



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง ขอเชิญชวนร่วมโหวตผลงานการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) และป้ายประจำโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ขอเชิญชวนประชาชนทั่วไป ร่วมโหวตผลงานการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) และป้ายประจำโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมโหวตผลงานการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) และป้ายประจำโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

๑.๒ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้างการรับรู้ และมีส่วนร่วมในการตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

๒. ผลงานการประกวด

๒.๑ ชื่อผลงาน “เสน่ห์ปลายจวัก” โดยนายบำรุง อิศกุล ผู้ออกแบบ

๒.๒ ชื่อผลงาน “ปึกธงอาหารถิ่น” โดยนางสาวสุชาดา คันธารส ผู้ออกแบบ

๒.๓ ชื่อผลงาน “๑ เมนูท้องถิ่น จากดินสู่ดาว” โดยนายอิศม์ ชติยศ ผู้ออกแบบ

๓. ช่องทางการโหวต

๓.๑ FACEBOOK กลุ่ม อาหารไทยถิ่น “Thailand Best Local Food”

๓.๒ FACEBOOK กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๓.๓ <http://www.culture.go.th>

ร่วมโหวตโดยใช้ประโยชน์อิเล็กทรอนิกส์ (E - mail) “๑ USER ๑ โหวต”

๔. ระยะเวลาร่วมโหวต

ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗

(ปิดโหวต ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.)

๕. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๑๙, ๑๔๑๔

๖. การประกาศผลการตัดสิน

การประกาศผลการตัดสิน ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ทางเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
<http://www.culture.go.th> และกลุ่ม Facebook อาหารไทยถิ่น Thailand Best Local Food

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายประสพ เรียงเงิน)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



Thailand Best
Local Food



Thailand Best
Local Food



- ออกแบบโดยใช้แนวคิดจากคำว่า "เสน่ห์ปลายจวัก"
- โครงสร้างเลข ๑ ไทย , สีทอง หมายถึง **สุดยอดความเป็นเลิศของอาหารไทย และแสดงถึง ๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น**
 - จวักสีทอง, ลายไทย, ประกายแสง หมายถึง **เอกลักษณ์อัตลักษณ์อาหารไทย และการเชิดชูอาหารถิ่น**
 - เส้นโค้งสีธงชาติที่โอบล้อม ให้ความรู้สึกละเลียด หมายถึง **การรักษาบรรทัดฐานวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย**
 - สัญลักษณ์ปีกนก หมายถึง **แหล่งที่มาของเมนูอาหารถิ่น**
 - ใบไม้ หมายถึง **สุดยอดวัตถุดิบจากธรรมชาติ**
- ลายกราฟิก
- Mascot
- ตัวอักษร 9 our KING Regular



ภาพประกอบ : นายบ๋ารุง อิศรกุล

ชื่อผลงาน: เสน่ห์ปลายจวัก
ผู้ออกแบบ: นายบ๋ารุง อิศรกุล



แนวคิดตราสัญลักษณ์โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับอาหารถิ่นสู่ บรดกทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) รสชาติ..ที่หายไป The Lost Taste



ความหมายของตราสัญลักษณ์

- ธง** ความภาคภูมิใจในอาหารพื้นถิ่น อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของแต่ละภูมิภาค ธงเป็นตัวแทนของสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ ธงยังเป็นตัวแทนของสัญลักษณ์แห่งการมาถึง ของผู้มาเยือนซึ่งไม่นึกถึงธงที่เกี่ยวพันกับและต่างประเทศที่ยากมาสัมผัสประสบการณ์การรับประทานอาหารท้องถิ่นที่แท้จริง
- จวัก** มาจากคำว่า "เสิร์ฟปลายจวัก" เป็นคำที่สะท้อนถึงความสามารถในการทำอาหารของผู้ปรุง ซึ่งเชื่อกันว่าสำคัญที่นักกล่าวถึงในวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพูดถึงอาหารพื้นถิ่นในประเทศไทย ผู้ที่มีเสิร์ฟปลายจวักซึ่งเป็นผู้ที่มีความชำนาญในการทำอาหารนั้นมักจะรับสืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น โดยการรักษาและถ่ายทอดสูตรอาหารพื้นถิ่นที่อาจจะสูญหายไปให้คงอยู่
- ลายไทย** ดัดถือนมาจากลายกระหนก ซึ่งเป็นลายไทยพื้นฐานที่นักพบได้ในงานที่งบนอกทั้งศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศไทย เป็นสัญลักษณ์ที่มีความละเอียดอ่อนและซับซ้อนสื่อถึงความพิถีพิถันในการเตรียมและทำอาหารและวัตถุดิบในพื้นที่
- ประกายดาว** สื่อถึงความเป็นเลิศ (The Best) ความไม่ธรรมดา พิเศษและโดดเด่น ของรสชาติอาหารพื้นถิ่นที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของจังหวัด ทั้งในด้านประโยชน์ต่อสุขภาพสมุนไพร ด้านกรรมวิธีการปรุงที่พิถีพิถันและเคล็ดลับ ประวัติความเป็นมา ที่ส่งผลให้ได้รับคัดเลือกเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่ในแต่ละจังหวัด

