

รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (Term of Reference : TOR)

ผลิตสื่อสารคดีมรดกภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. ความเป็นมา

ผ้าทอเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ที่สะท้อนอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่บนผืนแผ่นดินไทย ซึ่งได้สร้างสรรค์ความรู้ ความคิด วิธีการ ทักษะ ฝีมือ และความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันภูมิปัญญาความรู้เรื่องการทอผ้าหลายชนิดกำลังค่อย ๆ สูญหายไป และขาดการพัฒนาเนื่องจากขาดผู้สืบทอด และผู้สนับสนุน แต่หากผ้าทอไทยได้รับการพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาด้านการผลิตและการออกแบบ จะกลายเป็นสินค้าอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างรายได้เป็นอย่างดีให้กับประเทศได้ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระราชเสาวนีย์ห่วงใยในคุณค่าและความสำคัญของผ้าทอเป็นอย่างยิ่ง พระองค์ทรงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์สืบทอด เผยแพร่ และพัฒนาให้ยั่งยืน ดังจะเห็นได้จาก ทรงมีพระราชดำริให้ประชาชนทอผ้าเป็นอาชีพเสริมในยามว่างจากการเพาะปลูก เนื่องจากเป็นสิ่งที่รู้จัก และได้มีการทำใช้กันเองในครัวเรือนอยู่แล้ว โดยทรงส่งเสริมให้ทอผ้าเพิ่มขึ้น และทรงรับซื้อมาเผยแพร่ให้ คนไทยทั้งประเทศได้เห็นความงามของผ้าไทย ที่มีกรรมวิธีการทอที่หลากหลายรูปแบบ นอกจากนั้นยังทรงโปรดให้ผู้เชี่ยวชาญศึกษาค้นคว้า และนำผ้าทอจากท้องถิ่นต่าง ๆ มาออกแบบ และทรงฉลองพระองค์ด้วยผ้าทอเมื่อทรงเสด็จเยือนตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จนเป็นที่ประจักษ์และยกย่องชื่นชมโดยทั่วไป

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงอนุรักษ์ฟื้นฟู รักษา สร้างสรรค์ ส่งเสริม สืบทอด และพัฒนาการท่องเที่ยวให้เจริญรุ่งเรืองอย่างต่อเนื่อง จนเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้น เพื่อให้ผู้สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอด และเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าไทย สอดคล้องกับคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๔.๘ “อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ” และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจบนฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และสนองพระราชดำริ ในการอนุรักษ์ พื้นฟู รักษา และสืบทอดผ้าทอของไทยให้ยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาในการสร้างสรรค์ผ้าทอและสิ่งทอของ กลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ ในประเทศไทย ในรูปแบบสื่อสารคดี สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอด และเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าไทยเพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย เยาวชน ประชาชน สมาชิกกลุ่มทอผ้า และผู้สนใจ

๔. ระยะเวลาแล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตของงาน

๕.๑ ผลิตสื่อสารคดีเกี่ยวกับผ้าทอและสิ่งทอของกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงต่อ การสูญเสียด้านเอกลักษณ์ผ้าและการแต่งกาย ในประเทศไทย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ ตอน ความยาว ตอนละไม่น้อยกว่า ๔๐ นาที เป็นภาษาไทย โดยมีการถ่ายทำในภูมิภาคต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔ ภูมิภาค เช่น กลุ่มไทยวน จังหวัดเชียงใหม่, กลุ่มกะเหรี่ยง จังหวัดเชียงใหม่, กลุ่มลาวครั่ง จังหวัดอุทัยธานี, กลุ่มไท-เขมร จังหวัด สุรินทร์, กลุ่มไท-ลาว จังหวัดอุบลราชธานี, และกลุ่มวัฒนธรรมทางภาคใต้ จังหวัดสงขลา เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ เนื้อหาประกอบด้วยเรื่องต่าง ๆ เช่น

๑) ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ตำนาน ความเชื่อ หรือพิธีกรรม อันเกี่ยวข้องกับ ผ้าและสิ่งทอ

๒) ความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์และความโดดเด่นของผ้าและสิ่งทอ

๓) ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของผ้าและสิ่งทอ ตลอดจนการใช้งาน

๔) การวิเคราะห์เปรียบเทียบเกี่ยวกับผ้าและสิ่งทอในมิติต่าง ๆ เช่น การใช้งาน ความเชื่อ และสุนทรียศาสตร์ความงามระหว่างวัฒนธรรมที่มีการทอผ้า

