



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้จ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง
ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แพลเน็ตทีวีชั่น จำกัด เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๙๗,๔๖๐ บาท (สองแสน
เก้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๐

(นายประดิษฐ์ โปธิว)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



Tax ID. 0994000165005

ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง บริษัท แพลเน็ทวิชั่น จำกัด
ที่อยู่ 677/98 ซอยลาดพร้าว 5/1 ถนนลาดพร้าว
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-9384550
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105552029835
เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร 047 253932 6
ชื่อบัญชี บริษัท แพลเน็ทวิชั่น จำกัด
ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๑๔/๒๕๖๐
วันที่ ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๐
ส่วนราชการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ที่อยู่ เลขที่ 14 ถนนเทียมร่วมมิตร
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1114

ตามที่ บริษัท บริษัท แพลเน็ทวิชั่น จำกัด ได้เสนอราคาไว้ต่อ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งได้รับราคา
และตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	จำนวน	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1.	1 เรื่อง	ผลิตวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง หมายเหตุ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้างฯ จำนวน 2 แผ่น และใบเสนอราคา จำนวน 1 แผ่น ถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้างนี้		278,000.00
รวมเป็นเงิน				278,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				19,460.00
(สองแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน)				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 297,460.00

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2560
- ครบกำหนดส่งมอบ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2560
- สถานที่ส่งมอบ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ 14 ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
- ระยะเวลาประกัน.....

/๔.สงวนสิทธิ.....

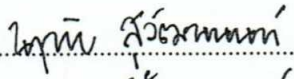
5. สงวนสิทธิค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท
6. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้าง ทุกประการ
7. ผู้รับจ้างต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามใบสั่งจ้างนี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามใบสั่งจ้าง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกใบสั่งจ้าง

หมายเหตุ :

1. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
2. ใบสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ.....60117254601.....จัดจ้างผลิตวีดิทัศน์สรุปผลการจัด

กิจกรรมประเพณีลอยกระทง

(ลงชื่อ)..........ผู้สั่งจ้าง
(นายประดิษฐ์ ปู่จิว)
(...รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม...)
ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการแผนกอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
วันที่.....31 ต.ค. 2560.....

(ลงชื่อ)..........ผู้รับใบสั่งจ้าง
(...นาย สุวชนนท์...)
ตำแหน่ง.....กรรมการผู้จัดการ
วันที่.....1 พ.ย. 60.....

รายละเอียดและข้อกำหนด

การจัดจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กำหนดจัดงานประเพณีลอยกระทง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสืบสาน ประเพณีลอยกระทงซึ่งเป็นประเพณีหนึ่งที่สำคัญของประชาชนชาวไทย ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้รับทราบแนวทางของประเพณีที่ถูกต้อง เหมาะสม และเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประเพณีลอยกระทงของประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้เอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินลทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ขอบเขตของงาน

ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสืบสานประเพณีลอยกระทงซึ่งเป็นประเพณีหนึ่งที่สำคัญของประชาชนชาวไทย ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบแนวทางของประเพณีที่ถูกต้อง เหมาะสม และเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยถ่ายทำ ตัดต่อ ส่งเสียง ผสมเสียง จัดทำกราฟิก ด้วยระบบ HD

๔.๑ โดยผู้รับจ้างผลิตหรือประมวลผลในการจัดงานประเพณีลอยกระทงของแต่ละจังหวัด เพื่อจัดทำสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานดังกล่าว จำนวน ๗ จังหวัด ประกอบด้วย การจัดงาน “ลอยกระทงปลอดภัย สืบสานวัฒนธรรมไทย ใส่ใจสายน้ำและสิ่งแวดล้อม” ณ วัดราชาธิวาสราชวรวิหาร เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร การจัดประเพณี ลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟจังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๐ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

