

รายละเอียดและข้อกำหนด (TOR)
การจัดจ้างพิมพ์หนังสือถอดบทเรียนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ และประสานการดำเนินงานวัฒนธรรมซึ่งภาคประชาชนมีส่วนร่วม โดยสภาวัฒนธรรมดังกล่าว มีสถานภาพเป็นองค์กรภาคเอกชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงมีความประสงค์ที่จะจัดพิมพ์หนังสือถอดบทเรียนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม เพื่อให้สภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศได้ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการบริหารสภาวัฒนธรรม และขับเคลื่อนกิจกรรมทางวัฒนธรรม ตามนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ และสอดคล้องกับความต้องการของภาคประชาชนในพื้นที่

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างในงานที่เสนอราคาจ้างฯ ในครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้รับแจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันเสนองาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนองานได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นผู้เสนอราคาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ผู้เสนอราคาอาจรับจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้

/๔. ขอบเขต...

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดพิมพ์หนังสือ ถอดบทเรียนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) พิมพ์หนังสือ ขนาด ๖.๘ x ๙.๗ นิ้ว
- ๒) ปก อาร์ตการ์ด ๓๑๐ g. พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า เคลือบ UV เงา
- ๓) เนื้อในกรีนริต ๗๕ g. พิมพ์ ๒ สี ๑๐๐ หน้า
- ๔) เข้าเล่มไสกาว
- ๕) จัดส่ง ๗๖ จังหวัด

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือ ถอดบทเรียนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม ตามรายละเอียด ข้อ ๔.๑

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิมพ์ต้นฉบับหนังสือ ถอดบทเรียนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๕. ระยะเวลาดำเนินงานและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑- ๔.๓ ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ภายใน ๔๕ วันหลังลงนามในใบสั่งจ้าง

๖. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้างตาม ข้อ ๔.๑ - ๔.๓ ภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗. งวดเงิน

เบิกจ่ายงวดเดียว โดยกำหนดเบิกจ่ายเงินเมื่อส่งของถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้กำหนดรายละเอียด
(นายจตุพล นน่อแก้ว)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบรายละเอียด
(นางสาวนุชนาฏ ศรีคำแหง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาค
และสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ

จัดจ้างพิมพ์หนังสือ ถอดบทเรียนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๐

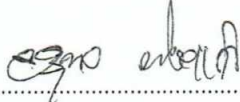
โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นเงิน ๔๙๘,๖๒๐ (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเงิน (บาท)
			ราคา มาตรฐาน หรือราคา กลาง ของทาง ราชการ	ราคาที่เคย ซื้อครั้ง สุดท้ายใน ๒ ปี	ราคาตลาด (บาท)	
๑	- พิมพ์หนังสือ ขนาด ๖.๘ x ๙.๗ นิ้ว - ปก อาร์ตการ์ด ๓๑๐ g. พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า เคลือบ UV เงา - เนื้อในกรีนรีด ๗๕ g. พิมพ์ ๒ สี ๑๐๐ หน้า - เข้าเล่มไสกาว - จัดส่ง ๗๖ จังหวัด	๑๐,๐๐๐ เล่ม				๔๙๘,๖๒๐.๐๐
รวม (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)						๔๙๘,๖๒๐.๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

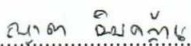
- บริษัท พีเคเพาเวอร์ แอนด์ เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม จำกัด
- บริษัท สมอลล์ อินท์ จำกัด
- บริษัท นุชาการพิมพ์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน



(นายจิตพล หน่อแก้ว)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวณัฏฐา ชิมคล้าย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