



ร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทาง ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี

กระทรวงวัฒนธรรม
MINISTRY OF CULTURE



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมีวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน ประกอบกับการประกาศกรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ และกรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศได้จัดส่งข้อเสนอการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวัฒนธรรม เพื่อให้รัฐบาลรับไปพิจารณา นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมได้วิเคราะห์กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ประกอบกับกรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งข้อเสนอของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวัฒนธรรม เพื่อจัดทำกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ มีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับการยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล ผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศไทยมีรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น โดยกรอบทิศทางดังกล่าวเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ใน ๕ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๘ โครงการสำคัญ งบประมาณรวมในการดำเนินงานทั้งสิ้น ๗๙,๐๒๕,๗๔๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเก้าพันยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

ด้านความมั่นคง จะดำเนินการเพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ และสนับสนุนงานรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน งบประมาณรวม ๕,๒๓๔ ล้านบาท โดยมี ๒ โครงการสำคัญ คือ โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และโครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนไทยสันติสุข

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จะดำเนินการเพื่อใช้มิติทางวัฒนธรรมสนับสนุนการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก งบประมาณรวม ๒๗,๗๖๑ ล้านบาท โดยมี ๔ โครงการสำคัญ คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โครงการสร้างรายได้จากการต่อยอดทุนและมรดกทางวัฒนธรรม โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล และโครงการวัฒนธรรมไทยก้าวไกลสู่ดิจิทัล

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน จะดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ รวมทั้งสร้างความสุขของครอบครัวไทย งบประมาณรวม ๔๒,๙๑๐ ล้านบาท โดยมี ๗ โครงการสำคัญ คือ โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาพุทธและศาสนาอื่น โครงการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โครงการเสริมสร้างค่านิยม โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และความเป็นไทย โครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคมและวัฒนธรรม โครงการปฏิรูปการศึกษาด้านวัฒนธรรม และโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกและภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม

ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม จะดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย งบประมาณรวม ๒,๗๐๐ ล้านบาท โดยมี ๒ โครงการสำคัญ คือ โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรม และโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมผู้สูงอายุ

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ จะดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างบทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรม พัฒนากลไกสนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม งบประมาณรวม ๔๒๐ ล้านบาท

ทั้งนี้ มีโครงการที่ต้องเริ่มดำเนินการเร่งด่วนในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ โครงการ ประกอบด้วย ๑) โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์รวมทั้งการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ ๒) โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนไทยสันติสุข ๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๔) โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม ๕) โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล ๖) โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาพุทธและศาสนาอื่น ๗) โครงการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ๘) โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และความเป็นไทย ๙) โครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคม และวัฒนธรรม ๑๐) โครงการปฏิรูปการศึกษาด้านวัฒนธรรม ๑๑) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก และภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม ๑๒) โครงการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม

การขับเคลื่อนและปฏิรูปตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมดังกล่าว จำเป็นต้องมีการบูรณาการร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม มุ่งไปสู่การสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงสืบไป

คำนำ

ตามที่รัฐบาลและคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมได้วิเคราะห์กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ประกอบกับกรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งข้อเสนอของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวัฒนธรรม เพื่อจัดทำกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ มีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับการยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล ผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศไทยมีรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น โดยกรอบทิศทางดังกล่าวเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ใน ๕ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๘ โครงการสำคัญ งบประมาณรวมในการดำเนินงานทั้งสิ้น ๗๙,๐๒๕,๗๔๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเก้าพันยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ๒ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๒๓๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๒๗,๗๖๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๗ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๔๒,๘๑๐,๗๒๐,๐๐๐ บาท
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๒ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ๓ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๔๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปีดังกล่าว ได้ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ในทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ซึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จำเป็นต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม มุ่งไปสู่การสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงสืบไป

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

ส่วนที่ ๑	ความเป็นมาและสถานการณ์	๑
๑.๑	การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม	๑
๑.๒	กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี กับงานวัฒนธรรม	๒
๑.๓	กรอบทิศทางการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กับงานวัฒนธรรม	๓
๑.๔	กรอบทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กับงานวัฒนธรรม	๓
๑.๕	ข้อคิดเห็นจากสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรม	๔
๑.๖	การประเมินสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านวัฒนธรรม	๕
ส่วนที่ ๒	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	๙
๒.๑	กรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี	๙
๒.๒	วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	๑๓
ส่วนที่ ๓	ผลการดำเนินงานสำคัญที่ผ่านมา	๑๗
๓.๑	การใช้มิติทางวัฒนธรรมสร้างคนดีและสังคมดี บนพื้นฐานค่านิยม ๑๒ ประการ	๑๗
๓.๒	การใช้มิติทางวัฒนธรรมสร้างความกินดีอยู่ดีและความมั่นคงโดยใช้มรดก ทางวัฒนธรรม	๑๘
๓.๓	การใช้มิติทางวัฒนธรรมสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศ โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม	๑๙
ส่วนที่ ๔	โครงการและกิจกรรมสำคัญเร่งด่วนที่จะดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑	๒๑
๔.๑	โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ	๒๑
๔.๒	โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนไทยสันติสุข	๒๑
๔.๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๑
๔.๔	โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม	๒๑
๔.๕	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล	๒๑
๔.๖	โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาพุทธและศาสนาอื่น	๒๒
๔.๗	โครงการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	๒๒
๔.๘	โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และความเป็นไทย	๒๒
๔.๙	โครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคมและวัฒนธรรม	๒๒
๔.๑๐	โครงการปฏิรูปการศึกษาด้านวัฒนธรรม	๒๓
๔.๑๑	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก และภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม	๒๓

๔.๑๒ โครงการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของหน่วยงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม	๒๓
ส่วนที่ ๕ โครงการสำคัญที่จะมีการบูรณาการร่วมระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ	๒๕
ส่วนที่ ๖ แบบฟอร์ม : รายงานแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)	๓๕
ภาคผนวก	
๑. คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๘๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘	๖๖
๒. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘	๗๐
๓. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา ที่ ๒/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘	๗๒
๔. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา ที่ ๓/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘	๗๗

ส่วนที่ ๑



ความเป็นมาและสถานการณ์

ส่วนที่ ๑

ความเป็นมาและสถานการณ์

๑.๑ การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม

สังคมไทยในปัจจุบันมีความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการครอบงำทางด้านความคิด การมองโลก แบบแผนการประพฤติปฏิบัติ การบริโภค นิยม และปัญหาทางสังคมวัฒนธรรมอื่นๆ ตามมา อาทิ ปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการหย่าร้างและความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาการมีค่านิยมที่เบี่ยงเบนหรือไม่พึงประสงค์ของสังคม เป็นต้น นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทยที่จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ โดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๙.๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่จำนวนประชากรวัยแรงงานได้เริ่มลดลงมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานในภาวะที่ผลิตภาพแรงงานไทยก็ยังต่ำ เนื่องจากปัญหาคุณภาพแรงงาน ความล่าช้าในการพัฒนาเทคโนโลยีและปัญหาในการบริหารจัดการ จึงเป็นข้อจำกัดในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการสร้างรายได้และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคุณภาพคนพบว่า ยังมีปัญหาในแต่ละช่วงวัยและส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันตลอดช่วงอายุ ตั้งแต่พัฒนาการไม่สมวัยในเด็กปฐมวัย ผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ขณะที่ผู้สูงอายุมีปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียวสูงขึ้น ครอบครัวมีรูปแบบที่หลากหลายและเปราะบางส่งผลต่อการบ่มเพาะให้เด็กเติบโตอย่างมีคุณภาพ ประกอบกับการเคลื่อนไหลของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาในวัฒนธรรมผ่านสังคมยุคดิจิทัล ในขณะที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ส่งผลต่อวิถีชีวิต ค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่กลุ่มเด็กปฐมวัยที่ต้องพัฒนาให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีทักษะทางสมอง ทักษะการเรียนรู้และทักษะชีวิต เพื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาคนไทยในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีมีสุขภาวะที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัยมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวมมีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สถาบันชุมชนและภาคเอกชนที่ร่วมกันพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเป็นทุนทางสังคมที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติวัฒนธรรม พบว่า มีปัจจัยที่ต้องเร่งรัดการดำเนินงานหลายประการ อาทิ ๑) การปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีความรัก ความหวงแหนและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น ๒) การยกระดับการบริหารจัดการมรดกและทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ๓) การนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของตลาด ๔) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ ๕) การพัฒนารูปแบบและเทคนิคการแสดงของไทยให้มีความทันสมัย น่าสนใจและได้มาตรฐานในระดับสากล ๖) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติทางวัฒนธรรม ๗) การสร้างความรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของประชาคมอาเซียนในมิติ

ศาสนาวัฒนธรรม ๘) การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์แบบครบวงจร ๙) การนำมิติทางศาสนา วัฒนธรรมไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ ๑๐) การบูรณาการ การดำเนินงานศาสนาและวัฒนธรรม ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับ กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

๑.๒ กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปีกับงานวัฒนธรรม

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และให้เสนอร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานในระยะที่ ๒ ของรัฐบาล (ปี ๒๕๕๘ – ๒๕๕๙) และกรอบ การปฏิรูปประเทศในระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป)

