

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

**กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)	1. การดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก 2. การดำเนินงานตามกฎหมาย 3. การดำเนินงานตามนโยบายและแผนของรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี 4. การดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	ไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)	1. การดำเนินการซื้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี 2. การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ 3. การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ 4. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (บังคับเฉพาะส่วนราชการ)	ไม่เกิน 3 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area base) <i>(ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)</i>	1. การดำเนินงานตามภารกิจในพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด 2. การบูรณาการระบบการปฏิบัติงานร่วมกันหลายหน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันในพื้นที่ 3. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวง/หน่วยงาน/จังหวัด 4. การดำเนินการตามนโยบายประชารัฐ	ไม่เกิน 2 ตัวชี้วัด
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)	1. ข้อเสนอการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน 1) ข้อเสนอการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ ระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร เทคโนโลยี ฐานข้อมูล กฎหมาย การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมผลงานที่จะส่งมอบแยกตามรายไตรมาส 2) ผลงานที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งรางวัลที่ได้รับจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ(ถ้ามี) 2. การบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ 3. การจัดการข้อร้องเรียนหรือเรื่องราวร้องทุกข์ (ถ้ามี) 4. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (บังคับ)	ไม่เกิน 3 ตัวชี้วัด
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential base) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ	การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ (บังคับ) 1) การจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ตามภารกิจ/ บทบาทของส่วนราชการ 2) ผลงานที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาส รวมทั้งผลการประเมินจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ (ถ้ามี)	1 ตัวชี้วัด

กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

- วัฒนธรรมสร้างคนดีสังคมสันติสุข ทูตทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

- เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการสืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ปลุกจิตสำนึกความเป็นไทย สร้างค่านิยมและวิถีชีวิตที่ดีงาม
- ส่งเสริม สนับสนุน การนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดให้เป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- จัดการศึกษา วิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
- ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ เพื่อนำไทยสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม เพื่อสืบสานเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ และพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัยและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- สร้างความเข้มแข็งของประเทศรองรับประชาคมอาเซียนด้านสังคมและวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล

**ตัวชี้วัดของกระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**

สรุปตัวชี้วัดของกระทรวงวัฒนธรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทย	- สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
2. ความสำเร็จในการดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
3. ความสำเร็จของการควบคุมดูแลรักษาและการขึ้นทะเบียนแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย 3.1 ความสำเร็จของการควบคุมดูแล รักษาแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย* 3.2 ความสำเร็จของการผลักดันการขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม	- กรมศิลปากร
4. ความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ	- สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม - กรมศิลปากร - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุ: * หมายถึง ตัวชี้วัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปรากฏอยู่ในเอกสารงบประมาณ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุนการนำเนื้อหาสาระทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ให้เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทุกระดับ
- ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง จารีตประเพณี ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
- ศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
- ส่งเสริม และกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียน ในฐานะประชาคมอาเซียน
- ประชาชนมีความต้องการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
- ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึง เห็นคุณค่าและนำองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์

**ตัวชี้วัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**

สรุปตัวชี้วัดของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Functional base)	
1. ความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทย	
2. ความสำเร็จในการดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	
3. ความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ	
4. การจัดการองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน	
4.1 จัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน	
4.2 จำนวนองค์ความรู้	
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)	
1. ตัวชี้วัดการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	
1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	
1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่ หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายหน่วยงาน (Area base)	
ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	
องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน (Innovation base)	
1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	
2. ข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ	
องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา (Potential base)	
1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	

**รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม**

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ						
			2557	2558	2559	2560							
เป้าหมาย : ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ+แผนฯ 12 +ยุทธศาสตร์จัดสรร	1. ความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทย					ตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดมาจากกระทรวง						
การกำหนดค่าเป้าหมาย:													
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	เป้าหมายปี 60												
		การประเมิน รอบที่ 1			การประเมิน รอบที่ 2			เป้าหมายรวมทั้งปี					
		กรอบ/แนวทาง/แผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมความเป็นไทยของแต่ละจังหวัด (จำนวน 76 จังหวัด)			ดำเนินการตามกรอบ/แนวทาง/แผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทยได้อย่างน้อยร้อยละ 80			ดำเนินการตามกรอบ/แนวทาง/แผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทยได้อย่างน้อยร้อยละ 100 และรายงานการประเมินผลสำเร็จในการดำเนินการดังกล่าว					

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
คำอธิบาย:	■ ส่วนราชการจะต้องมีกรอบ/แนวทาง/แผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมความเป็นไทย ที่สอดคล้องกับปัญหา ความต้องการและสภาพสังคม วัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด ครบทุกจังหวัด 76 จังหวัด ■ ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามกรอบ/แนวทาง/แผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมความเป็นไทย โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมเป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมและร่วมกับสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่จัดกิจกรรม ทั้ง 76 จังหวัด (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) โดยที่กิจกรรมการดำเนินงานต้องเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย ความสามารถรองรับและสร้างสรรค์ความเป็นไทยในความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเน้นการใช้พื้นที่ในการส่งเสริมวัฒนธรรม (Cultural space) ได้แก่ กิจกรรมการเฝ้าติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสังคม โดยการเก็บข้อมูลประเด็นสำคัญๆ เพื่อกำหนดแนวทางในการจัดการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมที่สร้างสำนึกในวัฒนธรรมรากเหง้าของตนเอง กิจกรรมที่สะท้อนความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Cultural Diversity) การนำศิลปะมาแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง กิจกรรมการสร้าง ความเข้าใจกันในหลักธรรมของแต่ละศาสนา รวมทั้งการใช้พื้นที่ศาสนสถานต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ ฯลฯ เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทย รวมทั้งสามารถสลายความแตกแยกทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคม ■ การจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน ใช้รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทย ที่รายงานโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด						
เงื่อนไข:	■ ตัวชี้วัดบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการโดยรวมของกระทรวง โดยมีส่วนราชการที่ขับเคลื่อน ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวง และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ■ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการโดยรวมของกระทรวง เพื่อให้มีการบูรณาการภายในส่วนราชการ โดยหน่วยงานในสังกัดให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการระดับกรม						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ						
			2557	2558	2559	2560							
เป้าหมาย : สืบสานสร้างสรรค์ มรดก ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ความสำเร็จในการดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	-	-	-		ตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดมาจากกระทรวง						
การกำหนดค่าเป้าหมาย:													
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	เป้าหมายปี 60					จัดทำประกาศ หรือระเบียบรองรับฯ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมลงนาม จำนวน 1 ฉบับ					จัดทำประกาศ หรือระเบียบรองรับฯ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมลงนาม จำนวน 4 ฉบับ		จัดทำประกาศ หรือระเบียบรองรับฯ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมลงนาม จำนวน 5 ฉบับ

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
คำอธิบาย:	■ เป็นการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559 ดังนี้ 1. ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่อง การกำหนดลักษณะของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2. ออกระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 3. ออกระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่อง หลักเกณฑ์การดำเนินงานของคณะกรรมการกลั่นกรอง พ.ศ. 4. ออกระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 5. ออกระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ... ■ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Cultural Heritage : ICH) หมายถึง ความรู้ การแสดงออก การประเพณีปฏิบัติหรือทักษะทางวัฒนธรรมที่แสดงออกผ่านทางบุคคล เครื่องมือ หรือวัตถุ ซึ่งบุคคล กลุ่มบุคคล หรือชุมชนยอมรับและรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน และมีการสืบทอดกันมาจากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนอีกรุ่นหนึ่ง โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมของตน ■ ลักษณะมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559 ประกอบด้วย 1) ภาษาและวรรณกรรมพื้นบ้าน 2) สาขาศิลปะการแสดง 3) แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล 4) งานช่างฝีมือดั้งเดิม 5) ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล 6) กีฬาภูมิปัญญาไทย 7) ลักษณะอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง						
เงื่อนไข:	■ ทั้งนี้ หากมีประกาศ ระเบียบ กฎกระทรวง ที่ออกตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559ให้นำมาประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 นี้ด้วย ■ ให้ส่วนราชการจัดทำ Roadmap และแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) ในการดำเนินการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างการรับรู้เข้าใจแก่ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องด้วย						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ						
			2557	2558	2559	2560							
เป้าหมาย : สร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะและวัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ชาติ+แผนฯ 12+ยุทธศาสตร์จัดสรร	3. ความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ	-	-	-		ตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดมาจากกระทรวง						
การกำหนดค่าเป้าหมาย:													
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	เป้าหมายปี 60					1 ผลผลิต					2 ผลผลิต		3 ผลผลิต (สะสม)
การประเมิน รอบที่ 1						การประเมิน รอบที่ 2							
1. มีแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมเพื่อสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 10 แห่ง						1. รายงานการจัดกิจกรรมเพื่อสืบสานฯ จำนวน 10 ชุมชน 2. หนึ่งชุมชนมีหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือการแสดงออกทางวัฒนธรรมรวมจำนวน 10 รายการ							

