



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาจัดงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้ำค่า  
บ้านนายทวิ รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ “ครูทวิ ศิลปินถิ่นโคราช” ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ  
บ้านนายทวิ รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครราชสีมา  
จำนวน ๑ งาน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้จัดจ้างเหมาจัดงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้ำค่าบ้านนายทวิ  
รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ “ครูทวิ ศิลปินถิ่นโคราช” ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ บ้านนายทวิ  
รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ งาน นั้น ผู้เสนอราคาที่จะชนะการเสนอ  
ราคา ได้แก่ บริษัท เพลย์ มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)  
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจัดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางพิมพ์วิ วัฒนวรพการ)  
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)  
การจัดงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้ำค่า บ้านนายทวิ รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ  
“ครูทวิ ศิลปินถิ่นโคราช”  
ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๑  
ณ บ้านนายทวิ รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครราชสีมา

**๑. หลักการและเหตุผล**

วัฒนธรรมเป็นทุนทางสังคม ที่เป็นตัวยึดโยงคนในสังคมให้ตระหนักถึงรากเหง้าของตนเองทำให้คนไทยเกิดความหวงแหนภูมิใจที่จะรักษา อนุรักษ์ พัฒนาและต่อยอดเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และประเทศ ดังนั้น การรักษาวัฒนธรรม คือ การรักษาชาติ ในการรักษาวัฒนธรรมของชาติ บุคลากรทางด้านวัฒนธรรม อาทิ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิลปิน จะเป็นกลไกที่สำคัญในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินการบริหารจัดการให้บ้านศิลปินเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ผลงานที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมของศิลปินผ่านกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ ศิลปิน และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ สืบสาน มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ จึงได้จัดให้มีโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้บ้านศิลปินสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ขึ้น เพื่อหาแนวทางพัฒนาบ้านศิลปินให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชน และมีความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน อีกทั้งเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีไทย แบบบูรณาการในกลุ่มเป้าหมาย ๑๒ เมือง ต้องห้ามพลาด เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญตามนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ โดยหวังว่าบ้านศิลปินที่ได้รับการพัฒนา จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ก่อให้เกิดรายได้นำกลับคืนสู่บ้านศิลปินอันเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน ให้สามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตนเอง รวมถึงสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชนใกล้เคียง อำเภอ จังหวัด รวมเป็นรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศมากขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของชาติสู่สาธารณชน
- ๒.๒ เพื่อถ่ายทอดผลงานภูมิปัญญาของศิลปิน ผ่านแหล่งเรียนรู้บ้านศิลปิน ให้ปรากฏสู่สาธารณชน
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้บ้านศิลปิน สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างอาชีพและรายได้ และเพิ่มพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ๒.๕ เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม

๓. คุณสมบัติ...

### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ เป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้างในครั้งนี้
- ๓.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอการรายอื่นที่เข้าเสนอราคา หรือ ไม่เป็นผู้ถูกกระทำการอัน เป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๓.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญา
- ๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ที่ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๓.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๓.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

### ๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและเงื่อนไขการจ้าง

การจัดงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้ำค่า บ้านนายทวี รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ “ครูทวี ศิลปินถิ่นโคราช” ณ บ้านนายทวี รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครราชสีมา

๔.๑ กำหนดแนวทางการออกแบบการเตรียมการจัดงาน เช่น การออกแบบแผนผัง การจัดพื้นที่และ ภูมิทัศน์ในบริเวณงาน ดังนี้

(๑) การตกแต่งบรรยากาศบริเวณสถานที่จัดงานให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน

๑. จัดทำซุ้มประตูทางเข้างานทำด้วยไม้ ขนาด ๔ x ๔ เมตร ติดภาพกราฟฟิก ประกอบด้วย ชื่องานและโลโก้หน่วยงาน พร้อมการตกแต่งให้สอดคล้องกับบรรยากาศงาน พร้อมไฟส่องสว่างบริเวณซุ้ม ทางเข้างานให้เรียบร้อยเหมาะสม จำนวน ๑ ชุด

๒. การจัดตกแต่งประดับเสาไฟ และราวไฟ พร้อมไฟประดับงานวัด ตั้งแต่ด้านหน้าทางเข้างาน และภายในบริเวณงาน ให้สว่าง สวยงามและตกแต่งให้สอดคล้องกับบรรยากาศของการจัดงาน

(๒) จัดโซนสาธิต...