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ๒ คณะ ได้แก่ (๑) คณะอนุกรรมการ จัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูป เพื่อจัดทำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และ(๒) คณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติการตามแนวทางการปฏิรูปประเทศ เพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการตามแนวทางการปฏิรูป ประเทศ (Roadmap) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบ การปฏิรูป ได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ตามแนวทางที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยได้มี การนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติที่มาจากหลายภาคส่วน ได้แก่ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคการเมือง และนักวิชาการ รวมถึงได้พิจารณานำข้อคิดเห็นจากสภาพปฏิรูป แห่งชาติ และความคิดเห็นจากภาคประชาชนมาเป็นข้อมูลในการยกร่างยุทธศาสตร์ชาติด้วย และได้นำเสนอ ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ต่อที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดแผน การดำเนินการตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และกำหนดกรอบระยะเวลาเป็น ๕ ช่วง ประกอบด้วย ช่วงที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - กรกฎาคม ๒๕๖๐ (๑ ปี ๖ เดือน) ช่วงที่ ๒ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (๕ ปี) ช่วงที่ ๓ ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (๑๐ ปี) ช่วงที่ ๔ ปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔ (๑๕ ปี) และช่วงที่ ๕ ปี ๒๕๗๕ - ๒๕๗๙ (๒๐ ปี)

รัฐบาลและคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมี วิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการ พัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๖) ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

กระทรวงวัฒนธรรม ได้วิเคราะห์กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อจัดทำกรอบทิศทาง ยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติข้างต้น โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ มีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับ การยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล ผลักดันสังคมไทยเป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์ มีรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการ ทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น โดยมีภารกิจด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ใน ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ และสนับสนุนงานรักษาความมั่นคงและความสงบ

เรียบริ้อยภายใน **ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อใช้มิติทางวัฒนธรรม สนับสนุนการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งเชื่อมโยงกับ ภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก **ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ รวมทั้งสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย **ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม** เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบัน ทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อ การดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย **ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** เกี่ยวข้องกับ การดำเนินการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม พัฒนากลไก สนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีดังกล่าว จำเป็นต้องมีความสอดคล้องกับกรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ และกรอบทิศทาง การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ด้วย

๑.๓ กรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กับงานวัฒนธรรม

ประเทศไทย ๔.๐ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุล สร้างคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ทั้งด้านพุทธิศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทย เป็น “สังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน” โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำเนินชีวิต และผนึก กำลังสานพลังประชารัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง โดยการเติมเต็ม ด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา ต่อยอด ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย ๑) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร และไบโอเทคโนโลยี ๒) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ ๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ๔) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ ๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยมีภารกิจด้านวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย ๔.๐ ได้แก่ การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการทำงาน ดังกล่าวจะต้องมีการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตามแนวนโยบายพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น ประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มสมาชิกอาเซียน ฯลฯ ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการตามกรอบทิศทาง การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑.๔ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กับงานวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ได้ คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบ และทำประโยชน์ต่อส่วนรวมมีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง

มีความเป็นไทย ทั้งนี้งานวัฒนธรรมมีความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ใน ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยมีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑ “คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม” และเป้าหมายที่ ๕ “สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน” ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมจะดำเนินการเพื่อสนองเป้าหมายดังกล่าวโดยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม การสืบสาน สร้างสรรค์มรดก ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย รวมทั้งการดำเนินการเพื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้แก่ เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitive Index : TTCI) ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมจะดำเนินการเพื่อสนองเป้าหมายดังกล่าวโดยเน้นการสร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะและวัฒนธรรม โดยกระทรวงวัฒนธรรมจะนำกรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายวางแผนและยุทธศาสตร์การดำเนินงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากกรอบทิศทางพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี กรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ และกรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แล้ว การดำเนินงานวัฒนธรรมยังมีความเกี่ยวข้องกับข้อคิดเห็นจากสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรม รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมด้วย

๑.๕ ข้อคิดเห็นจากสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรม

สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ได้มีข้อเสนอการขับเคลื่อนและปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรม ซึ่งสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศเห็นชอบในหลักการ และส่งให้รัฐบาลนำไปพิจารณาดำเนินการ ๓ เรื่อง ดังนี้

๑.๕.๑ การจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรม พร้อมด้วยร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการเวนคืนอสังหาริมทรัพย์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่

๑) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อนำผลที่ได้รับไปใช้ประกอบการจัดทำแผนการบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม จำนวน ๒ รายการ คือ เส้นทางถนนพระร่วง ทำนบพระร่วง คูเมือง กำแพงเมือง ที่อยู่ระหว่างเส้นทางผ่านอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร และเส้นทางวัฒนธรรมพิมาย พนมรุ้ง เมืองต่ำและบาราย คูเมือง กำแพงเมือง ศาสนสถานที่อยู่ระหว่างเส้นทาง

๒) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรม แนวทางการป้องกันการบุกรุกมรดกทางวัฒนธรรม และแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์ในการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม

๓) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไข/เพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ

๔) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ในด้านการแก้ไขปัญหา การบูรณาการมาทดลองปฏิบัติ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งรายงานปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหานำเสนอต่อรัฐบาล เพื่อดำเนินการปรับปรุงแผนฯ

๑.๕.๒ การจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ..) พ.ศ. โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

๑) ประมวลองค์ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม ของบุคคลและองค์กร

๒) การจัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม และนำร่างมาตรฐาน คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ในกลุ่มองค์กรแต่ละประเภทไปดำเนินการ รวมทั้งสรุป ประเมินผลการดำเนินการโครงการนำร่อง

๑.๕.๓ การพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านกีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรมและจริยธรรมเพื่อมุ่งเน้นให้เด็กเป็นเด็กดี โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

๑) บรรจุหลักสูตรภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นวิชาบังคับและวิชาบังคับแกนในสถานศึกษา ต้องเกิดจากการประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีการกำหนด บทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน อาทิ กระทรวงศึกษาธิการ เป็นผู้กำหนดหลักสูตร การเรียนการสอน ระยะเวลา การเรียน การสอนที่เหมาะสม กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้

๒) ส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้เสริมภายในท้องถิ่น นอกเหนือจากหลักสูตร การเรียนรู้หลักที่ให้เด็กเยาวชนในสถานศึกษาได้ไปศึกษาองค์ความรู้และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น บ้านครูภูมิปัญญา บ้านปราชญ์ชาวบ้าน โดยผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นปราชญ์ชาวบ้าน เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมได้นำข้อเสนอการขับเคลื่อนและปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้อง ด้านวัฒนธรรมมาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนางานวัฒนธรรมด้วย

๑.๖ การประเมินสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านวัฒนธรรม

เพื่อให้การกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับศักยภาพและบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายใน และภายนอกประเทศ กระทรวงวัฒนธรรมได้ประเมินศักยภาพการพัฒนาด้านวัฒนธรรมในปัจจุบัน และโอกาส การพัฒนาในอนาคต ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) รวมทั้งวิเคราะห์บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑.๖.๑ จุดแข็ง (Strength) ประเทศไทยมีจุดแข็งในการพัฒนาทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ดังนี้

๑) มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง มีมรดกและทรัพยากรทางวัฒนธรรมจำนวนมาก มีศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

๒) คนไทยมีอัธยาศัยไมตรี มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรในการต้อนรับขับสู้ และบริการ เป็นที่ประทับใจของชาวต่างประเทศ

๓) มีแหล่งเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมจำนวนมาก

๔) มีหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่ทำงาน รวมถึงปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปิน และผู้สนใจทำงาน ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนจำนวนมาก

๕) มีองค์กรที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนและทิศทางการดำเนินงานวัฒนธรรม และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติ เช่น คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม

แห่งชาติ คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
แห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 เป็นต้น

๖) มีสถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาการที่ทำงาน รวมทั้งดำเนินการวิจัยและพัฒนา
ทางวัฒนธรรมจำนวนมาก

๑.๖.๒ จุดอ่อน (Weakness) ประเทศไทยมีจุดอ่อนในการพัฒนาทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ดังนี้

๑) ระบบฐานข้อมูล การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการความรู้ และการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ยังไม่มี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควรจะเป็น

๒) ความร่วมมือและการบูรณาการการดำเนินงานวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกยังไม่มี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควรจะเป็น

๓) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมบางส่วน
ยังไม่ทันสมัยและเอื้อต่อการดำเนินงาน รวมทั้งการบังคับใช้กฎหมายในบางส่วนยังไม่มีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลเท่าที่ควรจะเป็น

๔) ขาดความต่อเนื่องและประสิทธิภาพการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศาสนา ศิลปะและ
วัฒนธรรมในระดับชาติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควรจะเป็น

๕) ขาดการสนับสนุนงบประมาณและมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านศาสนา
ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง

๖) โครงสร้างและบทบาทภารกิจของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมบางส่วนยังไม่เอื้อต่อการ
ดำเนินงานในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต

๗) ระบบการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ยังจำเป็นต้องพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผลเท่าที่ควรจะเป็น

๑.๖.๓ โอกาส (Opportunity) ประเทศไทยมีโอกาสด้านการพัฒนาทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ดังนี้