ลายแทงอาหารถิ่น

ตัวอย่างการนำไปใช้ในการสร้างสัญลักษณ์ของโครงการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการฟื้นฟูพื้นที่ของแต่ละจังหวัดในประเทศไทย



"รสชาติ ที่หายไป"
The Lost Taste

๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น

ความหมายของสี

สีม่วงเน้นประา่ง สื่อถึงความมีคุณค่าในการยกระดับและพัฒนาให้เกิดคุณค่าและความสวยงาม

สีทองชมพู สื่อถึงความพิเศษและความสำคัญของอาหารพื้นถิ่นที่มาจากความคิดสร้างสรรค์ของเมนูประจำของแต่ละจังหวัดในประเทศไทย

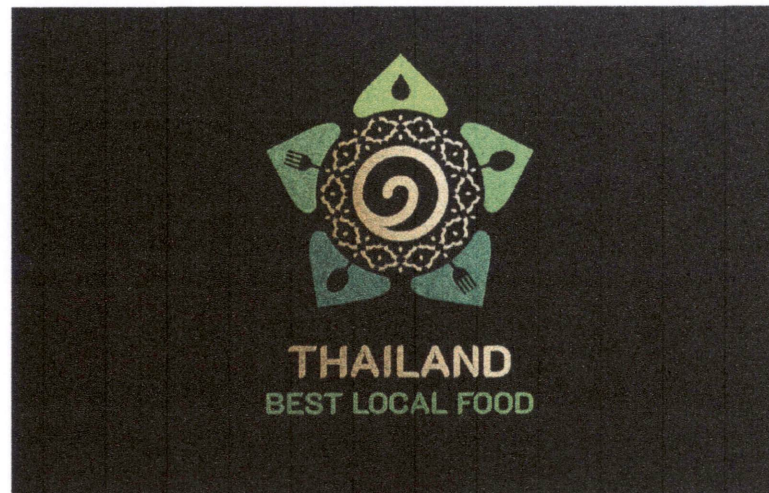


โทนสีที่เลือกใช้เป็นกลุ่มสีของ ไทยโทน (ThaiTone) ซึ่งเป็นแนวคิดที่เกี่ยวเนื่องกับการใช้สีในงานออกแบบและศิลปะของไทยมาจากการผสมสีจากธรรมชาติแบบช่างศิลปกรรมไทยโบราณ มีความหมายเชิงวัฒนธรรมและความรู้สึกที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนไทย (ไพโรจน์ พัทธนธิ์)

ชื่อผลงาน: ปิรธอาหารถิ่น
ผู้ออกแบบ: นางสาวสุชาดา คันธารส



THAILAND
BEST LOCAL FOOD



THAILAND
BEST LOCAL FOOD



แนวคิด แรงบันดาลใจและความหมาย
“๑ เมนูท้องถิ่น จากดินสู่ดาว”
 ที่สุดของอาหารพื้นถิ่น...ใครได้กินต้องติดดาว*



๑ เมนูขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัดที่จะถูกยกให้เป็นเมนูอาหารห้ามพลาดเมื่อมาเยือนจังหวัดนั้น
 เลข ๑ ยังสื่อถึงการยกย่องว่าดีเลิศ, อันดับหนึ่ง, อันดับแรก, เป็นที่สุด, สุดยอด(The best)

ลายตาสับปะรด เครื่องลายคราม ศิลปะบนภาชนะดินเผาจากจีนสู่การพัฒนา
 เป็นลวดลายแบบไทยที่มีมาตั้งแต่สมัยอยุธยา ถ่ายทอดสู่ค่านิยมของคนไทย คือ การใช้งานชม
 ลายตาสับปะรดใส่อาหารไทย และสร้างความพิเศษให้แก่อาหารจานนั้น

ช้อนและส้อม อุปกรณ์หลักที่ใช้คู่กับการรับประทานอาหารไทย ถือเป็นสัญลักษณ์
 สำคัญที่สื่อถึงอาหารและการกิน

ใบตอง กลับของกระทังใบตองที่เปลือกออก สื่อถึงการเชิญชวนให้ลิ้มลองอาหารไทยพื้นถิ่น

หยด สื่อถึง รสชาติ / การค้นพบและสัมผัสกับรสชาติที่หายไป The Lost Taste

อ้อยยจนต้องติดดาว การใส่เครื่องหมายดาว เปรียบเสมือนการปักหมุด
 ให้กับเมนูอาหารของแต่ละจังหวัด สอดคล้องกับ โครงการ “๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น”

ชื่อผลงาน: ๑ เมนูท้องถิ่น จากดินสู่ดาว
ผู้ออกแบบ: นายอริคม ขัตติยศ