



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตสื่อโซเซียลมีเดีย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
“ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๑” โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้มีโครงการจ้างผลิตสื่อโซเซียลมีเดีย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
“ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๑” นั้น

จ้างผลิตสื่อโซเซียลมีเดีย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๑”
ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท อนุรักษ์รุ่งศ์ จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสน
เก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายประดิษฐ์ โพธิ์)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

Thai Government Procurement

วันที่ 5 สิงหาคม 2561
อารีรัตน์ ใจกล้า - เจ้าหน้าที่พัสดุ
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง > จัดทำโครงการ > รายการโครงการ

ข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา

เลขที่โครงการ	61077221953
ชื่อโครงการ	ผลิตสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ขุนชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี 2561
รหัสหน่วยงาน	1800500000
ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	0105553053799
ชื่อผู้เสนอราคา	บริษัท ณัฐสรณ์ จำกัด
เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง	81/2561
วันที่ทำสัญญา	02/08/2561 ระบุปีเป็นปีพุทธศักราชในรูปแบบ(วดดปปปป)
จำนวนเงิน	390,000.00
เลขคณสัญญาในระบบ e-GP	610824000256

หมายเหตุ : ชื่อผู้ขายหรือผู้รับจ้าง สีม่วง หมายถึง ผู้ขายหรือผู้รับจ้างเป็นกิจการร่วม (Consortium)

[ยกเลิกข้อมูลที่แสดงบนเว็บไซต์](#)
(/EGPWeb/jsp/directshortcut.jsp)[ดูรายละเอียดสัญญา](#)[นำข้อมูลแสดงบนเว็บไซต์](#)[กลับสู่หน้าหลัก](#)

กองการพัสดุภาครัฐ (กพท.) กรมบัญชีกลาง ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทร. 02-127-7000 ต่อ 6704 4674 4958 6777 6928 6934

FPRO0240