๑) รัฐบาลไทยและประเทศต่างๆ มีนโยบาย แผนและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน
ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับชาติทั้งในระยะกลางและระยะยาว

๒) ความเจริญก้าวหน้าทางด้านการคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการรวมตัว
(Convergence) ของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ใหม่ๆ ทำให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานด้านศาสนา
ศิลปะและวัฒนธรรมได้มากยิ่งขึ้น

๓) การรวมตัวของประชาคมอาเซียนและกลุ่มความร่วมมือในลักษณะต่างๆ ส่งผลให้สามารถ
กำหนดประเด็นความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยงและพัฒนา
ความร่วมมือ และจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานได้

๔) กระแสการพัฒนาในระดับสากลที่สนใจการนำมิติด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมมาใช้
ในการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน
ให้ความสนใจและความสำคัญต่อการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

๑.๖.๔ อุปสรรค/ข้อจำกัด (Threat) ประเทศไทยมีอุปสรรค/ข้อจำกัดในการพัฒนาทางวัฒนธรรม
ที่สำคัญ ดังนี้

๑) การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมโลก รวมทั้งในภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อ
การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม

๒) อิทธิพลของค่านิยมและวัฒนธรรมต่างชาติที่ไหลบ่ามาพร้อมกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและอื่นๆ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมของไทย

๓) การกำหนดเงื่อนไข/กฎกติกาการดำเนินงานในระดับนานาชาติบางส่วนส่งผลกระทบต่อด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ เช่น การขึ้นทะเบียนมรดกโลก การจัดทำเขตการค้าเสรี ฯลฯ

ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมจะนำผลการประเมินสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านวัฒนธรรม ไปใช้ในการกำหนดกรอบทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์การดำเนินงานวัฒนธรรมในระยะ ๒๐ ปี รวมทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ต่อไป

ส่วนที่ ๒



วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์

ส่วนที่ ๒

วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์

เพื่อให้กรอบทิศทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี กรอบทิศทางการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งข้อคิดเห็นจากสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรม และบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดทำกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี และกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ ในระยะ ๕ ปี ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ดังนี้

๒.๑ กรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี

๒.๑.๑ แนวคิดและเป้าหมายของการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี

กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับจะดำเนินการพัฒนาการดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในระดับ นานาชาติ มีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับการยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล ผลักดัน สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศไทยมีรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการ ทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น ภายใต้แนวคิด “วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมดี สร้างรายได้ สร้างภาพลักษณ์และ เกียรติภูมิประเทศไทยในเวทีโลก” โดยมีเป้าหมายของกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย

(๑) คนดีที่สังคมคาดหวัง : มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีสำนึกรักบ้านเกิด ห่วงแหนแผ่นดิน เทิดทูนชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย และเป็นพลเมืองดีของชาติ เด็กและเยาวชนไทยเล่นดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง อย่างน้อย ๑ อย่าง

(๒) สังคมดีที่คาดหวัง : มีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทร สามัคคี ปรองดองสมานฉันท์ เคารพและ ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ปลอดภัยและสันติสุข

(๓) สร้างรายได้จากฐานวัฒนธรรม : ต้นทุน มรดก ภูมิปัญญาและทรัพยากรทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ

(๔) วัฒนธรรมนำความเป็นไทยสู่สากล : ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ สร้างภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดีและเกียรติภูมิของไทยในเวทีโลก

๒.๑.๒ กรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาให้เป็นไปตามเป้าหมายของกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับจะดำเนินการ พัฒนาตามกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ใน ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) เสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ๒) พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๔) พัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและ นำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล และ ๕) พัฒนากฎหมายและยกระดับการบริหารจัดการวัฒนธรรมสู่ระดับสากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญในแต่ละด้าน ดังนี้

(๑) การเสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(ก) รณรงค์และดำเนินการปลูกฝังศีลธรรม คุณธรรมและจริยธรรม ตามหลักคำสอนทุกศาสนา รวมทั้งค่านิยมและความเป็นไทย ผ่านสถาบันทางสังคมทุกระดับ โดยเริ่มตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สถานศึกษา สื่อมวลชน สถาบันอาชีพ และอื่นๆ

(ข) เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดี (บุคคล/องค์กร) ในการขับเคลื่อนระบบค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

(ค) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมและความเป็นไทยของคนไทยและสังคมไทย เพื่อนำไปสู่การรณรงค์ส่งเสริมและประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

(ง) รณรงค์และสร้างกระแสผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อสมัยใหม่ สื่อบุคคล และสื่ออื่นๆ

(จ) รณรงค์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ประกวดแข่งขันประชัน ฯลฯ

(ฉ) รณรงค์ผ่านระบบการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

(ช) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างค่านิยม คุณธรรมจริยธรรมและความเป็นไทยที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

(๒) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(ก) พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ในระบบการศึกษา โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยสมอง ด้วยกาย และใจ

(ข) เสริมสร้างกิจกรรมการสร้างความรู้ผ่านกระบวนการคิดด้วยตนเอง ผู้เรียนมีส่วนร่วมทุกกระบวนการและทุกขั้นตอนของกิจกรรม เน้นการปฏิบัติจริงเรียนรู้ของจริงในพื้นที่จริงอย่างมีอิสระ เรียนรู้จากธรรมชาติ จินตนาการ ความงามและความจริงด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ มีการรายงานผล ตรวจสอบ ปรับปรุงนำเสนอและประเมินผล เพื่อการพัฒนา

(ค) เพิ่มปริมาณและพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และการบริการสาธารณะทางศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุม ทัวถึงและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

(ง) เปิดพื้นที่ ส่งเสริมความเสมอภาคและโอกาสในการเข้าถึงศิลปวัฒนธรรมของประชาชนรวมทั้งส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนและภาคประชาชน ในการเสริมสร้างความเสมอภาคและโอกาสในการเข้าถึงศิลปวัฒนธรรมของประชาชน

(จ) พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัยผู้เรียน ทันสมัย น่าสนใจ และสอดคล้องกับบริบทของสังคม

(ฉ) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ในระบบการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

(๓) การส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(ก) พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ การสร้างสรรค์และการส่งเสริมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพและสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ

- (ข) พัฒนาวิสาหกิจชุมชนโดยใช้ทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม
- (ค) พัฒนาศักยภาพแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
- (ง) พัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
- (จ) พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมให้เอื้อต่อส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- (ฉ) วิจัยและพัฒนานวัตกรรม การดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสร้างคุณค่าสังคม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศโดยใช้มิติทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย
- (๔) การพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล** มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้
 - (ก) รณรงค์และดำเนินการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย และวัฒนธรรมไทย ผ่านสถาบันทางสังคมทุกระดับ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
 - (ข) เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดี (บุคคล/องค์กร) ในการขับเคลื่อนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย และวัฒนธรรมไทยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
 - (ค) รณรงค์และสร้างกระแสผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อสมัยใหม่ สื่อบุคคล และสื่ออื่นๆ
 - (ง) พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นพื้นที่ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมบทบาทของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อการเป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาโลกของประเทศไทย
 - (จ) บูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานกับทุกภาคส่วน (ทั้งไทยแลนด์) เพื่อรณรงค์เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย และวัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดเทศกาลประกวดแข่งขันประชัน การผลิตและเผยแพร่สื่อ ฯลฯ
 - (ฉ) รณรงค์ผ่านระบบการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
 - (ช) วิจัยและพัฒนานวัตกรรม การดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ไทยในต่างประเทศและนำความเป็นไทยสู่สากลที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก
- (๕) การพัฒนากฎหมายและยกระดับการบริหารจัดการวัฒนธรรมสู่ระดับสากล** มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้
 - (ก) ศึกษาวิเคราะห์และทบทวนกฎหมายด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
 - (ข) วิจัย พัฒนา ประกาศใช้กฎหมาย ปรับปรุงกลไกและการบังคับใช้กฎหมาย ด้านวัฒนธรรมที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการปฏิรูป รวมทั้งสอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบันและอนาคต
 - (ค) วิจัยและพัฒนานวัตกรรม การใช้กฎหมาย และการยกระดับการบริหารจัดการ วัฒนธรรมเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสังคมไทยด้วยมิติทางวัฒนธรรม
 - (ง) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ
 - (จ) พัฒนาศักยภาพและภาคีเครือข่ายที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม

(ฉ) พัฒนาระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการติดตามประเมินผล เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการวัฒนธรรมสู่มาตรฐานสากล

(ช) การกระจายอำนาจและพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการวัฒนธรรม ไปยังส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนและภาคประชาชนในการดำเนินงานวัฒนธรรม

(ซ) ส่งเสริมการร่วมลงทุนด้านวัฒนธรรมกับต่างประเทศรวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาตลาดด้านวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

๒.๑.๓ กลไกการนำกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับจะให้ความสำคัญกับบทบาทของหน่วยงานภาคเอกชนควบคู่กับภาครัฐทั้งความชัดเจนของแนวนโยบายกรอบแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานหลัก หน่วยงานสนับสนุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ และกลไกการบริหารจัดการที่ชัดเจนมีความเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมกันสนับสนุนส่งเสริมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลและบริหารจัดการตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมทั้งการกำหนดบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานขับเคลื่อนพัฒนาให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยมีกลไกการขับเคลื่อนการนำกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

(๑) การผลักดันการขับเคลื่อนในระดับชาติ โดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติผลักดันให้รัฐบาลนำกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในทุกฉบับทุกระยะของการพัฒนาตามแผน รวมถึงนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล

(๒) การจัดโครงสร้างระบบบริหารจัดการขับเคลื่อน เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้มีคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติรับผิดชอบขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยเฉพาะเพื่อบูรณาการการดำเนินงานขับเคลื่อน กำกับดูแลและติดตามประเมินผลการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเป็นผู้รับผิดชอบขับเคลื่อนในแต่ละด้าน

(๓) การสร้างความเข้าใจและความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการสร้างความเข้าใจและความพร้อมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรูปแบบต่างๆ เช่น

(ก) จัดประชุมผู้บริหารหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความพร้อมในการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

(ข) จัดงานแถลงข่าวและลงนามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและองค์กรพันธมิตรที่ร่วมดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

(ค) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งรายละเอียดแผนงาน โครงการ งบประมาณแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ อย่างหลากหลาย

(๔) การจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์ในลักษณะบูรณาการ โดยการจัดประชุมหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันจัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ในลักษณะที่มีการบูรณาการ ทั้งนี้ รัฐบาลควรกำหนดให้ยุทธศาสตร์

ด้านวัฒนธรรม เป็นแผนงานและงบประมาณในลักษณะการบูรณาการในภาพรวมของประเทศ โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานบูรณาการแผนงานและงบประมาณ

(๕) การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ อย่างหลากหลาย เพื่อต้องการให้ภาคประชาชนตระหนักถึงความสำคัญอย่างจริงจังและให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

(๖) การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์โดยกำหนดให้มีระบบการรายงาน การติดตามความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค การทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานทุกปี และนำเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อทราบและพิจารณาแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์รวมถึงรายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบหรือพิจารณาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน

๒.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรมได้ทบทวนปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี กรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งข้อคิดเห็นจากสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรม และบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนี้

๒.๒.๑ วิสัยทัศน์ : วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทunesทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

๒.๒.๒ พันธกิจ

(๑) เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๒) สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย

(๓) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

(๔) จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

(๕) ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์

(๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

(๒) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

(๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

(๔) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

(๕) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

(๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

๒.๒.๔ เป้าประสงค์

(๑) วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

(๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

- (๓) คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม
- (๔) คนไทยมีความรัก ภูมิใจในวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- (๕) ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น
- (๖) การจัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์และดนตรีมีคุณภาพและมาตรฐาน
- (๗) ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ดีในระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น
- (๘) กระทรวงวัฒนธรรมมีกลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพสูง

๒.๒.๕ แนวทางการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์

(๑) **พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม** มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (ก) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- (ข) ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- (ค) อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ชื่นทေးเปี่ยม ปกป้องคุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

(๒) **เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย** มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (ก) อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน
- (ข) เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล
- (ค) เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- (ง) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

(จ) ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

(ฉ) รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

(๓) **ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ** มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (ก) ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (ข) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม
- (ค) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- (ง) ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน
- (จ) ส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทศิลปิน เพื่อการสร้างสรรค์งาน และสร้างรายได้

(ฉ) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

(๔) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (ก) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม
- (ข) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- (ค) พัฒนาการบริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- (ง) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมถึงการจัดการความรู้ และการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม

(๕) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (ก) เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี
- (ข) ผลิตสื่อเผยแพร่ และส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก
- (ค) ส่งเสริมบทบาทด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยในเวทีอาเซียน และนานาชาติ
- (ง) พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
- (จ) เสริมสร้างและพัฒนาบทบาทของสภาวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรม และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในต่างประเทศ

(๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (ก) พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- (ข) เสริมสร้างภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
- (ค) เสริมสร้างและพัฒนากลไกอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษี มาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ฯลฯ

ส่วนที่ ๓



ผลการดำเนินงานสำคัญที่ผ่านมา

ส่วนที่ ๓

ผลการดำเนินงานสำคัญที่ผ่านมา

กระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์และเผยแพร่วัฒนธรรม เพื่อสร้างรากฐานการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและความมั่นคงของชาติ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ - ๑๒ กันยายน ๒๕๕๙) ที่ผ่านมา กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาและขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ยุทธศาสตร์ “กลไกประชารัฐ” นโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

๓.๑ การใช้มิติทางวัฒนธรรมสร้างคนดีและสังคมดี บนพื้นฐานค่านิยม ๑๒ ประการ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๓.๑.๑ การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ กระทรวงวัฒนธรรมได้ดำเนินการสนองงานสถาบันพระมหากษัตริย์ ในงานพระราชพิธี งานพระราชกุศล งานพระบรมราชานุเคราะห์ งานพระบรมราชูปถัมภ์ งานรัฐพิธี และงานศาสนพิธี โดยจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ในโอกาสต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างจิตสำนึกความรักชาติ รักแผ่นดิน ความจงรักภักดี ความสามัคคีสามัคคีสมานฉันท์ของคนในชาติ มีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ จัดกิจกรรมทางศาสนา ตามหาบุคคลในภาพ การแสดงโขนเฉลิมพระเกียรติ การแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติ จัดทำหนังสือ ผลิตสื่อ สารคดี วิดีทัศน์ เฉลิมพระเกียรติฯ ฯลฯ

๓.๑.๒ การทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาต่างๆ อาทิ วันมาฆบูชา “มาฆบูชาอาเซียน” วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และเข้าพรรษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในมิติศาสนาในเทศกาลวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ในระดับอาเซียน ในพื้นที่ ๑๕ จังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน จัดสวดมนต์ข้ามปีทั่วประเทศ ส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ไปประกอบศาสนกิจ ณ สาธารณรัฐอินเดีย-สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเนปาล ส่งเสริมพิธีฮัจญ์ การขับเคลื่อน “ชุมชนคุณธรรม” โดยพลัง บวร (บ้าน-วัด-โรงเรียน) หมู่บ้านรักษาศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข

๓.๑.๓ การเสริมสร้างค่านิยม ส่งเสริมภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ความเป็นไทย และประวัติศาสตร์ชาติไทย โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ รมณรงค์ กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ เช่น ผลิตสื่อ เพลง การประกวด แข่งขัน การผลิตสื่อ ละคร สารคดี วิดีทัศน์ ฯลฯ การเปิดพื้นที่ “ณ สยาม” จัดตลาดนัดความดี จังหวัดราชบุรี ครั้งที่ ๓ จัดอบรมหลักสูตรคุณธรรม จริยธรรมสื่อมวลชน จัดค่ายครอบครัว ชุมชน สังคมเป็นสุข จัดค่ายเยาวชนอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม จัดค่าย “เยาวชนไทยไร้คอร์รัปชัน Youth ๒๐๒๐” จัดโครงการฝึกอบรม “แกนนำศาสนิกสัมพันธ์” จัดเสวนาเปิดตัวหนังสือ “ประวัติศาสตร์ชาติไทย” จัดสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “ประวัติศาสตร์ชาติไทย : รากเหง้าที่คนไทย ควรรู้” จัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ จัดสนทนาวิชาการ “นิราศหลากหลายทัศน์” การประกวดศิลปกรรมเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ จัดงานส่งเสริมการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยอัตลักษณ์ไทยร่วมสมัยก้าวไกลสู่สากล จัดงาน “มหกรรมวัฒนธรรมผ้าถิ่นไทย” จัดโครงการผ้าไทยร่วมสมัยเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ รมณรงค์ การแต่งกายโดยใช้ผ้าไทย ผลิตและเผยแพร่สื่อ สำนวนจิตพิพิธภัณฑผ้าไทยทั่วประเทศ รวมถึงจัดกิจกรรมอื่นๆ

เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย เช่น ประภาคารดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน มารยาทไทย ส่งเสริมเทศกาล ประเพณี อาหารไทยและอาหารพื้นถิ่น

๓.๑.๔ การพัฒนาการศึกษา และบริการการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น พัฒนาพิพิธภัณฑ์ และอุทยานประวัติศาสตร์ โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดแสดงและนำชม จัดกิจกรรม “ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้” รถโรงเรียน รถพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ ฯลฯ

๓.๑.๕ การส่งเสริมอัตลักษณ์และสังคมพหุวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยมิติวัฒนธรรม โดยใช้มิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม มีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ บูรณะโบราณสถานสำคัญ จัดงานวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข “รักษ์ วิถีถิ่น วิถีไทย ก้าวไกลสู่สากล” จัดงานมหกรรมว่าววิถีไทย วิถีถิ่น จังหวัดยะลา โครงการเยาวชนต้นแบบโชน จัดโครงการวัฒนธรรมนำความสุขสู่ชายแดนใต้ กิจกรรมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน จัดงานของดีเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส

๓.๒ การใช้มิติทางวัฒนธรรมสร้างความกินดีอยู่ดีและความมั่นคงโดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๓.๒.๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยการปรับปรุงพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เตรียมการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จัดเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร ๒๕๕๙ จัดเทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพฯ ครั้งที่ ๑๓ เข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ฮ่องกง โตเกียว เมืองคานส์ หรือส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของประเทศอินเดีย รวมทั้ง สนับสนุนการเชิดชูเกียรติศิลปินสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้แก่ งานประกาศรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ “สุพรรณหงส์” งานประกาศรางวัลภาพยนตร์ไทย ชมรมวิจารณ์บันเทิง

๓.๒.๒ การส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ จัดตั้งศูนย์บันดัลไทย ๕ แห่ง กรุงเทพมหานคร เชียงราย ราชบุรี ภูเก็ต ขอนแก่น ผลิตภัณฑ์ Creative Fine Arts ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product of Thailand : CPOT)

๓.๒.๓ การจัดกิจกรรมหรือเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้ โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ งาน ได้รับพระบรมมัย ๒๓๔ ปี กรุงรัตนโกสินทร์ จัดงานวันมรดกโลก จัดงาน “สายน้ำแห่งวัฒนธรรม” รมรงค์ “เทิดวัฒนธรรมประเพณีไทย สืบทอดวิถีแห่งปวงประชารวมรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเที่ยวไทย ปลอดภัยวันลอยกระทง” จัดงานประเพณีลอยกระทงเผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย รมรงค์ สืบสานประเพณี “สงกรานต์แบบไทย ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” จัดตลาดนัดศิลปะ (Art Market) จัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ จัดงาน “ตลาดวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” จัดถนนสายวัฒนธรรม

๓.๒.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินทุกแขนง โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ พิธีมอบรางวัล “วัฒนธรรมคุณากร” ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ งานประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ “บุรพศิลปินพุทธศักราช ๒๕๕๙” และ เปิดบ้านศิลปิน จัดทำทะเบียนศิลปินพื้นบ้าน ๕ สาขา

๓.๒.๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ ระบบ National Single Window ระบบนำชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอัครยยะ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง ระบบรากวัฒนธรรมตามวิถีไทย ระบบคลังข้อมูลดิจิทัลทางมรดกศิลปวัฒนธรรม Thai Culture Mobile Application การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยและคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ จัดทำ Application พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย

๓.๒.๖ การพัฒนากฎหมาย และกลไกเพื่อส่งเสริมงานวัฒนธรรม โดยประกาศใช้กฎหมาย จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ จำนวน ๔ ฉบับ มาตราการภาษี เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริจาคเงินหรือทรัพย์สินสนับสนุนงานวัฒนธรรม ภาควิชาสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และ Call Center 1765 สายด่วน วัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๓.๓ การใช้มิติทางวัฒนธรรมสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศ โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๓.๓.๑ ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรม จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ๑) เมืองประวัติศาสตร์สุโขทัย และเมืองบริวาร ๒) นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ๓) แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง ขึ้นทะเบียนมรดกโลกทางวัฒนธรรมในบัญชีชั่วคราว (Tentative List) ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกโลกทางวัฒนธรรมในบัญชีชั่วคราว (Tentative List) จำนวน ๔ แห่ง คือ ๑) อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท จังหวัดอุดรธานี ๒) วัดพระมหาธาตุ วรวิหาร จังหวัดนครศรีธรรมราช ๓) เส้นทางวัฒนธรรมพิมาย และศาสนสถานที่เกี่ยวข้อง ปราสาทพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ ๔) แหล่งวัฒนธรรมเชียงใหม่ ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมทั้งสิ้น ๒๑๘ รายการ ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ เรื่อง

๓.๓.๒ จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน ณ บริเวณพื้นที่ ชั้น ๓ ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน มีการจัดนิทรรศการหมุนเวียน การประชุมเชิงปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่น่าสนใจระหว่างชาวไทยและเพื่อนชาวอาเซียน อาทิ นิทรรศการต่าง คล้าย ไข่เลย ในการแสดงพื้นบ้านอาเซียน และจัดงานวันอาเซียนเรียนรู้เฉลิมฉลองประชาคมอาเซียน และครบรอบ ๑ ปี ศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน

๓.๓.๓ จัดงานมหกรรมวัฒนธรรมอาเซียน กิจกรรมประกอบด้วย นิทรรศการสิ่งทอพื้นบ้านอาเซียน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมแห่งอาเซียน (ASEAN Arts & Craft) เมืองจำลองอาเซียน (ASEAN Wonders) ครัวอาเซียน (ASEAN Kitchen) ว่าวอาเซียน (ASEAN Kites) นิทรรศการ “รากแห่งวัฒนธรรมอาเซียน” (Roots of ASEAN's Culture) การสัมมนา “อัตลักษณ์ร่วมในวรรณกรรมอาเซียน” เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร และภาพยนตร์คลาสสิกอาเซียน (Bangkok ASEAN Film Festival 2016 And ASEAN Classic Film)

๓.๓.๔ เผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ ในปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ จำนวน ๑๑๕ ครั้ง ใน ๔๗ ประเทศ ๖ ทวีป ทั่วโลก และทำข้อตกลงด้านวัฒนธรรมไทยกับต่างประเทศแล้ว ๕๙ ประเทศ และดำเนินการเพิ่มขึ้นอีก ๗ ประเทศ

ส่วนที่ ๔



โครงการและกิจกรรมสำคัญเร่งด่วน
ที่จะดำเนินการ
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

ส่วนที่ ๔

โครงการและกิจกรรมสำคัญเร่งด่วนที่จะดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

กระทรวงวัฒนธรรม มีโครงการและกิจกรรมสำคัญเร่งด่วนซึ่งสอดคล้องกับกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี กรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ ดังนี้

๔.๑ โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์รวมทั้งการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ

โดยการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ รวมทั้งเผยแพร่พระบรมราโชวาท พระราชดำรัส พระราชกรณียกิจ พระอัจฉริยภาพ และพระปรีชาสามารถในด้านต่างๆ และผลิตสื่อเผยแพร่ รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการน้อมนำพระบรมราโชวาท พระราชดำรัส และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ดำเนินงานเพื่อการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ด้วย

๔.๒ โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนไทยสันติสุข

โดยการส่งเสริมการเรียนรู้และปฏิบัติตามหลักศาสนา ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างสันติสุขในจังหวัดชายแดนต่างๆ

๔.๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

โดยการพัฒนาศักยภาพในการผลิตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย สนับสนุนการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สนับสนุนความร่วมมือในการร่วมทุนระหว่างประเทศ รวมธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศและในประเทศไทย และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๔.๔ โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

โดยการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (รวมทั้งแหล่งที่มีปัญหาเรื่องพื้นที่ต้องเวนคืน) ให้มีศักยภาพในการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเทศกาล ประเพณี กิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมสนับสนุนศิลปินและผู้ประกอบการทางศิลปวัฒนธรรม

๔.๕ โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

โดยการจัดเทศกาล ส่งเสริมกิจกรรมการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมกับต่างประเทศ การทำข้อตกลงความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม (MOU) และปฏิบัติตาม MOU ผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อส่งเสริมการนำความเป็นไทยสู่สากล รวมทั้งการขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ

๔.๖ โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาพุทธและศาสนาอื่น

โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่หลักธรรมที่ถูกต้อง อุปถัมภ์ศาสนา คุ้มครองป้องกันการบ่อนทำลายศาสนา สร้างความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างศาสนา สร้างการรับรู้และความเข้าใจในกิจการศาสนา

๔.๗ โครงการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

โดยการเสริมสร้าง ชุมชน องค์กร และหน่วยงานคุณธรรม ส่งเสริมการพัฒนาและรับรองมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ ขยายผลสวตมตข์้ามปีทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔.๘ โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และความเป็นไทย

โดยการรณรงค์ จัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นไทย สร้างจิตสำนึก อัตลักษณ์ความเป็นไทย การเรียนรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมการอ่าน จัดทำหนังสือ วิดีทัศน์ ผลิตสื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ

๔.๙ โครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคม และวัฒนธรรม

โดยมีโครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคม และวัฒนธรรมที่สำคัญ ดังนี้

(๑) โครงการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งธณีพิบัติภัยสันามิ จังหวัดพังงา เพื่อให้เป็นอนุสรณ์สถานเพื่อเตือนใจให้ระลึกถึงเหตุการณ์ภัยคลื่นยักษ์ที่บ้านน้ำเค็ม อีกทั้งเป็นแหล่งอนุรักษ์ท้องเที่ยวเชิงความรู้ โดยเสนอความรู้เชิงศิลปวัฒนธรรมสังคมสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น วิถีชีวิตชาวบ้านโดยเน้นศักยภาพการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างชุมชน ภายในโครงการประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ ภายในบริเวณก่อสร้างมีพื้นที่ประมาณ ๕ ไร่ แบ่งพื้นที่เป็น ๓ ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนที่ ๑ ส่วนจัดแสดงกลางแจ้งโดยนำซากเรือที่พบในเหตุการณ์ภัยพิบัติจัดแสดงไว้ ส่วนที่ ๒ ภูมิทัศน์และพืชพรรณที่มีความเป็นเอกลักษณ์ทำให้รู้สึกสงบและมีความเคารพในสถานที่ ส่วนที่ ๓ ศูนย์บริการข้อมูลมีลักษณะเปิดโล่งสำหรับกิจกรรมของชุมชนและเป็นแหล่งท่องเที่ยว เมื่อดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้วกระทรวงวัฒนธรรมจะส่งมอบให้จังหวัดพังงาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพังงารับผิดชอบกำกับดูแลและบริหารจัดการโครงการ

