

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล : กิจกรรมวารสารวัฒนธรรม สล ๗-๒-๒

งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

(การจัดทำต้นฉบับ "วารสารวัฒนธรรม")

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มประชาสัมพันธ์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) - ๓ พ.ย. ๒๕๕๙ เป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม ที่	รายการ	จำนวน (ตัวคูณ)						รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย		
1	ค่าออกแบบจัดทำต้นฉบับ "วารสารวัฒนธรรม"							2,400,000	
	ค่าบรรณาธิการ	1	ครั้ง	20,000	บาท	4	ฉบับ	80,000	
	ค่าบรรณาธิการฝ่ายภาพ	1	ครั้ง	15,000	บาท	4	ฉบับ	60,000	
	ค่าบรรณาธิการฝ่ายศิลป์	1	ครั้ง	15,000	บาท	4	ฉบับ	60,000	
	ค่าค้นคว้าข้อมูล/เขียนต้นฉบับ	10	เรื่อง	20,000	บาท	4	ฉบับ	800,000	
	ค่าภาพประกอบบทความ	50	ภาพ	2,000	บาท	4	ฉบับ	400,000	
	ค่าเดินทางของนักเขียนและช่างภาพในการเก็บข้อมูล	10	ครั้ง	20,000	บาท	4	ฉบับ	800,000	
	ค่าจัดทำ e-book แบบ flip book	1	ครั้ง	15,000		4	ฉบับ	60,000	
	ค่าออกแบบต้นฉบับ	1	ครั้ง	25,000		4	ฉบับ	100,000	
	ค่าจัดทำ QR Code	1	ครั้ง	10,000		4	ฉบับ	40,000	
	(สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)						รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		2,400,000

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

ราคาตลาด ใช้ราคาเฉลี่ย โดยสืบราคาจากบริษัทผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑ บริษัท ได้แก่

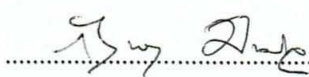
๑. บริษัท บุญศิริการพิมพ์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



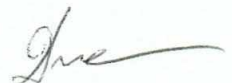
(นางสาวเยวานิศ เต็งไตรรัตน์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ



(นางสาวกิงทอง มหาพรไพศาล)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายมนทล ยิ่งยวด)

นายช่างภาพชำนาญงาน