๕) ความรู้เพื่อการพัฒนาและต่อยอดการทอผ้าและสร้างสรรค์สิ่งทอ

๕.๑.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน มีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานและการลงพื้นที่ผลิตสารคดีโดยละเอียด

๒) ออกแบบแนวความคิดและรูปแบบ (Concept) ในการจัดทำสารคดี ให้มีความสร้างสรรค์ มีความสนุก และมีสาระความรู้

๓) จัดทำบทสารคดี (Script) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน

๔) จัดหาผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของสาธารณชนเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนในแต่ละตอน

๕) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ สิ่งอำนวยความสะดวก และสถานที่ถ่ายทำ ที่เหมาะสม

/๖) จัดหา...

✍

๖) จัดหาผู้ควบคุมการผลิตและทีมงานที่มีประสบการณ์และความสามารถในการผลิตสารคดี

๗) ตัดต่อ บันทึกภาพและเสียง ทำดนตรีประกอบ ทำกราฟฟิก ให้เหมาะสมสวยงามสอดคล้องกับแนวคิด

๘) จัดทำคำบรรยายภาษาไทยได้ภาพสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน และคำบรรยายภาษาอังกฤษได้ภาพแบบสรุปความ สำหรับชาวต่างชาติให้เกิดความเข้าใจ โดยออกแบบและจัดทำคำสั่งให้สามารถเลือกชมสารคดีแบบมีคำบรรยายภาษาไทย หรือแบบมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ และคำสั่งให้สามารถเลือกชมแบบที่ไม่มีคำบรรยายได้ภาพได้ พร้อมออกแบบและจัดทำคำสั่งให้สามารถเลือกชมสารคดีตอนที่ต้องการได้

๕.๒ นำสารคดีที่ดำเนินการผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วสมบูรณ์ ตามข้อ ๕.๑ บันทึกลงในแผ่น ดีวีดี สกรีนหน้าแผ่นสี่สี พร้อมบรรจุลงในกล่องหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีปกสี่สีให้เรียบร้อยสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด ให้ครบตามจำนวนตอนที่ผลิต

๖. งบประมาณ

จัดจ้างในวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๕ ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๗. กำหนดการส่งมอบงาน/การรับประกันผลงาน

กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

รับประกันผลงาน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. การเบิกจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายในการส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๑ และคณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๘.๑.๑ แผนการดำเนินงานและการลงพื้นที่โดยละเอียด พร้อมเข้าเล่มสวยงาม จำนวน ๒ ชุด

๘.๑.๒ บทสารคดี ตอนที่ ๑ - ๒ จัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม จำนวน ๕ ชุด

๘.๑.๓ ภาพถ่ายเกี่ยวกับเนื้อหาตามข้อ ๕.๑.๑ ตอนที่ ๑ - ๒ โดยอัดภาพขนาด ๔ x ๖ นิ้ว จำนวนตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ พร้อมคำบรรยายประกอบภาพ จัดเข้าแฟ้ม อัลบั้ม หรือจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม และบันทึกข้อมูลภาพลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๘.๑.๔ แผ่น ดีวีดี ซึ่งบันทึกสารคดีที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์แล้ว ตามข้อ ๕.๑ ตอนที่ ๑ - ๒ จำนวน ๒ ชุด

/๘.๒ งวด...

๘.๒ งวดที่ ๒ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยชำระ
เงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๑ และคณะกรรมการมีมติ
ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๘.๒.๑ บทสารคดี ตอนที่ ๓-๔ จัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม จำนวน ๕ ชุด

๘.๒.๒ ภาพถ่ายเกี่ยวกับเนื้อหาตามข้อ ๕.๑.๑ ตอนที่ ๓ - ๔ โดยอัดภาพขนาด ๔ x ๖ นิ้ว
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ พร้อมคำบรรยายประกอบภาพ จัดเข้าแฟ้ม อัลบั้ม หรือจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม
และบันทึกข้อมูลภาพลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๘.๒.๓ แผ่น ดีวีดี ซึ่งบันทึกสารคดีที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์แล้ว ตามข้อ ๕.๑ ตอนที่ ๓ - ๔
จำนวน ๒ ชุด

๘.๓ งวดที่ ๓ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยชำระ
เงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๖๐ ซึ่งเป็นค่าจ้างส่วนที่เหลือ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕ ทุกกิจกรรม
แล้วเสร็จ และคณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๓.๑ บทสารคดี ตอนที่ ๕ - ๖ จัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม จำนวน ๕ ชุด