(๒) โครงการพัฒนาพื้นที่คลองห้าให้ไทยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับโลก เพื่อให้พื้นที่บริเวณดังกล่าวได้รับการพัฒนาระดับเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับโลก ภายในโครงการประกอบด้วย คลังโบราณวัตถุ พิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์ อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ อาคารพิพิธภัณฑ์เอกสารโบราณและจารึก อาคารพิพิธภัณฑ์การช่างไทย อาคารคลังหอจดหมายเหตุแห่งชาติ หออคราภิรักษ์ศิลปิน หอวิศิษฏศิลปิน พิพิธภัณฑ์มรดกโลก พิพิธภัณฑ์ผ้าไหมโลก พิพิธภัณฑ์สถาปัตยกรรมและผังเมืองไทย ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวใช้ระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่อง ๒๐ ปี

(๓) พัฒนาพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการแสดงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระดับโลก เพื่อให้พื้นที่บริเวณดังกล่าวได้รับการพัฒนาระดับเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับโลก ภายในโครงการประกอบด้วย หอศิลปร่วมสมัย โรงละครแห่งใหม่ ห้องสมุดวัฒนธรรม ศูนย์ประชุมสัมมนาและถ่ายทอดความรู้ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวใช้ระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่อง ๑๐ ปี

(๔) โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมให้เป็นระบบดิจิทัล โดยการพัฒนาลือ คลังลือ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น Digital Museum Digital Archives Digital Library ปรับปรุงระบบการบริการหน่วยงานภายนอกและประชาชน (e-Services) ระบบเครือข่ายทางวัฒนธรรม และระบบบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ระบบบริหารข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่ถูกต้อง ทันสมัย นำเสนอผ่านลือ

สมัยใหม่ที่มีความสะดวก คล่องตัว น่าสนใจ และเข้าถึงได้ง่าย เช่น QR code AR code Application และสามารถชำระค่าบริการต่างๆ ผ่านระบบ e-Payment

๔.๑๐ โครงการปฏิรูปการศึกษาด้านวัฒนธรรม

โดยการยกระดับสถานศึกษาในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เป็นวิทยาเขต พัฒนาหลักสูตร การศึกษาศิลปะด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และทัศนศิลป์ระดับปริญญาเอก เพิ่มพื้นที่แหล่งเรียนรู้ศิลปะ ด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และทัศนศิลป์ ได้แก่ หอสมุด โรงละคร สังกัศตศาลา และลานประติมากรรม จัดทำ มาตรฐานชาติด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และทัศนศิลป์ รวมทั้งพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียน การสอนด้านกีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม เพื่อมุ่งเน้นให้เด็กเป็นคนดี

๔.๑๑ โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก และภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม

โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟู สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ขึ้นบัญชี มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ ผลักดันโบราณสถานให้ได้รับการขึ้นทะเบียน ชั่วคราว เพื่อเตรียมการประกาศเป็นมรดกโลก ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถเล่นดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน หรือการแสดงทางวัฒนธรรมอย่างน้อย ๑ อย่าง

๔.๑๒ โครงการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม

โดยการวิเคราะห์ ทบทวนเพื่อปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของส่วนราชการ องค์การ มหาชน และองค์กรภาคเอกชน พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะ ในลักษณะ อัตโนมัติ (automatic public services) และบริการสาธารณะระหว่างเอกชนและประชาชน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาไก สสนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

ส่วนที่ ๕

โครงการสำคัญที่จะมีการบูรณาการ
ร่วมระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
และหน่วยงานอื่น ๆ

ส่วนที่ ๕

โครงการสำคัญที่จะมีการบูรณาการร่วมระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ

กระทรวงวัฒนธรรม มีโครงการและกิจกรรมสำคัญตามกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี กรอบทิศทางพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ เป็นต้นไป ซึ่งจะมีการบูรณาการร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. และหน่วยงานอื่นๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสปน.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง ๑. โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์	๓,๒๓๔,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	- ผลិតสื่อเผยแพร่ จัดกิจกรรมเทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ - จัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับพระราชกรณียกิจ	- จัดกิจกรรมเส้นทาง ท่องเที่ยว ตามรอยเบื้อง พระยุคลบาท - การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูล พระราชกรณียกิจต่างๆ	-	- ให้ข้อมูลและ อำนวยความสะดวก ด้านเงินงานที่ เกี่ยวข้องกับผู้ ที่อพท.	สปน. สมช.
๒. โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนไทยสันติสุข	๒,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวง วัฒนธรรม	- สืบค้นจัดทำข้อมูล องค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อนำไป เผยแพร่ไทยและ ประเทศเพื่อนบ้าน - จัดกิจกรรมให้เกิด	- เชื่อมโยงข้อมูล องค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อนำไป เผยแพร่ให้แก่นัก ท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ - ส่งเสริมการ	-	-	กรม. พิเศษ ส่วนหน้า สปน. สมช. ศอ.บต.

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสพ.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
			ความร่วมมือทาง ศิลปวัฒนธรรมไทยกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง ประเทศไทยกับ ประเทศเพื่อนบ้าน			
รวม	๕,๒๓๔,๐๐๐,๐๐๐						
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ๑. โครงการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์	๑,๓๖๕,๘๐๐,๐๐๐	๑) สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม ๒) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ๓) หน่วยงานบูรณาการ - กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม - กระทรวงการ ต่างประเทศ - ภาคเอกชน	- จัดตั้งThailand Team เพื่อพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมและพัฒนา ตลาดภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ สนับสนุน การปกป้องและ คุ้มครองทรัพย์สิน ทางปัญญา สนับสนุน และพัฒนาขีดความ สามารถของอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	- ส่งเสริมธุรกิจถ่ายทำ ภาพยนตร์ในประเทศ และต่างประเทศ - การประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดและ เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ	- ส่งเสริมสนับสนุน การจัดประชุม และนิทรรศการ ที่เกี่ยวข้อง	- ให้ข้อมูลและ อำนวยความสะดวก สะดวกในการ ดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับ สสพ.	พณ. กต. DE ภาคเอกชน
๒. โครงการสร้างรายได้ จากการต่อยอดทุน และมรดกทางวัฒนธรรม	๑,๔๓๒,๐๐๐,๐๐๐	๑) สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม ๒) กรมศิลปากร ๓) สำนักงาน	- พัฒนาแหล่งศิลปะ วัฒนธรรม สินค้าและ บริการทางวัฒนธรรม - ส่งเสริมเทศกาล	- เชื่อมโยงข้อมูล ด้านวัฒนธรรม เผยแพร่ข้อมูลให้แก่ นักท่องเที่ยวไทย และชาวต่างชาติ	- ส่งเสริมสนับสนุน การจัดประชุม และนิทรรศการ ที่เกี่ยวข้อง - ประชาสัมพันธ์	- ให้ข้อมูลและ อำนวยความสะดวก สะดวกในการ ดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับ	อก. พณ. กต. DE ภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสพ.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
		ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ๔) สถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์ ๕) หน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง	ประเพณี กิจกรรม ทางวัฒนธรรม - ส่งเสริมสนับสนุน ศิลปินและผู้ประกอบการ ทางศิลปวัฒนธรรม	- นำผลงานของศิลปิน ไปเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ใน สถานที่ท่องเที่ยว	ทำการตลาดและ เผยแพร่ข้อมูล ต่างๆ	พื้นที่ อพท. - นำสินค้า/ของ ที่ระลึกใน-flight ไปพัฒนาต่อยอด ในชุมชน	
๓. โครงการพัฒนาความ ร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และนำความเป็นไทยสู่สากล	๒,๙๔๒,๒๒๐,๐๐๐	๑) สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม ๒) กรมการศาสนา ๓) กรมศิลปากร ๔) กรมส่งเสริม วัฒนธรรม ๕) สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ๖) ศูนย์มานุษยวิทยา สิรินธร (องค์การมหาชน)	- จัดตั้ง Thailand Team โดยจัดเทศกาล ส่งเสริม กิจกรรมการเผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางศิลปวัฒนธรรมกับ ต่างประเทศและการ ทำ MOU ด้านศิลป- วัฒนธรรม - จัดทำข้อมูลเนื้อหา สาระด้านวัฒนธรรม/ รวบรวมคณะนักแสดง รูปแบบ/เทคนิคการ แสดงต่างๆ เพื่อนำไปใช้ ในกิจกรรมของทุก หน่วยงาน เช่น การเผยแพร่ใน ต่างประเทศ การ	- จัดกิจกรรมการ เผยแพร่กิจกรรม เทศกาลทางศิลปะ- วัฒนธรรมไทย - การประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดและ เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ - นำข้อมูลเนื้อหา สาระด้านวัฒนธรรม/ คณะนักแสดงรูปแบบ/ เทคนิคการแสดงต่างๆ ไปใช้ในการดำเนินงาน ทั้งในและต่างประเทศ	- นำ ข้อมูล เนื้อหาสาระด้าน วัฒนธรรม/คณะ นักแสดง รูปแบบ/เทคนิค การแสดงต่างๆ ไปใช้ในการ ดำเนินงานทั้งใน และต่างประเทศ	- นำ ข้อมูล เนื้อหาสาระด้าน วัฒนธรรม/คณะ นักแสดง รูปแบบ/เทคนิค การแสดงต่างๆ ไปใช้ในการ ดำเนินงานทั้งใน และต่างประเทศ - ให้ข้อมูลและ อำนวยความสะดวก สะดวกในการ ดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับ พื้นที่ อพท.	อก. พณ. กต. DE ภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสพ.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
			รับรองอาเซียน หรือ อ ก ร จี ด ประชุม สัมมนา/ นิทรรศการต่างๆ				
๔. โครงการวัฒนธรรมไทย ก้าวไกลสู่ดิจิทัล	๒,๐๒๑,๐๐๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงานใน สังกัดกระทรวง วัฒนธรรม	- จัดทำเนื้อหาสาระ/ เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ - ประชาสัมพันธ์	- การประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดและ เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ - นำข้อมูลเนื้อหาสาระ ด้านวัฒนธรรมไปใช้ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	- ประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดและ เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ - นำข้อมูลเนื้อหา สาระด้านวัฒนธรรม ไปใช้ส่งเสริม การท่องเที่ยว	- ให้ข้อมูลและ อำนวยความสะดวก ด้านเงินงานที่ เกี่ยวข้องกับ พื้นที่ อพท. - นำ ข้อมูล เนื้อหาสาระด้าน วัฒนธรรมไปใช้ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	
รวม	๗,๗๖๑,๐๒๐,๐๐๐						
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน ๑. โครงการอุปถัมภ์ คุ้มครองศาสนาพุทธและ ศาสนาอื่น	๕,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักเลขาธิการ คสช./ วธ./ ยธ./ มท./ กต./ กก./ สมท./ คอ.บต./ พศ./ มหาเถรสมาคม/ สถาบันการศึกษา	- ส่งเสริมและสนับสนุน การศึกษา ส่งเสริมและ สนับสนุนการเผยแพร่ หลักธรรมที่ถูกต้อง อุปถัมภ์ ศาสนา คุ้มครองป้องกัน	- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ นักท่องเที่ยว มีคฤหัสถ์ และบริษัทนำเที่ยวต่างๆ	- ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แก่ผู้จัดประชุม และผู้เข้าร่วม ประชุม รวมทั้ง นักท่องเที่ยว มีคฤหัสถ์ และ บริษัทนำเที่ยว	- ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แก่นักท่องเที่ยว มีคฤหัสถ์และ บริษัทนำเที่ยว ต่างๆ	พศ. ศธ. สมช.

