No Gift Policy	-	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	๑. ประกาศเจตจำนงสุจริตการป้องกันการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒. ประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูลการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๓. นโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๔. นโยบายส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม พร้อมทั้งแจ้งเวียนหน่วยงานภายใน และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สวธ. http://www.culture.go.th/off_secretary/more_news.php?cid=๔๖&filename=index ๕.จัดทำประกาศนโยบาย No Gift Policy และแจ้งเวียนให้บุคลากรภายในทราบและถือปฏิบัติพร้อมทั้งเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. ๖. จัดทำโปสเตอร์ No Gift Policy ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ของ สวธ.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						งบบุคลากร	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการดำเนินงานและการบริการประชาชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมการควบคุมภายในของหน่วยงานและกิจกรรมเผยแพร่ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับเครือข่ายของ สวธ.	๑. การจัดทำแผนการตรวจสอบภายใน ๒. รณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	๑ แผน ๑๒ ครั้ง	๑) พัฒนาระบบการดำเนินงานและการบริการประชาชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานที่กำหนด ๒) สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้และประสิทธิภาพ ๓) สื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจในระบบการดำเนินงานและการให้บริการกับผู้	๑. การมีระบบควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานย่อย ๒. รณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านบอร์ด KM ทุกเดือน	- -	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	๑. มีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. http://www.culture.go.th/int_audit/ewt_d_l_link.php?nid=๑๐๒ ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ผ่านบอร์ด KM เป็นประจำทุกเดือน (๖ เดือน)	๑. กลุ่มตรวจสอบภายในระดับกรม ๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	คำ เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณา การ	งบ หน่วยงาน		
				ส่วนเกี่ยวข้อง ๔) กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงาน ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตในส่วน ราชการระดับ กรม ๕) พัฒนาความรู้ และกลไก มาตรการ ระบบงานในการ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตในองค์กร ให้เท่าทันการ ทุจริตทุกรูปแบบ					

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						งบบุคลากร	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียนกรณีการทุจริต	เสริมสร้างกลไกที่เข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑. มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	พัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนกรณีการทุจริตของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ	๑. จัดทำช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	๑. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการกำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้ ๑.) ทางเว็บไซต์ของ สวธ. http://www.culture.go.th/culture_th/main.php?filename=index โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้ ๑.๑ เรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๑.๒ เรื่องงานบริการ ๑.๓ เรื่องอื่นๆ ๒) ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ saraban@culture.mail.go.th ๓) ใส่กล่องรับข้อร้องเรียน ๓.๑ ห้องโถงชั้น ๑ อาคารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๓.๒ หน้าห้องบริหาร ๑ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๓.๓ หออิศราศิลป์ คลองห้า จ.ปทุมธานี ๓) ทางไปรษณีย์ เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐ ๔) ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ๒. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการจัดทำมีรับเรื่องร้องเรียนและเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. http://www.culture.go.th/off_secretary/images/๐๑๐๒๖๖_๑.pdf	กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก/ทุกหน่วยงานบริการใน สวธ.
		๒. คู่มือการรับเรื่องร้องเรียน			๒. จัดทำคู่มือการรับเรื่องร้องเรียน	-	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ		

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดกิจกรรมจำนวน ๖ กิจกรรม เป็นกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงาน

ปัญหา อุปสรรค
ไม่มี

ข้อเสนอแนะ
ไม่มี