การสืบสานประเพณีลอยกระทง จังหวัดสงขลา ณ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชคลองแห และตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา การจัดงานประเพณีลอยกระทง “เดือนหงายที่ชายโขง” สานสัมพันธ์ไทย - ลาว จังหวัดเลย ณ ลานวัฒนธรรมริมแม่น้ำโขง ถนนคนเดิน ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมไทย ๕ F จังหวัดพิจิตร ณ วัดท่าหลวง พระอารามหลวง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร การจัดงานประเพณีเป็งเซ็งไหม ๔ แฉ่งเมืองเซ็งไหม ณ บริเวณ ๔ แฉ่ง เมืองเซ็งไหม จังหวัดเชียงใหม่ การจัดงานประเพณีลอยกระทงวิถีถิ่น วิถีพุทธ “พิธีเนรัญขราสัตยาธิษฐานลอยถาด ชักโคม ลอยกระทงบูชา พระพุทธเจ้า ทักขิณาวรรตพระมหาธาตุเจดีย์” จังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วัดมหาธาตุ พระอารามหลวง จังหวัดเพชรบูรณ์

๔.๒ ให้ผู้รับจ้าง นำเสนอสคริปต์ให้คณะกรรมการตรวจสอบและเห็นชอบก่อนการจัดทำสื่อวิดิทัศน์สรุปผลการจัดงานประเพณีลอยกระทง

๕. ระยะเวลาดำเนินงานและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๔ แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ภายในวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๖. ผลงานที่ต้องนำส่ง

แผ่นมาสเตอร์จำนวน ๑ แผ่น พร้อมสำเนาแผ่นดีวีดีตามข้อ ๔ จำนวน ๕ แผ่น (สกรีนแผ่นพร้อมจัดทำปกสวยงาม)

๗. การเบิกจ่ายเงิน

กำหนดเบิกจ่ายเงินงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘. เกณฑ์การพิจารณา : ใช้เกณฑ์ราคา

(นางสาวอัญญณัฐ ภูกระทาน)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง เสนอราคาค่าผลิตวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง
เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ตามที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม มีความประสงค์จะจัดจ้างผลิตวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสืบสานประเพณีลอยกระทงซึ่งเป็นประเพณีหนึ่งที่สำคัญของประชาชนชาวไทย ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบแนวทางของประเพณีที่ถูกต้อง เหมาะสม และเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประเพณีลอยกระทงของประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง ผสมเสียง จัดทำกราฟิกในระบบ HD ทาง บริษัท แพลเน็ตวิชั่น จำกัด ใคร่ขอเสนอราคาค่าผลิตดังนี้

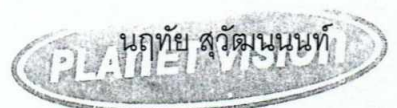
รวมค่าผลิตทั้งสิ้น	๒๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๑๙,๔๖๐.๐๐ บาท
ค่าผลิตรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	๒๙๗,๔๖๐.๐๐ บาท

(สองแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นฤทัย สวัสดิ์มนนท์

นฤทัย สวัสดิ์มนนท์

PLANET VISION CO., LTD.

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

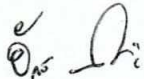
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาที่เคยซื้อครั้งสุดท้ายภายใน ๒ ปี	ราคาตลาด	รวมเงิน
๑.	ค่าผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสืบสานประเพณีลอยกระทงซึ่งเป็นประเพณีหนึ่งที่สำคัญของประชาชนชาวไทย ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบแนวทางของประเพณีที่ถูกต้อง เหมาะสม และเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยถ่ายทำ ตัดต่อ ส่งเสียง ผสมเสียง จัดทำกราฟิก ด้วยระบบ HD - โดยผู้รับจ้างลงพื้นที่ถ่ายทำหรือประมวลภาพในการจัดงานประเพณีลอยกระทงของแต่ละจังหวัด เพื่อจัดทำสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานดังกล่าว จำนวน ๗ จังหวัด ดังนี้ ๑. กรุงเทพฯ ๒. จังหวัดสุโขทัย ๓. จังหวัดสงขลา ๔. จังหวัดเลย ๕. จังหวัดพิจิตร ๖. จังหวัดเชียงใหม่ ๗. จังหวัดเพชรบูรณ์	๑ เรื่อง	-	๒๗๘,๐๐๐.๐๐	๒๗๘,๐๐๐.๐๐
	(สองแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน)			เป็นเงิน ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % รวมทั้งสิ้น	๒๗๘,๐๐๐.๐๐ ๑๙,๔๖๐.๐๐ ๒๙๗,๔๖๐.๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท แพลเน็ตวิชั่น จำกัด
- บริษัท อวตาร เวิร์ล มีเดีย จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

 นางสาวอัญญณัฐ ภูกระทาน