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสพ.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
		ด้านศาสนา/ องค์กรทางศาสนาต่างๆ ที่ทางราชการรับรอง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บ่อนทำลายศาสนา สร้างความเข้าใจอันดี และความร่วมมือ ระหว่างศาสนา สร้างการรับรู้และ ความเข้าใจใน กิจการศาสนา		ต่างๆ		
๒. โครงการส่งเสริม คุณธรรมตามแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑) กรมการศาสนา ๒) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	- เสริมสร้างชุมชน ให้มีความพร้อมต่อ การเป็นชุมชน การท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม - จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวในมิติที่ เกี่ยวข้อง เช่น การ สวดมนต์ข้ามปี	- การประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดและ เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ - นำข้อมูลเนื้อหา สารด้านวัฒนธรรม ไปใช้ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว - เผยแพร่กิจกรรม และนำนักท่องเที่ยว ไปเที่ยวที่วัดต่างๆ	- ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แก่ผู้จัดการประชุม และผู้เข้าร่วม ประชุม รวมทั้ง นักท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ และ บริษัทนำเที่ยว ต่างๆ	-	-
๓. โครงการส่งเสริมค่านิยม	๑,๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑) สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม ๒) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ๓) หน่วยงานที่	- ส่งเสริมกิจกรรมการ ปลูกฝังค่านิยมที่ พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีน้ำใจมีอัธยาศัย ที่ดี การเป็นเจ้าบ้านที่ดี	- ส่งเสริมค่านิยมการ ท่องเที่ยวในประเทศไทย - เผยแพร่สื่อที่เกี่ยวข้อง	-	-	ศธ. พม. สป.

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสพ.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
		เกี่ยวข้อง	- ผลิตและเผยแพร่สื่อที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมสร้างค่านิยมความเป็นไทยได้แก่ กินอยู่อย่างไทย - ผลิตและเผยแพร่สื่อที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ	- ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย - การประชาสัมพันธ์ทำการตลาดและเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ - นำข้อมูลเนื้อหาสาระด้านวัฒนธรรมไปใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว	- นำ ข้อมูลเนื้อหาสาระด้านวัฒนธรรม/คณະ นั ก แ ส ต ง รูปแบบ/เทคนิคการแสดงต่างๆ ไปใช้ ในการดำเนินงานทั้งในและต่างประเทศ	- ให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ อพท. - นำ ข้อมูลเนื้อหาสาระด้านวัฒนธรรมไปใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว	
๔. โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทย	๗,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
๕. โครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคมและวัฒนธรรม	๒๐,๔๖๐,๐๐๐,๐๐๐ (ยังไม่รวมงบก่อสร้าง)	๑) กรมศิลปากร ๒) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๓) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ๕) ศูนย์มานุษยวิทยา	- พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีความน่าสนใจและมีความพร้อมเพื่อดึงดูดและรองรับนักท่องเที่ยว	- ทำการตลาดสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวแหล่งเรียนรู้และศิลปวัฒนธรรมของไทย	- ส่งเสริมสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการที่เกี่ยวข้อง	- ให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวกับพื้นที่ อพท.	ศธ. มท. อพท.

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสพ.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
		สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์		สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ไปใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว		สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	
๖. โครงการปฏิรูป การศึกษาด้านวัฒนธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑) สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ๒) กระทรวงศึกษาธิการ ๓) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- จัดทำหลักสูตร การฝึกอบรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ ชาว ไทย และ ชาวต่างชาติ - จัดทำ package การแสดงต้อนรับ นักท่องเที่ยวทั้งชาว ไทยและชาวต่างชาติ ในรูปแบบต่างๆ (S/M/L)	- เผยแพร่กิจกรรม การฝึกอบรมให้กับ นักท่องเที่ยวที่สนใจ ศิลปวัฒนธรรมไทย - นำการแสดงของ ไทยไปจัดแสดง และ ต้อนรับนักท่องเที่ยว	- เผยแพร่ กิจกรรมการ ฝึกอบรมให้กับ นักท่องเที่ยวที่ สนใจ ศิลปวัฒนธรรม ไทย - นำการแสดง ของไทยไปจัด แสดง และ ต้อนรับ นักท่องเที่ยว	-	-
๗. โครงการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูมรดกและภูมิปัญญา ทางศิลปวัฒนธรรม	๒,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑) กรมศิลปากร ๒) กรมส่งเสริม วัฒนธรรม ๓) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	- อนุรักษ์ฟื้นฟูมรดก และภูมิปัญญาทาง ศิลปวัฒนธรรม	- ทำการตลาดเผยแพร่ แหล่งท่องเที่ยวทาง ศิลปวัฒนธรรมไทย - นำข้อมูลเนื้อหาสาระ ด้านวัฒนธรรมไปใช้ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	- เผยแพร่ กิจกรรมการ ฝึกอบรมให้กับ นักท่องเที่ยวที่ สนใจศิลป - วัฒนธรรมไทย - นำการแสดง	- ให้ข้อมูลและ อำนวยความสะดวก ด้านเงินงานที่ เกี่ยวข้องกับ พื้นที่ อพท. - นำข้อมูล	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสพ.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
รวม	๓๙,๐๖๐,๐๐๐,๐๐๐				ของไทยไปจัดแสดง และต้อนรับ นักท่องเที่ยว	เนื้อหาสาระด้าน วัฒนธรรมไปใช้ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน ทางสังคม	๑,๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-
๑. โครงการส่งเสริมความ เข้มแข็งของสถาบันทาง สังคมเพื่อส่งเสริมการ ดำเนินงานวัฒนธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	- จัดทำแพ็คเกจการ ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ศาสนา ในกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตและชุมชน กิจกรรมประเพณี การเข้าร่วมทำบุญ	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลแพ็คเกจการ ท่องเที่ยว	-	- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลแพ็คเกจ การท่องเที่ยว	-
รวม	๒,๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐						
ยุทธศาสตร์ที่ ๖	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงานใน	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นๆ				
			วธ.	กก.	สสพ.	อพท.	หน่วยงานอื่นๆ
การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ ๑. การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของ หน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม		สังกัดกระทรวง วัฒนธรรม					
๒. การปรับปรุงกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑) กรมศิลปากร ๒) สถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์ ๓) กรมส่งเสริม วัฒนธรรม	-	-	-		-
๓. การพัฒนากลไก สนับสนุนการบริหารจัดการ งานวัฒนธรรม	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑) สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม ๒) กรมศิลปากร ๓) กรมส่งเสริม วัฒนธรรม ๔) สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	-				
รวม	๔๒๐,๐๐๐,๐๐๐						
รวมทั้งสิ้น	๕๕,๑๗๕,๐๒๐,๐๐๐						

ส่วนที่ ๖

**แบบฟอร์ม : รายงานแผนงาน
ในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง



แบบฟอร์ม : รายงานแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

หน่วยงานหลัก : กระทรวงวัฒนธรรม พื้นที่ดำเนินการ : กรุงเทพมหานคร และ ๓๖ จังหวัด

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง และ ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงาน)