(๒) จัดโซนสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมอาหาร และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย

๑. จัดหาเต็นท์โครงสร้างเหล็ก ปิดหลังคาด้วยผ้าไวนิลมีความหนา ขนาดตัวเต็นท์ ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร ความสูง ๒.๕๐ เมตร จำนวน ๓ เต็นท์
๒. จัดทำซุ้มและตกแต่งร้านจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ให้สวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมจัดทำป้ายชื่อร้านค้าที่สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๓๕ ชุด
๓. จัดหาชุดโต๊ะและเก้าอี้สำหรับร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๕ ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย
  - โต๊ะพับอเนกประสงค์พร้อมการตกแต่งผ้าลายไทย ขนาด ๑.๘๐ x ๐.๗๕ เมตร จำนวน ๒ ตัว
  - เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๔ ตัว
  - ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
  - ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง และปลั๊กไฟ ประกอบด้วย ไฟนีออน จำนวน ๑ ดวง / ปลั๊กไฟ ๕ amp จำนวน ๑ จุด พร้อมระบบการเดินสายไฟ

(๓) โซนเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย

๑. จัดทำเวที ทำด้วยโครงเหล็กอลูมิเนียมหรือไม้ที่มีความแข็งแรง วางทับด้านบนด้วยไม้อัดความหนาไม่น้อยกว่า ๑๕ มิลลิเมตร และปูพรมอัดเรียบ จำนวน ๑ งาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการติดตั้งและรื้อถอน และรถบรรทุกสำหรับขนส่ง ไป-กลับ ประกอบด้วย
  - เวที ขนาด ๔ x ๓ เมตร สูง ๐.๔๐ เมตร
  - โฟเตียม ตกแต่งดอกไม้สด จำนวน ๑ ตัว
๒. ออกแบบและจัดทำฉากหลัง (Backdrop) ประกอบด้วย โลโก้หน่วยงาน และชื่องาน ขนาดความสูงจากเวทีไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร จำนวน ๑ งาน
๓. การจัดตกแต่งต้นไม้ หรือดอกไม้สด ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ งาน
๔. ระบบเสียงเวทีพิธีเปิดงานฯและการแสดงในพิธีเปิดงาน พร้อมอุปกรณ์การควบคุมระบบ จำนวน ๑ วัน ประกอบด้วย

|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| - Speaker Delay PA.       | จำนวน ๒ ใบ      |
| - Monitor                 | จำนวน ๒ ใบ      |
| - Mixer Digital           | จำนวน ๑ เครื่อง |
| - Mic                     | จำนวน ๒ ตัว     |
| - CD Playback , USB       | จำนวน ๑ เครื่อง |
| - Accessories , สายสัญญาณ | จำนวน ๑ ชุด     |

เจ้าหน้าที่...

- เจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความชำนาญการในการควบคุมระบบแสงและอุปกรณ์

จำนวน ๑ คน

- เจ้าหน้าที่ในการติดตั้งและรื้อถอน และรถบรรทุกสำหรับขนส่ง จำนวน ๑ งาน

๕. ระบบแสงเวทีพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงาน พร้อมอุปกรณ์การควบคุมระบบ

จำนวน ๑ วัน ประกอบด้วย

- |                                                                  |                 |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| - Par ๖๔ / ๑,๐๐๐ วัตต์                                           | จำนวน ๔ ดวง     |
| - Led Par ๓/๕๔ วัตต์                                             | จำนวน ๘ ดวง     |
| - Beam                                                           | จำนวน ๔ เครื่อง |
| - Smoke                                                          | จำนวน ๑ เครื่อง |
| - Worklight ๑,๕๐๐ วัตต์                                          | จำนวน ๒ ดวง     |
| - Lighting Control                                               | จำนวน ๑ เครื่อง |
| - Power Dimmer                                                   | จำนวน ๑ เครื่อง |
| - Follow spot                                                    | จำนวน ๑ เครื่อง |
| - เจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความชำนาญการในการควบคุมระบบแสงและอุปกรณ์ |                 |

จำนวน ๑ คน

- เจ้าหน้าที่ในการติดตั้งและรื้อถอน และรถบรรทุกสำหรับขนส่ง จำนวน ๑ งาน

๖. เก้าอี้สำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ วัน

- |                                           |                   |
|-------------------------------------------|-------------------|
| - ชุดโซฟา สำหรับรับรองประธานและคณะ        | จำนวน ๓ ที่นั่ง   |
| - เก้าอี้นุ่มพร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกรับเชิญ | จำนวน ๑๐ ที่นั่ง  |
| - เก้าอี้พลาสติก สำหรับผู้เข้าร่วมงาน     | จำนวน ๑๐๐ ที่นั่ง |

๗. จัดหาพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิด พร้อมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายผ้าไทย จำนวน ๒ คน

