

ข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตการจ้าง (Term of Reference)
การจัดจ้างผลิตวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนาร่อง ๗ แห่ง ประจำปี ๒๕๖๐
เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จนถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และต่อยอดการพัฒนาตรรกภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่นสู่การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การดำเนินงานที่ผ่านมาก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ และส่งผลให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงวัฒนธรรมมีเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น และสะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

ดังนั้น เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง รวมถึงปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในสังคม กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม จึงมีความประสงค์ในการผลิตสื่อสารคดีสั้นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนาร่อง จำนวน ๗ แห่ง ประจำปี ๒๕๖๐ สำหรับเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่อผลิตสื่อสารคดีสั้นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในชื่อ “สัมผัสไทย ให้ชุมชนเล่าเรื่อง”

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๒.๔ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๗ แห่ง ได้แก่

๓.๑ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเก่าวังกรด จังหวัดพิจิตร

๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

๓.๓ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเขมราฐ นาแวง เจียด จังหวัดอุบลราชธานี

๓.๔ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่าริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

๓.๕ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง

๓.๖ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนท่องเที่ยวบางปู จังหวัดปัตตานี

๓.๗ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนวิถีพุทธคลองแดน จังหวัดสงขลา

๔. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ให้มีการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑) ประชุมวางแผนการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

/ ๒) ผู้รับจ้าง...

๒) ผู้รับจ้างจะต้องทำการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมนาร่อง ดังนี้

๒.๑) ประวัติความเป็นมาของชุมชน

๒.๒) แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน

๒.๓) ข้อมูลการเดินทางและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม

๒.๔) ข้อมูลและภาพถ่ายกิจกรรมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว / แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

๒.๕) ข้อมูลปฏิทินการท่องเที่ยวของชุมชน

๒.๖) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง / ใกล้เคียง กับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม

๒.๗) ข้อมูลการให้บริการ และอัตราค่าบริการ

๒.๘) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ระลึก

๒.๙) ข้อมูลการติดต่อ

๒.๑๐) ข้อมูลข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

๔.๒ ดำเนินงานลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล ๗ ชุมชน จำนวน ๗ ครั้ง (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ฯลฯ)

๔.๓ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ความยาวชุมชนละ ๕ - ๗ นาที ชุมชนละ ๑ เรื่อง รวม ๗ เรื่อง พร้อมแผ่นต้นฉบับชุมชนละ ๒ แผ่น ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (DVD)

๔.๔ เผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมผ่าน YouTube ในช่อง “สัมผัสไทยให้ชุมชนเล่าเรื่อง”

๔.๕ ในส่วนของการนำเสนอ นั้น ไม่ต้องมีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ แต่จะใช้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลในชุมชนเป็นตัวดำเนินเรื่อง เพื่อให้สะท้อนถึงภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น และได้รับรู้ถึงมุมมอง ความคิดทัศนคติของบุคคลเหล่านี้ โดยจะแทรกบทสัมภาษณ์ การบรรยาย การใช้ภาพจากบรรยากาศตามจริงที่เป็นธรรมชาติของชุมชน มีการใช้ภาพประกอบกราฟิก และดนตรีเข้ามาช่วยสร้างบรรยากาศในสารคดี ซึ่งจะใช้หัวเรื่องต่างๆ ในการนำเสนอชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนาร่อง ทั้ง ๗ แห่ง

๔.๖ ต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องส่งวีดิทัศน์ฯ และสำเนาหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑ - ๔.๕ ให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๖.๑ การผลิตสื่อสารคดีทุกตอน ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสารคดี จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ตามกฎหมาย ก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และก่อนการผลิตจะต้องผ่านคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้แสดงค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ และการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเกิดความเสียหาย

๖.๔ สื่อที่ผลิต ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เรียบร้อย และเป็นไปตามข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตการจ้าง และตามที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพิ่มเติม

/ ๗. คุณสมบัติ...

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. งบประมาณ

งบประมาณภายในวงเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงาน ค่าจ้าง และการชำระเงิน

๙.๑ กำหนดส่งมอบผลงาน ๑๒๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๙.๒ การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และจะจ่ายให้ผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนำร่องแล้วเสร็จ ตามข้อ ๔.๑-๔.๕ จำนวน ๔ แห่ง พร้อมส่งสื่อวีดิทัศน์ฯ แผ่นต้นฉบับชุมชนละ ๒ แผ่น รวม ๘ แผ่น ตามข้อ ๔.๓ ครบถ้วน และมีการตรวจรับงาน ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

/ งวดที่ ๒...

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และจะจ่ายให้ผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนาร่องแล้วเสร็จ ตามข้อ ๔.๑-๔.๕ จำนวน ๓ แห่ง ที่เหลือ พร้อมส่งสื่อวีดิทัศน์ฯ แผ่นต้นฉบับชุมชนละ ๒ แผ่น รวม ๖ แผ่น ตามข้อ ๔.๓ ครบถ้วน โดยจัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดส่งให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เป็นรูปเล่มเอกสาร พร้อมรูปภาพประกอบทุกกิจกรรม จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (DVD) จำนวน ๕ ชุด และมีการตรวจรับงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้าง และจะต้องชำระค่าใช้จ่ายในการควบคุมงานในเมื่อผู้ว่าจ้างต้องจ้างผู้ควบคุมงานอีกต่อหนึ่ง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๑๒. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

เมื่องานถูกต้องครบถ้วน เรียบร้อยแล้ว

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๖ เดือน นับจากที่คณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว และหากงานที่รับมอบไว้เกิดชำรุดบกพร่อง หรือจากการกระทำของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง



(นายสุชาติ พิบูลแถว)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้กำหนดรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ



(นางมานัสศรี ตันไล้)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน

ผู้ตรวจสอบรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ

