

ขอบเขตและข้อกำหนดการจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติในเทศกาลสงกรานต์

DOs & DON'Ts in Songkran Festival

๑. หลักการและเหตุผล

เทศกาลสงกรานต์ถือเป็นประเพณีวันขึ้นปีใหม่ของไทยมาตั้งแต่โบราณ เป็นประเพณีที่งดงาม อ่อนโยน เอื้ออาทร และเต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งความกตัญญู ความสนุกสนาน ความอบอุ่นและการให้เกียรติ เคารพ ซึ่งกันและกัน สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของความเป็นไทยอย่างเด่นชัดโดยใช้น้ำเป็นสื่อในการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรี ในปัจจุบันแม้ไทยจะนับวันที่ ๑ มกราคม ของทุกปีเป็นวันขึ้นปีใหม่แบบสากลนิยม แต่ด้วยลักษณะพิเศษ และกิจกรรมที่คนในชุมชนได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นการทำบุญทำทาน การอุทิศส่วนบุญส่วนกุศล แต่บรรพบุรุษผู้ล่วงลับ การสงฆ์น้ำพระ การรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ การเล่นสาดน้ำ และการละเล่นรื่นเริงต่างๆ ล้วนทำให้ชาวไทยส่วนใหญ่ยังถือประเพณีสงกรานต์เป็นปีใหม่แบบไทย นอกจากประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทยนั้น ในหลายๆ ประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ราชอาณาจักรกัมพูชา รวมถึง ชนชาติไทยเชื้อสายต่างๆ ในจีน อินเดีย ต่างก็ถือเป็นตรุษสงกรานต์เป็นประเพณีฉลองปีใหม่ เช่นเดียวกับประเทศไทย

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม พิจารณาเห็นควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติในเทศกาลสงกรานต์ DOs & DON'Ts in Songkran Festival เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดประเพณีสงกรานต์ ๒๕๖๐ “สงกรานต์แบบไทย ปันน้ำใจให้แก่นัก” และสร้างเข้าใจอันดีถึงในแนวปฏิบัติในเทศกาลสงกรานต์แก่ประชาชนชาวไทย ประชาชนประเทศสมาชิกอาเซียนและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างในงานดังกล่าว
- ๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ
- ๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น
- ๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติในเทศกาลสงกรานต์ พัดกระดาษขนาดไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว จำนวน ๒๐,๐๐๐ อัน พร้อมออกแบบอาร์ตเวิร์คและพิมพ์ลงบนกระดาษอาร์ตหนา ๔๐๐ แกรม เคลือบยูวีเงา พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ติดกับด้ามพัดพลาสติกบรรจุใส่ซองพลาสติกใส

/แนว...

✍

แนวปฏิบัติในเทศกาลสงกรานต์ DOs & DON'Ts in Songkran Festival

สิ่งที่ควรทำ

What to do : Dos

- ทำบุญตักบาตรหรือทำอาหารไปถวายพระที่วัด Do offer food alms to the Buddhist monks at the temple in the morning.	- ช่วยกันทำความสะอาดบ้านเรือน หรือที่สาธารณะเพื่อร่วมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม Do clean up home and engage in volunteer work to clean public areas.
- ทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่บรรพบุรุษ Do donate the merit on behalf of one's ancestors.	- ปล่อยนก ปล่อยปลา เพื่อสร้างกุศลในการให้ชีวิตและอิสระแก่สัตว์ Do set bird and fish free for merit.
- สรงน้ำพระพุทธรูปและพระสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคล Do sprinkle water onto a Buddha image and the monks for good luck.	- เล่นน้ำสงกรานต์อย่างสุภาพ เพื่อให้ความสนุกสนาน และสืบสานประเพณีให้ถูกต้องและดีงาม Do politely play with water for joy and to continue good traditions.
- รดน้ำขอพรผู้ใหญ่ในครอบครัว หรือผู้มีพระคุณ Do pour scented water onto the parents' and elders' hands for good luck and prosperity.	- จัดแสดงมหรสพหรือการละเล่นพื้นบ้าน เพื่อสืบทอดมรดกภูมิปัญญาของท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป Do arrange the traditional plays to continue the cultural heritage.
- พาลูกหลานไปกราบเคารพพ่อแม่ปู่ย่าตายาย เพื่อแสดงความกตัญญูและสร้างความสัมพันธ์ Do bring family members to visit grandparents. It is a family day.	

สิ่งที่ไม่ควรทำ

What should not do : DON'Ts

- ไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัดหรือเมื่อขับขี่พาหนะ Don't drink alcohol in the temple or while driving.	- ไม่ควรแต่งกายส่อไปทางอนาจาร ไม่สุภาพ หรือไม่เหมาะสมแก่กาลเทศะ Don't dress improperly.
- ไม่ควรใช้น้ำสกปรก หรือเล่นสาดน้ำกับผู้อื่นด้วยความรุนแรง Don't use dirty water or play with water in a violent way.	- ไม่ควรจัดการแสดงที่ยั่วยุหรือส่อไปในทางลามกอนาจาร Don't show any obscenity in public.
- ไม่ควรใช้ปืนฉีดน้ำแรงดันสูง Don't use High-pressure water gun to play with others.	- ไม่ควรแสดงกิริยา วาจาก่อวุ่น หรือชวนทะเลาะวิวาทกับผู้อื่น Don't agitate others in order to instigate fight.
- ไม่สาดหรือฉีดน้ำใส่พาหนะที่กำลังวิ่ง Don't throw water at moving vehicles .	- ไม่ควรเล่นน้ำกับผู้ที่ไม่เล่นด้วยหรือคนไปประกอบกิจธุระ Don't play water with anyone who doesn't want to.
- ไม่ควรสอนหรือกระทำการสิ่งที่ไม่ดีประเพณีสงกรานต์กับชาวต่างประเทศ Don't teach about Songkran festival to the foreigners in the wrong way.	

๔. วงเงินงบประมาณ ๒๕๖,๘๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๕. กำหนดส่งมอบงาน ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๐

๖. กำหนดเบิกจ่ายเงิน เมื่อส่งของถูกต้อง ครบถ้วนและคณะกรรมการดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



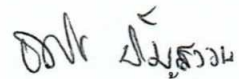
(นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ประธานกรรมการกำหนดรายละเอียดการจ้าง



(นายสมภพ ปู้ไทย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
กรรมการกำหนดรายละเอียดการจ้าง



(นางสาวธศร ยิ้มสงวน)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
กรรมการกำหนดรายละเอียดการจ้าง

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติในเทศกาลสงกรานต์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 256,800 บาท (สองแสนห้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ส.ค. 2568
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท เอ็ม. เอ. พี. เซอร์วิส จำกัด
 - บริษัท ไท โร โปรดักชั่น จำกัด

กิจกรรม ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	หน่วย	รวมเงิน
1	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติในเทศกาลสงกรานต์ พัตกระดาดขนาดไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว จำนวน ๒๐,๐๐๐ อัน พร้อมออกแบบอาร์ตเวิร์ค และพิมพ์ลงบนกระดาดอาร์ตหนา ๔๐๐ แกรม เคลือบยูวีเงาพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ติดกับด้ามพัตพลาสติก บรรจุใส่ซองพลาสติกใส	20,000	อัน	12.00	บาท	240,000
	รวม					240,000
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม					16,800
	รวมทั้งหมด					256,800

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
- นายสมภพ ปุ๋ไทย นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- นางสาวธศร ยิ้มสงวน นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

