



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง การรับสมัครการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2022)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๕

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าทอพื้นถิ่นของไทย และนักออกแบบลายผ้ารุ่นใหม่ ได้นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์ผ้าไทย ภายใต้แนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๒ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2022-2023) นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์ลายผ้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และต่อยอดภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืนสืบไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้กำหนดเปิดรับสมัครส่งผลงาน เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ นักออกแบบ นิสิต นักศึกษา
- ๑.๒ กลุ่มผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน
- ๑.๓ ประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดอาชีพ เพศและอายุ
- ๑.๔ สัญชาติไทย
- ๑.๕ ส่งในลักษณะบุคคล หรือกลุ่มไม่เกิน ๓ คน

๒. หัวข้อในการประกวด

๒.๑ แนวคิดหลัก “การเดินทางแห่งประสบการณ์ A Humble Journey”

หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๒ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2022-2023) ผู้ส่งผลงานร่วมประกวดสามารถตีความได้อย่างไม่จำกัด โดยเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติและสีย้อมธรรมชาติ (รายละเอียดแนบท้ายประกาศ)

๒.๒ การประกวดแบ่งออกเป็น ๓ ประเภทได้แก่

๑) ผ้าไหม ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดใช้เส้นไหมมาทอหรือผลิตเป็นผืนผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้เส้นไหมพันธุ์ไทย สร้างสรรค์เป็นผลงาน เน้นการย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติที่ผู้ทอสามารถหาได้ในท้องถิ่น

/๒) ผ้าฝ้าย...

๒) ผ้าฝ้าย ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดใช้เส้นฝ้ายมาทอหรือผลิตเป็นผืนผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้ฝ้ายที่หาได้ในท้องถิ่น สร้างสรรค์เป็นผลงาน เน้นการย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติที่ผู้ทอสามารถหาได้ในท้องถิ่น

๓) สิ่งทอสร้างสรรค์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถผสมผสานวัสดุ ผสมผสานเทคนิคต่างๆ ได้ไม่จำกัด หรือผสมเส้นใยนวัตกรรม กำหนดให้มีการใช้วัสดุและการย้อมสีธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องจัดส่งผลงานภาพร่าง แนวความคิดในการออกแบบผ้าอย่างชัดเจน สามารถส่งผลงานได้ทั้ง ๓ ประเภท (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย สิ่งทอสร้างสรรค์) ไม่จำกัดจำนวนผลงาน แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผ้าที่สามารถถ่ายทอดแรงบันดาลใจ แนวความคิด การประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นออกมาเป็นผลงานการออกแบบผ้าที่สวยงามและสามารถผลิตได้จริง

๒.๔ หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านการคัดเลือกรอบแรกแล้ว (คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลงาน Sketch Design ก่อนที่จะสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบ) จากนั้นจะมีเวลาในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบโดยประมาณ ๖ สัปดาห์ เพื่อนำเสนอผลงานผ้าผืนที่สร้างสรรค์เสร็จเรียบร้อยแล้วในรอบตัดสินต่อไป

๓. รูปแบบในการส่งผลงาน

๓.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดส่งผลงานในรูปแบบ Sketch Design โดยมีแบบร่างความคิด สร้างสรรค์ พร้อมลงรายละเอียดการออกแบบพร้อมคำอธิบายตามหัวข้อและประเภทที่กำหนด

๓.๒ ห้ามลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่นโดยเด็ดขาด

๓.๓ ขนาดผลงานไม่เกิน ๒๙.๗ x ๔๒ เซนติเมตร (A3) จำนวนไม่เกิน ๔ หน้า โดยแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) แนวคิดในการออกแบบ ภาพแรงบันดาลใจ มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใช้ในการออกแบบ
- ๒) ภาพแบบร่าง Sketch Design พร้อมตัวอย่างวัสดุที่จะใช้ในการผลิตผลงาน
- ๓) ภาพแสดงเทคนิคการทอหรือเทคนิคการสร้างลวดลาย วัสดุที่ใช้ย้อม
- ๔) ระบุประเภทที่สมัครประกวดที่มุมขวาล่างทุกหน้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- ๕) กรณียื่นชื่อที่อยู่พร้อมรายละเอียดหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของผู้เข้าประกวดไว้ด้านหลังทุกหน้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครหรือตัวแทนกลุ่ม

๔. เกณฑ์การตัดสินผลงาน

๔.๑ การใช้แนวคิดการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอด และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับ “การเดินทางแห่งประสบการณ์ A Humble Journey” ซึ่งหนึ่งในแนวคิดจากหนังสือ แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๒ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2022-2023)

๔.๒ การใช้วัสดุย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติ สอดคล้องกับหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๒ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2022-2023)

๔.๓ ผลงานที่มีเอกลักษณ์ออกแบบขึ้นใหม่ มีความโดดเด่น ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน

๔.๔ ความคิดสร้างสรรค์ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๔.๕ ความสวยงาม ตรงตามแบบร่างที่ส่งเข้าประกวด ความประณีตและความสม่ำเสมอในการทอหรือการสร้างสรรค์ผ้า

/๔.๖ ความเป็นไป...

