



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง การรับสมัครการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๗

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าทอพื้นถิ่นของไทย และนักออกแบบลายผ้ารุ่นใหม่ ได้นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์ผ้าไทย ภายใต้แนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024) นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์ลายผ้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และต่อยอดภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืนสืบไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้กำหนดเปิดรับสมัครส่งผลงาน เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ นักออกแบบ นิสิต นักศึกษา
- ๑.๒ กลุ่มผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน
- ๑.๓ ประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดอาชีพ เพศและอายุ
- ๑.๔ สัญชาติไทย
- ๑.๕ ส่งในลักษณะบุคคล หรือกลุ่มไม่เกิน ๓ คน

๒. หัวข้อในการประกวด

๒.๑ แนวคิดหลัก “สุขใสเรื่องรอง Luminous Mind”

หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024) ผู้ส่งผลงานร่วมประกวดสามารถตีความได้อย่างไม่จำกัด โดยเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติและสีย้อมธรรมชาติ (รายละเอียดแนบท้ายประกาศ)

๒.๒ การประกวดแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่

๑) ผ้าไหม ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดใช้เส้นไหมมาทอหรือผลิตเป็นผืนผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้เส้นไหมพันธุ์ไทย สร้างสรรค์เป็นผลงาน เน้นการย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติ ที่ผู้สร้างสรรค์ผลงานสามารถหาได้ในท้องถิ่น

๒) ผ้าฝ้าย ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดใช้เส้นฝ้ายมาทอหรือผลิตเป็นผืนผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้ฝ้ายที่หาได้ในท้องถิ่น สร้างสรรค์เป็นผลงาน เน้นการย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติ ที่ผู้สร้างสรรค์ผลงานสามารถหาได้ในท้องถิ่น

๓) สิ่งทอสร้างสรรค์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถผสมผสานวัสดุ ผสมผสานเทคนิคต่างๆ ได้ไม่จำกัด หรือผสมเส้นใยนวัตกรรม กำหนดให้มีการใช้วัสดุและการย้อมสีธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องจัดส่งผลงานภาพแบบร่าง แนวความคิดในการออกแบบผ้าอย่างชัดเจน สามารถส่งผลงานได้ทั้ง ๓ ประเภท (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย สิ่งทอสร้างสรรค์) ไม่จำกัดจำนวนผลงาน แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบผ้าที่สามารถถ่ายทอดแรงบันดาลใจ แนวความคิด การประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในท้องถิ่นออกมาเป็นผลงานการออกแบบผ้าที่สวยงามและสามารถผลิตได้จริง

๒.๔ หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านการคัดเลือกรอบแรกแล้ว (คณะกรรมการจะพิจารณา จากผลงานภาพแบบร่าง Sketch Design ก่อนที่จะสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบ) จากนั้นจะมีเวลาในการสร้างสรรค์ ผลงานต้นแบบโดยประมาณ ๖ สัปดาห์ เพื่อนำเสนอผลงานผ้าผืนที่สร้างสรรค์เสร็จเรียบร้อยแล้วในรอบตัดสินต่อไป

๓. รูปแบบในการส่งผลงาน

๓.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดส่งผลงานในรูปแบบภาพแบบร่าง Sketch Design โดยมีแบบร่าง ความคิดสร้างสรรค์ พร้อมลงรายละเอียดการออกแบบพร้อมคำอธิบายตามหัวข้อและประเภทที่กำหนด

๓.๒ ห้ามลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่นโดยเด็ดขาด

๓.๓ ขนาดผลงานไม่เกิน ๒๙.๗ x ๔๒ เซนติเมตร (A3) จำนวนไม่เกิน ๔ หน้า โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ๑) แนวคิดในการออกแบบ ภาพแรงบันดาลใจ มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใช้ในการออกแบบ
- ๒) ภาพแบบร่าง Sketch Design พร้อมตัวอย่างวัสดุที่จะใช้ในการผลิตผลงาน
- ๓) ภาพแสดงเทคนิคการทอหรือเทคนิคการสร้างลวดลาย วัสดุที่ใช้ย้อม
- ๔) ระบุประเภทที่สมัครประกวดที่มุมขวาล่างทุกหน้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- ๕) กรรณียาเขียนชื่อที่อยู่พร้อมรายละเอียดหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของผู้เข้าประกวด ไว้ด้านหลังทุกหน้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครหรือตัวแทนกลุ่ม

๔. เกณฑ์การตัดสินผลงาน

๔.๑ การใช้แนวคิดการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอด และมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับ “สุขใจเรื่องรอง Luminous Mind” ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)

๔.๒ การใช้วัสดุย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติ สอดคล้องกับหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)