จำนวน ๑ วัน

#### (๔) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประกอบด้วย

๑. ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมติดตั้งในสถานที่ชุมชน ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และรื้อถอนเมื่อการจัดงานเสร็จ

- ป้ายประชาสัมพันธ์ไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๓ ชุด
- ป้ายประชาสัมพันธ์ไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๘ x ๑.๓๕ เมตร จำนวน ๖ ชุด

๒. สื่ออื่นๆ

- รถแห่พร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์และเครื่องขยายเสียง สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คัน และวิ่งแห่ในจังหวัดนครราชสีมา ตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนการจัดงานและช่วงเวลาการจัดงาน

- จัดประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ Social Network เช่น Website Youtube Facebook Line Twisters เป็นต้น จำนวนอย่างน้อย ๒ สื่อ

(๕) การบริหาร...

(๕) การบริหารจัดการอื่นๆ

๑. จัดหาเครื่องปั่นไฟ น้ำมัน รถขนส่ง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล จำนวน ๓ วัน
๒. จัดรถห้องน้ำ สำหรับผู้ปฏิบัติงาน ผู้มาร่วมงาน และนักแสดง ประกอบด้วย ห้องน้ำหญิง จำนวน ๒ ห้อง และห้องน้ำชาย จำนวน ๒ ห้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวน ๑ คัน จำนวน ๓ วัน
๓. จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดภายในบริเวณงาน จำนวน ๕ คน พร้อมจัดถังขยะและอุปกรณ์การทำความสะอาดและถังเก็บขยะ จำนวน ๓ วัน
๔. จัดหาน้ำประปาและกระแสไฟฟ้า ตลอดการจัดงาน และมีระบบไฟฟ้าสำรองในกรณีฉุกเฉิน จำนวน ๓ วัน

๕. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๕.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีที่จะต้องใช้อุปกรณ์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕.๒ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้างฉบับนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง

๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้เรียบร้อย เป็นไปตามข้อเสนอในการดำเนินงานและตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๖. สถานที่จัดงานและระยะเวลาดำเนินงาน

- ๖.๑ สถานที่จัดงาน ณ บ้านนายทวี รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครราชสีมา
- ๖.๒ การติดตั้งงาน ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑
- ๖.๓ การจัดงาน ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๑

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

กำหนดจ่ายชำระเงินงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตาม ข้อ ๔ (๑) - (๔) ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ และดำเนินการตาม ข้อ ๔ (๕) ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๑ และรื้อถอนให้แล้วเสร็จในวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๑

๗.๒ เอกสาร...

๗.๒ เอกสารการส่งมอบงาน ประกอบด้วย

๑. รายงานสรุปผลการจัดงานฯ พร้อมหลักฐานภาพถ่ายการดำเนินงานตาม ข้อ ๕ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม พร้อม File คอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ ชุด ภายในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๑

๘. เงินงบประมาณ และราคากลาง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้ำค่า บ้านนายทวี รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ “ครูทวี ศิลปินถิ่นโคราช” ภายในวงเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๔ ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

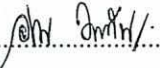
การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้ เกณฑ์ราคา

ลงชื่อ.....

(นางสาวรุ่งนภา กระเสียร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ผู้กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขฯ

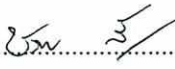
ลงชื่อ.....

(นางอูน อัมพวัน)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกลุ่มสวัสดิการศิลปินแห่งชาติฯ

ผู้ตรวจสอบรายละเอียดและเงื่อนไขฯ

ลงชื่อ.....

(นางสาวชริตา สังข์ทอง)

ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

ผู้เห็นชอบรายละเอียดและเงื่อนไขฯ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนา แหล่งเรียนรู้บ้านศิลปิน สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน  
กิจกรรมการจัดงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมล้ำค่า บ้านนายทวิ รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ  
“ครูทวิ ศิลปินถิ่นโคราช”  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๗๐,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๗ มี.ค. ๒๕๖๔  
เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด โดยใช้ราคาต่ำสุด ทั้งนี้ สืบราคาจากผู้ประกอบการ ดังนี้  
- บริษัท เพลย์ มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด  
- บริษัท โพรหมี ครีเอทีฟ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ลงชื่อ.....

(นางสาวรุ่งนภา กระเสียร)  
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ  
ผู้กำหนดราคากลาง

ลงชื่อ.....

(นางอรุณ อัมพวัน)  
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ  
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกลุ่มสวัสดิการศิลปินแห่งชาติฯ  
ผู้กำหนดราคากลาง

ลงชื่อ.....

(นางสาวชริดา สังข์ทอง)  
ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม  
ผู้กำหนดราคากลาง