

รายละเอียดและข้อกำหนด
การจัดจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “บุรพศิลปิน พุทธศักราช ๒๕๖๐”
ในหนังสือพิมพ์รายวัน
ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม อันเป็นมรดกของชาติ การที่ศิลปวัฒนธรรมไทยยังคงอยู่ได้ นอกจากองค์ความรู้แล้ว ปัจจัยสำคัญคือ ทรัพยากรบุคคลที่ทรงคุณค่า หรือที่เรียกว่า “ศิลปิน” ในพุทธศักราช ๒๕๕๘ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ดำเนินโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินที่ล่วงลับไปแล้วที่เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงาน เป็นแรงบันดาลใจให้กับศิลปินรุ่นหลัง และเป็นผู้อุ้มชูศิลปวัฒนธรรมของไทยมายาวนาน ให้เป็น “บุรพศิลปิน” โดยกำหนดวันที่ ๒๑ กรกฎาคมของทุกปี ซึ่งตรงกับวันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย เป็นวันจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติ

“บุรพศิลปิน” จึงหมายถึง ศิลปินผู้ล่วงลับในแต่ละยุคสมัย ที่สร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่า และเป็นประโยชน์ต่องานวัฒนธรรมของชาติ โดยได้เริ่มดำเนินโครงการในพุทธศักราช ๒๕๕๘ เป็นปีแรก และได้จำแนกมรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่ศิลปินสร้างสรรค์ไว้เป็น ๓ สาขา ได้แก่ วรรณศิลป์, ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดง

ในการนี้เพื่อเป็นการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุรพศิลปินทั้ง ๓ สาขา ที่ได้รับการคัดเลือกในพุทธศักราช ๒๕๖๐ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้เป็นวงกว้าง กลุ่มประชาสัมพันธ์จึงเห็นควรเผยแพร่การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ “บุรพศิลปิน พุทธศักราช ๒๕๖๐” เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๑ ฉบับ

๒. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุรพศิลปิน พุทธศักราช ๒๕๖๐ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ
- (๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- (๓) เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตของงาน

เผยแพร่รายชื่อ “บุรพศิลปิน พุทธศักราช ๒๕๖๐” ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๑ ฉบับ

๕. การดำเนินงานโดยละเอียด

- (๑) เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๑ ฉบับ
- (๒) ขนาดไม่ต่ำกว่า ๘๐ คอลัมน์นิ้ว (๘ คอลัมน์นิ้ว x ๑๐ นิ้ว)
- (๓) พิมพ์ขาว-ดำ
- (๔) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่วงระหว่างวันที่ ๒๐-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐

๖. สิ่งที่ต้องนำเสนอ

หนังสือพิมพ์ฉบับที่ลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๕ จำนวน ๕ เล่ม

๗. กำหนดการส่งมอบงาน

ภายในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๘. เงื่อนไขและเงื่อนไขการเบิกจ่าย

๘.๑ ประมาณการเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๘.๒ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด (ทั้งนี้ต้องไม่เกินงบประมาณที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนดไว้)

๘.๓ การเบิกจ่าย เบิกจ่ายงวดเดียวเมื่อส่งมอบงานตามข้อ ๖ ถูกต้อง ครบถ้วนตามจำนวน และ คณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ อัตราค่าปรับ ผู้รับจ้างยอมรับจะดำเนินการ และส่งมอบงานตามรายการที่ระบุไว้ใน รายละเอียดและข้อกำหนดนี้ เมื่อพ้นกำหนดแล้ว ผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของ ราคาจ้างนั้น หรือในอัตราร้อยละ ๑๐๐ บาท แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่ากัน นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้ รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน และในกรณีที่ผู้รับจ้างทำงานไม่ครบตามสัญญาหรือ ข้อตกลง ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าเสียหายเป็นจำนวน ๒ เท่า ของราคาที่ส่งไม่ครบ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถ ดำเนินงานให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับ จ้างขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม พิจารณาภายใน ๑๕ วัน ก่อนหมดระยะเวลาของสัญญา ทั้งนี้การขยายเวลาสัญญาอยู่ในดุลยพินิจของ กรม ส่งเสริมวัฒนธรรม

๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานจ้างครั้งนี้

๙.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็น ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

.....


(นายมนทล ยิ่งยวด)

ผู้กำหนดรายละเอียด

.....


(นางสาวยานิต เตังไตรรัตน์)

ผู้ตรวจสอบรายละเอียด

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "บุรพศัลปิน พุทธศักราช ๒๕๖๐" ในหนังสือพิมพ์รายวัน

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มประชาสัมพันธ์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน (ตัวคูณ)						รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย		
1	ค่าลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน สยามรัฐ ขนาด 8*13 คอลัมน์นี้่วพิมพ์ขาวดำ	1	งาน	93,457.95	บาท	1	ครั้ง	93,457.95	
							รวมเป็นเงิน	93,457.95	
							ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	6,542.05	
							(หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	100,000.00	

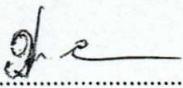
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

จาก บริษัทผู้ผลิตหนังสือพิมพ์รายวัน ๑ แห่ง ได้แก่

๑. บริษัท สยามรัฐ จำกัด

๒. ใบสั่งจ้าง บ.สยามรัฐ จำกัด เลขที่ ๔๑๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๔ มิ.ย. ๕๙

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



(นายมนทล ยิ่งยวด)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นางสาวเยาวนิศ เต็งไตรรัตน์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