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
คำอธิบาย:	พิจารณาความสำเร็จจากการดำเนินการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมไทย เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับประชาชน และชุมชน ดังนี้						
	โครงการที่ผลักดัน		เป้าหมาย รอบที่1 (ต.ค. 59 – ก.พ. 60)		เป้าหมาย รอบที่ 2 (มี.ค. 60 – ก.ค. 60)		
	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม		1. มีแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมเพื่อสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 10 แห่ง		1. รายงานการจัดกิจกรรมเพื่อสืบสานฯ จำนวน 10 ชุมชน 2. หนึ่งชุมชนมีหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือการแสดงออกทางวัฒนธรรม รวมจำนวน 10 รายการ		
เงื่อนไข:	ในสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการรายงานผลความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาหรือเครือข่ายอื่นๆ หรือการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษา รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรมทั้งหมด และแสดงให้เห็นเป็นรูปแบบข้อมูลเชิงพื้นที่ (Cultural Mapping) (ภาพในระดับประเทศ จังหวัด อำเภอ ตำบลหรือชุมชน)						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ						
			2557	2558	2559	2560							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึง เห็นคุณค่า และนำองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์	ยุทธศาสตร์จัดสรร	4. การจัดการองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน 4.1 จัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน 4.2 จำนวนองค์ความรู้	-	-									
การกำหนดค่าเป้าหมาย:													
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	เป้าหมายปี 60					จัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน					ได้จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อย 5 เรื่อง		ได้จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อย 5 เรื่อง และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย จำนวน 5 ช่องทาง
		การประเมิน รอบที่ 1				การประเมิน รอบที่ 2			เป้าหมายรวมทั้งปี				
		จัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน				ได้จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อย 5 เรื่อง			ได้จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อย 5 เรื่อง และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย จำนวน 5 ช่องทาง				
คำอธิบาย:	พิจารณาความสำเร็จจากการดำเนินงานการจัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน และจำนวนองค์ความรู้ที่ได้กำหนดตามเป้าหมายอย่างน้อย 5 เรื่อง รวมทั้งมีการเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย 5 ช่องทาง												
เงื่อนไข:	การจัดทำองค์ความรู้ฯ ควรมีการจัดการให้เป็นระบบ และสร้างฐานข้อมูลให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ จัดทำองค์ความรู้ อย่างน้อยจะต้องดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้												

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	1) ค้นหาความรู้ที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายคืออะไร 2) สร้างและแสวงหาความรู้ 3) จัดการความรู้ให้เป็นระบบ แบ่งประเภทและจัดทำสารบัญ 4) ประมวลและกลั่นกรองความรู้ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน 5) กำหนดวิธีการกระจายความรู้และเข้าถึงความรู้ 6) การแบ่งปันความรู้ จัดช่องทางการถ่ายทอดความรู้ 7) นำความรู้ไปใช้จนเกิดการเรียนรู้และองค์ความรู้ใหม่ ■ <u>ส่วนราชการจะต้องมีแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) และเผยแพร่ต่อสาธารณะ</u> ■ <u>การส่งเสริมให้ศิลปินพื้นบ้านมีพื้นที่ในการแสดงออกมากขึ้น เพื่อให้เกิดการสืบทอดวัฒนธรรมในระดับพื้นที่เป็นไปอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น</u>						

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																																
			2557	2558	2559	2560																																	
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	1. ตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน																																					
		1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	100																																	
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table><tr><td></td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td></tr><tr><td>เป้าหมายปี 60</td><td colspan="5">ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง ต.ค. 59 – ก.พ. 2560 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</td><td colspan="5">ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง มี.ค. – ก.ค. 2560 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</td><td></td><td></td></tr></table> ↓ ↓ ↓ <table><tr><td>การประเมิน รอบที่ 1</td><td>การประเมิน รอบที่ 2</td><td>เป้าหมายรวมทั้งปี</td></tr><tr><td>ร้อยละ 100</td><td>ร้อยละ 100</td><td>ร้อยละ 100</td></tr></table>								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 60	ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง ต.ค. 59 – ก.พ. 2560 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100					ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง มี.ค. – ก.ค. 2560 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100							การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																											
เป้าหมายปี 60	ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง ต.ค. 59 – ก.พ. 2560 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100					ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง มี.ค. – ก.ค. 2560 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100																																	
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี																																					
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100																																					
คำอธิบาย:	เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการเปรียบเทียบกับแผนการการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจงของส่วนราชการ ตามแผนของการทำงานในแต่ละรอบของการประเมิน																																						
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ																																						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ												
			2557	2558	2559	2560													
		1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	-	-	-	100	-												
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table><tr><th>ขั้นตอนที่ 1</th><th>ขั้นตอนที่ 2</th><th>ขั้นตอนที่ 3</th></tr><tr><td>สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าวระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ</td><td>ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง</td><td>ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็น - รายละเอียดการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง </td></tr></table> ↓ <table><tr><th>การประเมิน รอบที่ 1</th><th>การประเมิน รอบที่ 2</th><th>เป้าหมายรวมทั้งปี</th></tr><tr><td>ร้อยละ 100</td><td>ร้อยละ 100</td><td>ร้อยละ 100</td></tr></table>							ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าวระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ	ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็น - รายละเอียดการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง	การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3																
	สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าวระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ	ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็น - รายละเอียดการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง																
	การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี																
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100																	
คำอธิบาย:	- เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการ ในการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ โดยประเมินจากความสามารถของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการชี้แจงประเด็นข่าวที่ครบถ้วนและตรงประเด็น ให้ได้ร้อยละ 100 ในแต่ละรอบของการประเมิน - เจ้าภาพตัวชี้วัด ประกอบด้วย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี [สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC)] และกรมประชาสัมพันธ์																		
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ																		