๘.๓.๒ ภาพถ่ายเกี่ยวกับเนื้อหาตามข้อ ๕.๑.๑ ตอนที่ ๕ - ๖ โดยอัดภาพขนาด ๔ x ๖ นิ้ว
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ พร้อมคำบรรยายประกอบภาพ จัดเข้าแฟ้ม อัลบั้ม หรือจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม
และบันทึกข้อมูลภาพลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๘.๓.๓ แผ่น ดีวีดี ซึ่งบันทึกสารคดีที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์แล้ว ตามข้อ ๕.๑ ตอนที่ ๕ - ๖
จำนวน ๒ ชุด

๘.๓.๔ แผ่น ดีวีดี ที่สกรีนหน้าแผ่นซีดี พร้อมบรรจุภัณฑ์มีปกซีดีเรียบร้อยสวยงาม
ซึ่งบันทึกสารคดีที่ดำเนินการผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วสมบูรณ์ ตามข้อ ๕.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด

๙. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้าง
ยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๐.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ไม่ว่าภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์ หรืออื่นใด
ที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ
สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน
หากมีการฟ้องร้อง ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๒ บทสารคดี ภาพถ่าย สารคดี และสื่อต่าง ๆ ที่ผลิตต้องได้รับความเห็นชอบจาก
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตามที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมแต่งตั้ง ก่อนที่จะนำไปจัดทำให้สมบูรณ์

๑๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเกิดความเสียหาย

๑๐.๔ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เยาวชน ประชาชน และสมาชิกกลุ่มทอผ้าที่ได้รับชมสารคดีมีความรู้ความเข้าใจใน ภูมิปัญญาการสร้างสรรค์ผ้าทอไทย และนำไปประยุกต์เพื่อการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญและมีผลงานทางวิชาการเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผ้าทอในประเทศไทย และมีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องแสดงหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างจากหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ในลักษณะใกล้เคียงกับงานที่จ้าง ซึ่งมีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและ ได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของ ทางราชการ

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๕ บุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๖ บุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

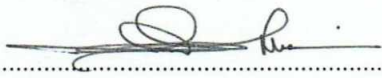
๑๒.๘ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำใบเสนอราคา จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย ราคาที่รวม ค่าดำเนินการทุกขั้นตอนและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว โดยแสดงงบประมาณในแต่ละรายการ ให้คณะกรรมการฯ พิจารณา โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาราคาที่เสนอต่ำที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของ คณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด



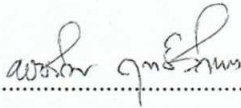
(นางสาวอัญราพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ประธานคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดการจ้าง



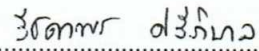
(นายสุชาติ คณานนท์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
คณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง



(นางพัชรินทร์ ฤทธิ์สำแดง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
คณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง



(นางสาวเยาวนิศ เตังไตรรัตน์)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
คณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง



(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
คณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตสื่อสารคดีมรดกภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 23 ส.ค. 2560
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)
 - 4.1 นายเผ่าทอง ทองเจือ
 - 4.2 นายประทีป มีศิลป์
 - 4.3 นายสนั่น บุญลา

ที่	รายการ	จำนวน (ตัวคูณ)				รวมเงิน
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	
1	ค่าจัดทำข้อมูลเนื้อหา	6	ตอน	20,000	บาท	120,000
2	ค่าออกแบบแนวคิดและรูปแบบสารคดี	1	งาน	24,000	บาท	24,000
3	ค่าจัดทำบทสารคดี	6	ตอน	22,500	บาท	135,000
4	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ	6	ตอน	70,000	บาท	420,000
5	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และสถานที่ถ่ายทำ	6	ตอน	120,000	บาท	720,000
6	ค่าผลิตสารคดี	6	ตอน	520,000	บาท	3,120,000
7	ค่าจัดทำคำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย-อังกฤษ	6	ตอน	20,000	บาท	120,000
8	ค่าจัดทำวีดิทัศน์และบรรจุภัณฑ์	2,000	ชุด	170	บาท	340,000
รวมเป็นเงิน						4,999,000

๕ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิงทุกคน)

ลงชื่อ.....

(นายอภิรักษ์ คำยวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายสุชาติ คณานนท์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นางสาวอัจฉราพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา