

**รายละเอียดการจัดจ้างพิมพ์หนังสือ “ลอยกระทง รักษ์น้ำ รักวัฒนธรรม”
และแผ่นปลิวประชาสัมพันธ์เทศกาลลอยกระทง**

วัตถุประสงค์

ด้วยกลุ่มสืบสานวัฒนธรรม มีความประสงค์ขอจัดจ้างพิมพ์หนังสือ “ลอยกระทง รักษ์น้ำ รักวัฒนธรรม” จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม และแผ่นปลิวประชาสัมพันธ์เทศกาลลอยกระทง จำนวน ๗๒,๕๐๐ แผ่น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยวิธีกรณีพิเศษ

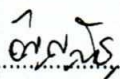
รายละเอียดของวัสดุ

- | | | |
|----|--|-------------|
| ๑. | หนังสือ “ลอยกระทง รักษ์น้ำ รักวัฒนธรรม”
- ขนาด ๑๙ x ๒๑ ซม. ความหนาไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า
- เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม
- ปกพิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษการ์ดอาร์ต ๒๓๐ แกรม สปกด ยูวี
- จัดส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัดและสภาวัฒนธรรม
เขต กทม. ๕๐ แห่ง รวม ๑๒๖ แห่งๆ ละ ๑๒๐ เล่ม
๑๒๖ x ๑๒๐ รวม ๑๕,๑๒๐ เล่ม ส่วนที่เหลือ ๔,๘๘๐ เล่ม
ส่งที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม | ๒๐,๐๐๐ เล่ม |
| ๒. | แผ่นปลิวประชาสัมพันธ์เทศกาลลอยกระทง
- ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๙.๕ x ๒๙.๕ ซม.
- พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ใช้กระดาษอาร์ต ๙๐ แกรม อาบมัน ๑ หน้า
- จัดส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัดและสภาวัฒนธรรม
เขต กทม. ๕๐ แห่ง รวม ๑๒๖ แห่งๆ ละ ๕๐๐ แผ่น
รวม ๖๓,๐๐๐ แผ่น ส่วนที่เหลือ ๙,๕๐๐ แผ่น
ส่งที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม | ๗๒,๕๐๐ แผ่น |

ประมาณราคา ๑,๒๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

กำหนดการส่งมอบของ ภายในวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

ค่าจ้างและการจ่ายเงิน จ่ายครั้งเดียวเมื่อส่งของครบถ้วน ถูกต้องเรียบร้อยตามเงื่อนไขของใบสั่งจ้าง


.....

(นางสาวอัญญิฐ ฤกระทาน)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
ผู้กำหนดรายละเอียดการจัดจ้าง


.....

(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบรายละเอียดการจัดจ้าง

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑.ชื่อโครงการ จ้างพิมพ์หนังสือ“ลอยกระทง รักษ์น้ำ รักวัฒนธรรม” และแผ่นปลิวประชาสัมพันธ์เทศกาลลอยกระทง

๒.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาที่เคยซื้อครั้ง สุดท้าย ภายใน ๒ ปี	ราคาตลาด	รวมเงิน
๑.	หนังสือ “ลอยกระทง รักษ์น้ำ รักวัฒนธรรม” - ขนาด ๑๙ x ๒๑ ซม. ความหนาไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า - เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม - ปกพิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษการ์ดอาร์ต ๒๓๐ แกรม สปอต ยู.วี - จัดส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัดและสภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ แห่ง รวม ๑๒๖ แห่งๆ ละ ๑๒๐ เล่ม ๑๒๖ x ๑๒๐ รวม ๑๕,๑๒๐ เล่ม ส่วนที่เหลือ ๔,๘๘๐ เล่ม ส่งที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๒๐,๐๐๐ เล่ม	-	๕๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒.	แผ่นปลิวประชาสัมพันธ์เทศกาลลอยกระทง - ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๙.๕ x ๒๙.๕ ซม. - พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ใช้กระดาษอาร์ต ๙๐ แกรม อาบมัน ๑ หน้า - จัดส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัดและสภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ แห่ง รวม ๑๒๖ แห่งๆ ละ ๕๐๐ แผ่น รวม ๖๓,๐๐๐ แผ่น ส่วนที่เหลือ ๙,๕๐๐ แผ่น ส่งที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๗๒,๕๐๐ แผ่น	-	๔.๐๐	๒๙๐,๐๐๐.๐๐
(หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)		รวมทั้งสิ้น			๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

.....นางสาวอัญญณัฐ ภูกระทาน