



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) และป้ายประจำโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น
สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food)
“รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ขอเชิญนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) และป้ายประจำโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับ
อาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป
The Lost Taste”

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ประจำโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น
สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

๑.๒ เพื่อประกวดออกแบบป้ายประจำโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดก
ทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”
สำหรับแจกให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร หรือชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมของโครงการฯ

๑.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้างการรับรู้ และมีส่วนร่วมในการตระหนักถึง
ความสำคัญเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
(Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

๑.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยและบุคคลทั่วไปได้ใช้ความรู้ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์
ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ และมีส่วนร่วมในการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป สัญชาติไทย ไม่จำกัดอายุ (คนละ ๑ ผลงาน)

๓. ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๓.๑ การส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ประจำโครงการฯ ขอให้มียรายละเอียด ดังนี้

๓.๑.๑ ต้องปรากฏคำว่า “Thailand Best Local Food” เป็นองค์ประกอบของ LOGO

๓.๑.๒ การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ไม่จำกัดรูปทรง

๓.๒ การส่งผลงานเข้าประกวดป้ายประจำโครงการฯ ขอให้มียรายละเอียด ดังนี้

๓.๒.๑ ต้องปรากฏคำว่า “Thailand Best Local Food” เป็นองค์ประกอบของป้าย

๓.๒.๒ ต้องปรากฏตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
และตราสัญลักษณ์ (Logo) ตามข้อ ๓.๑ เป็นองค์ประกอบของป้ายประจำโครงการฯ

๓.๒.๓ การออกแบบป้ายประจำโครงการฯ ให้อยู่ในพื้นที่ขนาดไม่เกิน A๓ จะเป็นแนวนอน
หรือแนวตั้งก็ได้

๓.๓ ตราสัญลักษณ์ (Logo) และป้ายประจำโครงการฯ ส่งผลงานเป็นไฟล์โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop และไฟล์ภาพ JPEG ขนาด ๑ หน้า เอ ๔ ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI โดยเมื่อย่อลงเหลือ ขนาด ๒x๒ ตารางเซนติเมตร แล้วต้องสามารถมองเห็นตัวอักษรหรือรูปแบบได้ชัดเจน โดยบันทึกลง External Hard disk จำนวน ๑ ชุด *พร้อมพิมพ์เป็นสีลงบนกระดาษมันเงา ขนาด A๔ จำนวน ๑๐ ชุด โดยทุกชุดลงลายมือชื่อรับรองว่าเป็นผลงานของตนเอง

๓.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเขียนอธิบายแนวคิดในการออกแบบและความหมาย โดยมีความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔ *พร้อมพิมพ์ลงบนกระดาษ จำนวน ๑๐ ชุด*

๓.๕ ไม่จำกัดรูปแบบและตัวอักษร (แบบอักษรและส่วนประกอบต่างๆ ในตราสัญลักษณ์ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นการสร้างสรรค์ขึ้นใหม่เท่านั้น)

๓.๖ ผลงานตราสัญลักษณ์ต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ และใช้ได้กับงานสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๓.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องออกแบบด้วยตนเอง ห้ามคัดลอก ตัดแปลง ทำซ้ำ และเลียนแบบตราสัญลักษณ์ของบุคคลอื่น หรือนำผลงานของผู้อื่นมาส่งหรือส่งในนามผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากมีการกล่าวอ้างว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดนั้นมีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือเกิดความขัดแย้งทางลิขสิทธิ์ หรือละเมิดต่อกฎหมายในด้านต่าง ๆ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ต่อความผิดของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ทั้งนี้ หากได้รับรางวัลและตรวจสอบพบความผิดภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืนทั้งหมด เพื่อมอบให้แก่ผู้มีสิทธิ์ในลำดับถัดไป

๓.๘ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๔. เกณฑ์การตัดสิน

๔.๑ แนวคิดการออกแบบสามารถสื่อถึงความหมาย คุณค่า และความสำคัญ

๔.๒ สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่มีความร่วมสมัยแบบสากล

๔.๓ มีความคิดสร้างสรรค์

๔.๔ มีความสวยงามตามหลักการออกแบบ

๔.๕ มีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้งาน

โดยคณะกรรมการคัดเลือกจากผลงานที่ได้คะแนนลำดับสูงสุด จำนวน ๓ ผลงาน เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเข้าไปโหวต สำหรับรางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล และรางวัลรองชนะเลิศ จำนวน ๒ รางวัล ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนด

๕. รางวัลการประกวด

๕.๑ รางวัลชนะเลิศ (ตราสัญลักษณ์ (Logo) และป้ายประจำโครงการฯ)

จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๕.๒ รางวัลรองชนะเลิศ (ตราสัญลักษณ์ (Logo) และป้ายประจำโครงการฯ)

จำนวน ๒ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๖. กำหนดการและการส่งผลงานประกวด

๖.๑ การเปิดรับผลงาน

เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยส่งผลงานได้ตามช่องทาง ดังนี้

๖.๑.๑ ส่งข้อมูลทั้งหมดมาที่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ss.economy2023@gmail.com

๖.๑.๒ ส่งผลงานลงใน External Hard disk ผ่านทางไปรษณีย์ไปยัง กลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ โดยจะรับผลงานที่ส่งภายในกำหนดจากวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่ม Facebook อาหารไทยถิ่น Thailand Best Local Food โทรศัพท์. ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๑๙, ๑๔๑๔

๖.๒ หลักฐานที่ใช้สมัครเข้าประกวด

๖.๒.๑ ใบสมัครการประกวด

๖.๒.๒ สำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน นักศึกษาหรือบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ตามที่ระบุรายละเอียดในข้อ ๓

๖.๓ การประกาศผลการตัดสิน ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ทางเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม <http://www.culture.go.th> และกลุ่ม Facebook อาหารไทยถิ่น Thailand Best Local Food

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม