



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
“กิจกรรมทางวัฒนธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม” ทางสื่อ Social Media
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้มีโครงการจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “กิจกรรมทางวัฒนธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม” ทางสื่อ Social Media ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท สารสู่อินาคต จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสน ห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....รองอธิบดี
.....สอ.สำนักงาน/สอ.กทม./สอ.มท.
.....สอ.กลุ่ม
.....สอ.จังหวัด

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
Thai Government Procurement

วันที่ 19 มกราคม 2567
ศรินทร์ล จำปาโพธิ์ - เจ้าหน้าที่พัสดุ
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา

เลขที่โครงการ	67019233224	
ชื่อโครงการ	จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทางสื่อ Social Media ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง	
รหัสหน่วยงาน	1800500000	
ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	0105548112014	
ชื่อผู้เสนอราคา	บริษัท สารสู่อินาคด จำกัด	
เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อจ้าง	56/2567	
วันที่ทำสัญญา	03/01/2567	ระบุปีเป็นปีพุทธศักราชในรูปแบบ(ววดดปปปป)
จำนวนเงิน	250,000.00	
เลขคุมสัญญาในระบบ e-GP	670114208867	

หมายเหตุ : ชื่อผู้ขายหรือผู้รับจ้าง **สีม่วง** หมายถึง ผู้ขายหรือผู้รับจ้างเป็นกิจการร่วม (Consortium)

ยกเลิกข้อมูลที่แสดงบนเว็บไซต์ ดูรายละเอียดสัญญา นำข้อมูลแสดงบนเว็บไซต์ กลับสู่หน้าหลัก