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																																
			2557	2558	2559	2560																																	
.....							ไม่มีตัวชี้วัด ในองค์ประกอบที่ 3																																
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เป้าหมายปี 60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>    <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>การประเมิน รอบที่ 1</th> <th>การประเมิน รอบที่ 2</th> <th>เป้าหมายรวมทั้งปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table>								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 60													การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																											
เป้าหมายปี 60																																							
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี																																					
.....																																							
คำอธิบาย:																																							
เงื่อนไข:																																							

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																													
			2557	2558	2559	2560																														
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 23 สิงหาคม 2559 เรื่องประสิทธิภาพการเบิกจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ																																		
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table><tr><th rowspan="2">ประมาณการรายจ่าย</th><th colspan="5">ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560</th></tr><tr><th>รวม</th><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>ภาพรวม (ล้านบาท)</td><td>2,623,680</td><td>819,900</td><td>601,260</td><td>579,419</td><td>623,101</td></tr><tr><td>ประมาณร้อยละ</td><td>96</td><td>30</td><td>22</td><td>21</td><td>23</td></tr></table> ↓ <table><tr><th>การประเมิน รอบที่ 1</th><th>การประเมิน รอบที่ 2</th><th>เป้าหมายรวมทั้งปี</th></tr><tr><td>ร้อยละ 45</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 96</td></tr></table>							ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560					รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ภาพรวม (ล้านบาท)	2,623,680	819,900	601,260	579,419	623,101	ประมาณร้อยละ	96	30	22	21	23	การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี	ร้อยละ 45	ร้อยละ 80	ร้อยละ 96
ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560																																			
	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																															
ภาพรวม (ล้านบาท)	2,623,680	819,900	601,260	579,419	623,101																															
ประมาณร้อยละ	96	30	22	21	23																															
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี																																		
ร้อยละ 45	ร้อยละ 80	ร้อยละ 96																																		
คำอธิบาย:	เป็นการวัดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ รายจ่ายภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 96																																			
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2559 เห็นชอบกับเรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยการเบิกจ่ายรายจ่ายภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 และมีการกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายเป็นรายไตรมาส																																			

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ						
			2557	2558	2559	2560							
		2. ข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ	-	-	-	-	-						
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table><tr><th>การประเมิน รอบที่ 1</th><th>การประเมิน รอบที่ 2</th><th>เป้าหมายรวมทั้งปี</th></tr><tr><td>ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับการรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 1</td><td>ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับการรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 2</td><td>-</td></tr></table>							การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี	ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับการรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 1	ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับการรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 2	-
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี											
ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับการรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 1	ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับการรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 2	-											
คำอธิบาย:	ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร เทคโนโลยี ฐานข้อมูล กฎหมาย การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งมีผลงานที่เกิดขึ้นจริง												
เงื่อนไข:	ทุกส่วนราชการต้องจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม												

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential base)
ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ						
			2557	2558	2559	2560							
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 17 พฤศจิกายน 2559	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	-	-	-	-	-						
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table><tr><th>การประเมิน รอบที่ 1</th><th>การประเมิน รอบที่ 2</th><th>เป้าหมายรวมทั้งปี</th></tr><tr><td>ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.พ. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</td><td>ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</td><td>ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ย. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</td></tr></table>							การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี	ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.พ. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ย. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี											
ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.พ. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ย. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100											
คำอธิบาย:	เป็นการวัดการดำเนินงานของส่วนราชการเปรียบเทียบแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของปี 2560												
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 กำหนดให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจดำเนินการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)												