๔.๖ ความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

๔.๗ ทุกผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบต้องสามารถผลิตออกมาเป็นผ้าผืนได้จริง ตรงตามแบบที่เสนอต่อคณะกรรมการ และเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลา (๑๘๐ เซนติเมตร)

๔.๘ คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินการประกวดประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบสิ่งทอ นักออกแบบด้านเครื่องแต่งกายและผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น โดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็น ที่สิ้นสุดจะอุทธรณ์ไม่ได้

๕. ค่าตอบแทนและเงินรางวัล แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท (รวม ๒๔ รางวัล)

ประเภทผ้าไหม (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ประเภทผ้าฝ้าย (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรางวัลรับเงินรางวัลพร้อมประกาศนียบัตร

๖. การจัดส่งผลงาน

ส่งผลงานด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ได้ที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ชั้น ๓ อาคารบริการการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

๗. ระยะเวลาในการจัดส่งผลงาน

๗.๑ ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

๗.๒ การคัดเลือกผลงานภายในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕

๗.๓ การตัดสินผลงาน ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

๘. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทร ๐๒ - ๒๔๗๐๐๑๓ ต่อ ๔๓๐๕ และ ๔๓๑๙ - ๔๓๒๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เอกสารแนบท้ายประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง การรับสมัครการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2022)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๕

แนวคิดหลัก

“การเดินทางแห่งประสบการณ์ A Humble Journey”

หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๒
(Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2022-2023)

การเดินทางแห่งประสบการณ์ A Humble Journey ความงามตามอุดมคติใหม่ ที่เกิดจากประสบการณ์
ในการท่องเที่ยว การรวบรวมและสัมผัสประสบการณ์ต่างๆ ผ่านการมองเห็น การสังเกตรูปแบบการใช้ชีวิต
ของบุคคลอื่นๆ ทำให้เกิดทัศนคติทางความงามที่เปลี่ยนแปลงไปจากมุมมองเดิมๆ ที่มองเห็นเฉพาะเปลือกนอก
แต่เป็นการมองลึกลงไปในความงามส่วนอื่นที่ยั่งยืนมากกว่าการมองที่ตัวบุคคลต้นแบบ ความงามที่ปรากฏ
เป็นเนื้อแท้ เป็นธรรมชาติไม่จำเป็นต้องปรุงแต่งแต่อย่างใด

แนวความคิดดังกล่าว เมื่อถูกประยุกต์รวมกับความยั่งยืนของอนาคต แผนการดำเนินชีวิตปรับเปลี่ยน
ตามแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตใหม่ ที่คำนึงถึงการใช้ชีวิตให้ใส่ใจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
ความงามงาหาได้จากรอบตัว สร้างจากวัสดุธรรมชาติและใช้สอยอย่างคุ้มค่า เน้นการใช้สีที่เรียบง่าย
ละเอียดอ่อน สะอาด สงบ ดูปลอดภัย เช่น สีหมอก ให้สัมผัสกับแสงอาทิตย์ในยามเช้า ให้ความรู้สึกอบอุ่น
ท่ามกลางอากาศในฤดูหนาว สีฟ้าใส ของท้องฟ้าปราศจากเมฆ สีปูน ให้ความรู้สึกนุ่มนวล สีเขียวขี้ช้าง
สีเขียวไข่กา หรือสีของปอเชือก สะท้อนความงามของวัสดุที่อบอุ่น เป็นกลุ่มสีของคน que ดำเนินชีวิตในวิถีใหม่
เป็นกลุ่มสีแห่งการสะสมประสบการณ์ไฝหาความรู้ เชื่อในกฎธรรมชาติ สีปูนเข้ม สีมะกอกน้ำตาล ที่ให้
ความรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิดของมนุษย์ นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการผสมผสานของวัสดุรีไซเคิล
ต่างๆ หนัง เส้นพลาสติก หรือใยโลหะ เป็นต้น

เอกสารแนบท้ายประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ใบสมัครประกอบการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๒)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๕

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างให้ครบถ้วนและตรงกับความเป็นจริง

๑. ชื่อผู้สมัคร/กลุ่ม.....

๒. ที่อยู่.....

๓. เบอร์ติดต่อ.....Line ID.....

๔. ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

☐ ผ้าไหม

☐ ผ้าฝ้าย

☐ สิ่งทอสร้างสรรค์

๕. ชื่อผลงาน.....

อธิบายแนวคิดพอสังเขป.....

.....

.....

.....

๖. เทคนิคการทอหรือเทคนิคการสร้างลวดลาย.....

.....

.....

๗. วัสดุที่ใช้ย้อม.....

.....

๘. แหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการผลิต.....

.....

ลงชื่อผู้สมัคร.....

(.....)

ลงชื่อผู้สมัคร.....

(.....)

ลงชื่อผู้สมัคร.....

(.....)