๔.๓ ผลงานที่มีเอกลักษณ์ออกแบบขึ้นใหม่ มีความโดดเด่น ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน

๔.๔ ความคิดสร้างสรรค์ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๔.๕ ความสวยงาม ตรงตามแบบร่างที่ส่งเข้าประกวด ความประณีตและความสม่ำเสมอในการทอ หรือการสร้างสรรค์ผ้า

๔.๖ ความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

๔.๗ ทุกผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบต้องสามารถผลิตออกมาเป็นผ้าผืนได้จริง ตรงตามแบบ ที่เสนอต่อคณะกรรมการ และเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลา (๑๘๐ เซนติเมตร)

๔.๘ คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินการประกวดประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบสิ่งทอ นักออกแบบด้านเครื่องแต่งกายและผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น โดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์ไม่ได้

๕. ค่าตอบแทนและเงินรางวัล แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท (รวม ๒๔ รางวัล)

ประเภทผ้าไหม (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ประเภทผ้าฝ้าย (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรางวัลรับเงินรางวัลพร้อมประกาศนียบัตร

๖. การจัดส่งผลงาน

ส่งผลงานด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ได้ที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ชั้น ๓ อาคารสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

๗. ระยะเวลาในการจัดส่งผลงาน

๗.๑ ส่งผลงานภาพแบบร่าง Sketch Design ได้ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๗.๒ การคัดเลือกผลงาน ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

๗.๓ การตัดสินผลงาน ภายในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

๘. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทร ๐ ๒๖๔๕ ๔๖๐๐ ต่อ ๕๓๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เอกสารแนบท้ายประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง การรับสมัครการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๗

แนวคิดหลัก

“สุขใสเรื่องรอง Luminous Mind”

หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔
(Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)

“สุขใสเรื่องรอง Luminous Mind” ภายใต้ความเร่งรีบของโลกสมัยใหม่ ความสงบเงียบกลายเป็นสิ่งที่ขาดหายไปจากผู้คน ในขณะที่เรากำลังคิดค้นหาวิธีต่าง ๆ เพื่อปรับสมดุลแห่งชีวิตนั่นเอง ปรัชญาดั้งเดิมเกี่ยวกับการเดินทางสู่ดินแดนภายในผ่านแสงสว่างที่ส่องนำทางจิตวิญญาณกลับมอบคุณค่าตอบสู่หนทางแห่งความสงบได้อย่างไม่น่าเชื่อ แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิญญาณปัจจุบันเปลี่ยนจากแนวคิดปรัชญาดั้งเดิมไปสู่การนำเสนอผ่านสื่อศิลปะและงานออกแบบที่หลากหลาย โดยมีเป้าหมายแอบแฝงเพื่อเยียวยาจิตใจและนำทางแห่งความสมดุลมาสู่ผู้แสวงหา

กลุ่มสีสำคัญของ “สุขใสเรื่องรอง Luminous Mind” สะท้อนถึงบุคลิกหลักของแสงสว่าง สัญลักษณ์สำคัญที่แทนถึงความหมายของความรู้แจ้งทางจิตวิญญาณ ซึ่งหลาย ๆ ครั้งมิได้ปรากฏเพียงสีใดสีหนึ่ง หากเรียงรายต่อกันเป็นแถบสีที่สอดคล้องประสาน ไม่มีเส้นขีดกั้นเขตชัดเจน ประกอบด้วยสีโทนร้อนที่พบบ่อยในงานจิตรกรรมทางศาสนา ได้แก่ สีอาทิตยอัสดง สีแดงโกเมน สีภูอัคนี สีเพลิงแสด และเพิ่มสีมุกสุก สีชมพูมุกดา สีเมฆคราม เสริมความร่มเย็นให้กับภาพรวมทั้งหมด

เอกสารแนบท้ายประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ใบสมัครประกอบการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๗

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างให้ครบถ้วนและตรงกับความเป็นจริง

๑. ชื่อผู้สมัคร/กลุ่ม.....

๒. ที่อยู่.....

๓. เบอร์ติดต่อ.....Line ID.....

๔. ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

☐ ผ้าไหม

☐ ผ้าฝ้าย

☐ สิ่งทอสร้างสรรค์

๕. ชื่อผลงาน.....

อธิบายแนวคิดพอสังเขป.....

๖. เทคนิคการทอหรือเทคนิคการสร้างลวดลาย.....

๗. วัสดุที่ใช้ย้อม.....

๘. แหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการผลิต.....

ลงชื่อผู้สมัคร.....
(.....)

ลงชื่อผู้สมัคร.....
(.....)

ลงชื่อผู้สมัคร.....
(.....)