

ข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตการจ้าง (Term of Reference)

การจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ประเพณีสงกรานต์

บริเวณพื้นที่สยามพารากอน

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้คนไทยตระหนักในคุณค่า และความสำคัญของประเพณีสงกรานต์ และร่วมมือกันอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรม อันก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในการปฏิบัติตามแบบแผนซึ่งเป็นต้นแบบประเพณีสงกรานต์ อันดีงามของไทย แสดงถึงความรัก ความสามัคคีอันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ตลอดจน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์ประเพณีสงกรานต์ บริเวณพื้นที่สยามพารากอน โดยต้องออกแบบอาร์ตเวิร์ต ติดตั้งและรื้อถอน ดังนี้

๓.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ด้วยวัสดุไวนิล พิมพ์ ๔ สี ความละเอียด ๑,๒๐๐ dpi ดังนี้

๑) ด้านหน้าศูนย์การค้าสยามพารากอน (Front Banner) ขนาด ๒๘.๕๐ x ๑๘ เมตร จำนวน ๑ ผืน

๒) ด้านข้างศูนย์การค้าสยามพารากอน (Side Banner) ขนาด ๑๐.๖๐ x ๔.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ผืน

๓) ด้านทางเข้าศูนย์การค้าสยามพารากอน (Entrance Banner) ขนาด ๑๗ x ๑.๔๕ เมตร จำนวน ๑ ผืน

๓.๒ จัดทำสติ๊กเกอร์ติดภายในลิฟท์ (Sticker in Lift) ขนาด ๐.๘๐x๐.๖๐ เมตร จำนวน ๔ แผ่น

๓.๓ จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (Poster) ภายในบริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน ขนาด ๐.๕๕ x ๐.๘๒ เมตร จำนวน ๒๐ แผ่น โดยติดตั้งบนแท่งเหล็ก ซึ่งผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ สติ๊กเกอร์ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ โดยออกแบบแนวคิดให้เข้ากับงานประเพณีสงกรานต์ และต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม พิจารณา และให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

๔. วงเงินงบประมาณ จำนวน ๓๖๔,๖๕๓.๖๕ บาท (สามแสนหกหมื่นสี่พันหกร้อยห้าสิบบาทหกสิบห้าสตางค์)

๕. กำหนดส่งมอบงาน

๕.๑ กำหนดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๐ รื้อถอนภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๐

๕.๒ กำหนดส่งมอบงานตามรายละเอียดในข้อ ๓ ภายในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ โดยจัดทำเป็นเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมรูปประกอบ

๖. กำหนดการเบิกจ่าย เบิกจ่ายค่าจ้างทั้งหมด ๑๐๐% ให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตการจ้าง (Term of Reference) ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดให้เข้ากับงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐ โดยเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมพิจารณาก่อน และต้องให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อนดำเนินการต่อไปได้

.....
ภริยา เหมทานนท์

(นางสาวภริยา เหมทานนท์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

.....
[ลายเซ็น]

(นายสิระ ภาสอาจ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 7 เม.ย. 2560

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