

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference)
การจัดจ้างพิมพ์หนังสือ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐”
จำนวน ๕ เรื่อง

๑. ชื่องาน หนังสือ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐” จำนวน ๕ เรื่อง

๒. ความเป็นมา

ด้วยได้งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยคัดเลือกชุมชนเชิงวัฒนธรรมประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนชุมชนที่มีวิถีชีวิตและมรดกภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ เสริมสร้างความภาคภูมิใจและการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สร้างความเข้มแข็ง และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๕ เรื่องสู่ภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างในงานดังกล่าว

๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น

๔.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕. ขอบเขตของงาน

๕.๑ หนังสือ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐” จำนวน ๕ เรื่อง ๆ ละ ๒,๕๐๐ เล่ม รวม ๑๒,๕๐๐ เล่ม แต่ละเล่มมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาด เอ ๕ หน้า ๒๐ หน้า
- เนื้อในพิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม
- ปกพิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษการ์ดอาร์ต ๒๑๐ แกรม ออบด้าน สปอต ยู.วี.
- จัดทำ E-book ในรูปแบบของ flip Book ที่สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ในสกุล .PDF
- จัดทำ QR CODE ที่สามารถรองรับการอ่านได้เต็มหน้าจอทุกประเภท

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่ม จัดทำเป็นเลย์เอาต์ และอาร์ตเวิร์ค พร้อมออกแบบปกนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๖. การส่งมอบงาน

ชื่อเรื่อง	การเบิกจ่าย / เวลาส่งมอบงาน / สิ่งที่จะส่งมอบ
เรื่องที่ ๑ ชุมชนปากน้ำประแส จ. ระยอง	เบิกจ่ายทั้งหมดร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐
เรื่องที่ ๒ ชุมชนเขมราฐ นาแวง และ เจียด จ. อุบลราชธานี	<u>สิ่งที่จะต้องส่งมอบ</u>
เรื่องที่ ๓ ชุมชนตลาดเก่าริมน้ำจันทบุรี จ.จันทบุรี	๑. หนังสือชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐ เรื่องที่ ๑-๕ เรื่องละ ๒,๕๐๐ เล่ม รวม ๑๒,๕๐๐ เล่ม
เรื่องที่ ๔ ชุมชนบ้านภู จ. มุกดาหาร	
เรื่องที่ ๕ ชุมชนแม่กำปอง จ.เชียงใหม่	๒. แผ่นบันทึกข้อมูลต้นฉบับหนังสือที่จัดพิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว แล้ว เรื่องละจำนวน ๒ แผ่น

๗. งบประมาณและการเบิกจ่าย

๗.๑ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗.๒ การเบิกจ่าย

จ่ายครั้งเดียวเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องครบถ้วน
เรียบร้อยแล้ว และส่งมอบงาน ดังนี้

๑) หนังสือ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐” เรื่องที่ ๑ - ๕ เรื่องละ ๒,๕๐๐
เล่ม รวม ๑๒,๕๐๐ เล่ม

๒) แผ่นบันทึกข้อมูลต้นฉบับหนังสือที่จัดพิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว เรื่องละจำนวน ๒ แผ่น
โดยการส่งมอบงานจะต้องมีจำนวนครบถ้วนสมบูรณ์ตามข้อ ๑) และ ๒) และส่งมอบ
ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๐

ลงชื่อ อมรรัตน์ คำเหล็ก

(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ผู้กำหนดรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ

ลงชื่อ นางมานัสศรี ตันไล้

(นางมานัสศรี ตันไล้)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน

ผู้ตรวจสอบรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ

๑.ชื่อโครงการ จ้างพิมพ์หนังสือ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐” จำนวน ๕ เรื่อง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กกข.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร๕๐๐,๐๐๐.-บาท(ห้าแสนบาทถ้วน)

๓.วันที่กำหนดราคากลาง ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๐

๔.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่เคยจ้างครั้งสุดท้ายภายใน ๒ ปี

ตามใบสั่งจ้างเลขที่ ๒๑๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

(สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก)

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุช่องเพียงหนึ่งช่อง)			จำนวนเงิน	วันที่ทำ ราคากลาง
			ราคา มาตรฐาน หรือ ราคากลาง ของทาง ราชการ	ราคาที่เคย ซื้อครั้ง สุดท้าย ภายใน ๒ ปี	ราคา ตลาด		
๑	จัดจ้างพิมพ์หนังสือ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม” ประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๕ เรื่อง รายละเอียดดังนี้ ๑. ขนาด เอ ๕ หน้า ๒๐ หน้า ๒. เนื้อในพิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม ๓. ปกพิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษการ์ดอาร์ต ๒๑๐ แกรม ออบด้าน สปอต ยู.วี. ๔. จัดทำ E-book ในรูปแบบของ flip Book ที่สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ในสกุล .PDF ๕. จัดทำ QR CODE ที่สามารถรองรับการอ่าน ได้เต็มหน้าจอทุกประเภท	๑๒,๕๐๐ เล่ม	-	๔๐.๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐.-	
	(ห้าแสนบาทถ้วน)	รวม				๕๐๐,๐๐๐.-	

ลงชื่อ*อมรรัตน์ คำเหล็ก*..... ผู้จัดทำ
(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

วันที่ ๖ มิ.ย. ๖๐

ลงชื่อ*มานัสศรี ต้นไต้*..... ผู้รับรอง
(นางมานัสศรี ต้นไต้)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

วันที่ ๖ มิ.ย. ๖๐

*