

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทของสื่อหรือช่องทาง และระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเภท (Rating) ภาพยนตร์ รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการเสริมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเภท (Rating) ภาพยนตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสำรวจในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๕๒ – กรกฎาคม ๒๕๕๓ จำนวน ๔๐๐ คน ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS for MS Windows ด้วยการหาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบ Chi – Square ที่ระดับการมีนัยสำคัญทางสถิติ ๐.๐๕

ผลการศึกษาวิจัยที่สำคัญ มีดังนี้

๑. สื่อหรือช่องทางที่สำคัญซึ่งประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครใช้ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ ได้แก่ โทรทัศน์ การพูดคุยกับเพื่อน/คนในที่ทำงาน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต e-mail โทรศัพท์ SMS การพูดคุยกับคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ป้ายโฆษณาต่างๆ วิทยุ และโปสเตอร์/แผ่นพับ/แผ่นปลิว ตามลำดับ

๒. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเภท (Rating) ภาพยนตร์ โดยส่วนใหญ่จะได้รับจากโรงภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต e-mail โทรศัพท์ SMS การพูดคุยกับเพื่อน/คนในที่ทำงาน โปสเตอร์ ป้ายโฆษณาต่างๆ ตามลำดับ

๓. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีการรับรู้และมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเภท (Rating) ภาพยนตร์ที่สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติจัดทำขึ้นเผยแพร่ ได้แก่ สปอตโทรทัศน์ โปสเตอร์ เอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ หนังสือคู่มือการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ และแผ่นพับ ตามลำดับ

๔. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องประเภท (Rating) ภาพยนตร์ ในระดับปานกลาง ระดับมาก และระดับน้อย ตามลำดับ

๕. ปัญหาอุปสรรคในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเภท (Rating) ภาพยนตร์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ การไม่ให้ความสนใจ ไม่ค่อยมีเวลา/ไม่มีโอกาสรับรู้ ไม่มีใคร/หน่วยงานใดแนะนำ ไม่รู้ว่ามิข่าวสารเรื่องนี้ ไม่ค่อยบริโภคสื่อภาพยนตร์ และไม่ค่อยมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

๖. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาหรือเสริมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเภท (Rating) ภาพยนตร์ ที่สำคัญ ดังนี้

(๑) สื่อหรือช่องทางที่ต้องการให้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ๕ ลำดับแรก ได้แก่ โทรทัศน์ โรงภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และวิทยุ โดยต้องการให้เผยแพร่ในรูปแบบสปอตโทรทัศน์ โฆษณาในหนังสือพิมพ์ สปอตในโรงภาพยนตร์ เผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ และสปอตวิทยุ รวมทั้งให้สื่อสารและนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย น่าสนใจ สนุก สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และง่ายต่อการจดจำ

(๒) ควรมีจัดกิจกรรมให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมเรียนรู้ในสถานศึกษาทุกระดับ และในชุมชน รวมทั้งควรจัดทำคู่มือเกี่ยวกับประเภทภาพยนตร์แจกจ่ายทุกครัวเรือน

๗. ผลการทดสอบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเภท (Rating) ภาพยนตร์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

(๑) อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

(๒) เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

(๓) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ที่แตกต่างกันทำให้ระดับความรู้เกี่ยวกับประเภทภาพยนตร์ หรือ เรตติ้ง (Rating) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

(๔) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเภท หรือเรตติ้ง (Rating) ภาพยนตร์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่แตกต่างกันทำให้ระดับความรู้เกี่ยวกับประเภท หรือ เรตติ้ง (Rating) ภาพยนตร์ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

(๕) เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและระดับความรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

(๖) เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและระดับความรู้เกี่ยวกับประเภท หรือ เรตติ้ง (Rating) ภาพยนตร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