กลุ่มงานด้าน : เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง การต่างประเทศ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม แผนงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda)

- วิสัยทัศน์ : วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนแปลงสังคมในระดับนานาชาติ
- เป้าประสงค์ในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ : กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง
- แหล่งที่มาของงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

● ความสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : (๑) ความมั่นคง
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) : (๑๖) การสร้างความสงบความยุติธรรมและสถาบันที่เข้มแข็ง
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : เรื่อง (๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย : เรื่อง (การระบอบความสอดคล้องกับการปฏิรูป)

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ด.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ - จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ รวมทั้งเผยแพร่พระบรมราโชวาท พระราชดำรัส พระราชกรณียกิจ รวมทั้งพระอัจฉริยภาพ และพระปรีชาสามารถในด้านต่างๆ และผลดีต่อเผยแพร่ รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการน้อมนำพระบรมราโชวาท พระราชดำรัส และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓	✓	- ประชาชนมีความจงรักภักดี เทิดทูนสถาบันหลักของชาติ และน้อมนำพระบรมราโชวาท พระราชดำรัส และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต	๓,๒๓๔,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ขยายแดนไทยสันติสุข - ส่งเสริมการเรียนรู้และปฏิบัติตามหลักศาสนา ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างสันติสุข ในจังหวัดชายแดน และกำกับติดตามผลการดำเนินกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดน	✓	✓	✓	✓	✓	- ประชาชนในพื้นที่ที่สามารถดำเนินวิถีชีวิตตามประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น - อัตลักษณ์ทางภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพิ่มมากขึ้น - ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ด้วยวิถีทางวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

ชื่อ-นามสกุล.....ผู้จัดทำรายงาน

ตำแหน่ง.....

เบอร์ติดต่อ.....อีเมล.....

วันที่.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน



แบบฟอร์ม : รายงานแผนงานในการกิจกรรมหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

หน่วยงานหลัก : กระทรวงวัฒนธรรม พื้นที่ดำเนินการ : กรุงเทพมหานคร และ ๗๖ จังหวัด.....

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ และ ☐ ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานในการกิจกรรมหลักของหน่วยงาน)

กลุ่มงานด้าน : ☒ เศรษฐกิจ ☒ สังคม ☐ ความมั่นคง ☐ การต่างประเทศ ☐ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนงาน : ☒ แผนงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) ☐ แผนงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda)

- วิสัยทัศน์ : วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ.....
- เป้าประสงค์ในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ : กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง.....
- แหล่งที่มาของงบประมาณ :งบประมาณแผ่นดิน.....

● **ความสอดคล้อง**

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :(๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน.....
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) :(๘) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน.....
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : เรื่อง(๓) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน.....
- ประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย : เรื่อง(ก) ภาวะบูรณาการสอดคล้องกับการปฏิรูป.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๙						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์	✓	✓	✓	✓	✓	- ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอาเซียน - อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์สังคมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น - มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เติบโตต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	๑,๓๖๕,๘๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม/หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)/หน่วยงานบูรณาการ ก.พาณิชย์/ ก.การท่องเที่ยวและกีฬา/ ก.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม/ ก.ต่างประเทศ และภาคเอกชน
๑.๑ การพัฒนาบุคลากรในการผลิตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๓ สนับสนุนการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๔ สนับสนุนความร่วมมือในการร่วมทุนระหว่างประเทศ ภาครัฐกิจถ่ายทอดภาพยนตร์ต่างประเทศและในประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓			

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐	ต.ค. ๒๕๕๔ - พ.ศ. ๒๕๕๕						
		๑	๒	๓	๔			
๑.๕ สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เช่น พิพิธภัณฑสถาน ชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓			
๒. โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	- ทุนทางวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดสินค้าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ประชาชนเล็งเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม - ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นมีรายได้จากการนำทุนและมรดกทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	๒๑,๔๓๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม/กรมศิลปากร/สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)/กระทรวงคมนาคม/องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
๒.๑ พัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (รวมทั้งแหล่งที่มีปัญหาเรื่องพื้นที่ต้องเวนคืน) ให้มีศักยภาพในการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓			

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
๒.๒ พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓				
๒.๓ ส่งเสริมเทศกาล ประเพณี กิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓				
๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนศิลปินและผู้ประกอบการทางศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓				
๓. โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล	✓	✓	✓	✓		- มีทำข้อตกลงความร่วมมือ และเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น - วัฒนธรรมไทยได้รับการเผยแพร่ และยอมรับในระดับอาเซียนและระดับสากล	๒,๙๔๒,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม/ กรมการศาสนา/ กรมศิลปากร/ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๓.๑ การจัดเทศกาล ส่งเสริมกิจกรรมการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓				

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
๓.๒ การทำข้อตกลงความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม (MOU) และปฏิบัติตาม MOU	✓	✓	✓	✓	✓			
๓.๓ ผลิตภัณฑ์และแฟรเพื่อส่งเสริมการนำความเป็นไทยสู่สากล	✓	✓	✓	✓	✓			
๓.๔ การขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศไทยและต่างประเทศ - การจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ - การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ (ปัจจุบันมี ๘ แห่ง)	✓	๑ แห่ง ๑ แห่ง	๑ แห่ง ๑ แห่ง	๑ แห่ง ๑ แห่ง	๑ แห่ง ๑ แห่ง			
๔. โครงการวัฒนธรรมไทยก้าวไกลสู่ดิจิทัล	-	✓	✓	✓	✓	- ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ของรัฐได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย สะดวกและสร้างสรรค์ - ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ และต่อยอด ด้วยการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเป็นเครื่องมือ	๒,๐๒๑,๐๐๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
๔.๑ การจัดทำ Digital Cultural Mall และ e-Culture ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม (๓ ปี)	-	✓	-	-	-		๒๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔.๒ ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการใช้ศิลปวัฒนธรรมในทุกภาคส่วน ให้แข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก		✓	✓	✓	✓		๒,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ชื่อ-นามสกุล.....ผู้จัดทำรายงาน
 ตำแหน่ง.....
 เบอร์ติดต่อ.....
 วันที่.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน



แบบฟอร์ม : รายงานแผนงานในการกิจกรรมหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

หน่วยงานหลัก : กระบวนการ พื้นที่ดำเนินการ : กรุงเทพมหานคร และ ๗๖ จังหวัด

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง) และ ☐ ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานในการกิจกรรมหลักของหน่วยงาน

กลุ่มงานด้าน : ☒ เศรษฐกิจ ☐ สังคม ☐ ความมั่นคง ☐ การต่างประเทศ ☐ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนงาน : ☒ อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม..... ☐ แผนงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda)

- วิสัยทัศน์ : วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทunesทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ.....
- เป้าประสงค์ในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ :กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง.....
- แหล่งที่มาของงบประมาณ :งบประมาณแผ่นดิน.....

● ความสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :(๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน.....
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) :(๔) สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต.....
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : เรื่อง.....(๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์.....
- ประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย : เรื่อง(กฤษฎาระบุความสอดคล้องกับการปฏิรูป).....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ด.ค. ๒๕๕๙ – พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาพุทธและศาสนาอื่น	✓	✓	-	-	-	ประเทศชาติเกิดความสงบสุขร่มเย็นในมิติศาสนา ศาสนิกชนทุกศาสนาอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มีความปรองดองและสมานฉันท์และประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม ไม่มีอคติกับศาสนาอื่น โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในวิถีประจำวัน ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน	๕,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักเลขาธิการคสช./วธ./ยธ./มท./กต./กก./สมช./ศอ.บต./พศ./มหาเถรสมาคม/สถาบันการศึกษา/องค์กรศาสนา/องค์การทางศาสนาต่างๆที่ทางราชการรับรองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา	✓	✓	-	-	-			
๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่หลักธรรมที่ถูกต้อง	✓	✓	-	-	-			
๑.๓ อุปถัมภ์ศาสนา	✓	✓	-	-	-			
๑.๔ คุ้มครองป้องกันการก่อวินาศกรรม	✓	✓	-	-	-			
๑.๕ สร้างความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างศาสนา	✓	✓	-	-	-			
๑.๖ สร้างการรับรู้และความเข้าใจในกิจการศาสนา	✓	✓	-	-	-			

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่ได้รับในแต่ละช่วงเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ด.ค. ๒๕๕๙ – พ.ศ. ๒๕๖๔						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๒. โครงการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	- ชุมชน องค์กร และ หน่วยงานคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น - องค์กร และหน่วยงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น - เด็ก เยาวชน และประชาชน นำหลักธรรมคำสอนทางศาสนา รวมทั้งหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข - ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปีเพิ่มมากขึ้นและสามารถขยายผลไปยังวัดหรือชุมชนที่นับถือพระพุทธศาสนา ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น นำหลักธรรมคำสอนทางศาสนา รวมทั้งหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข	๑,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมการศาสนา/ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒.๑ เสริมสร้าง ชุมชน องค์กร และหน่วยงานคุณธรรม (ต้นแบบ ๗๐ ชุมชน)	✓ ๗,๐๐๐	✓ + ๑๐ %	✓ + ๒๕ %	✓ + ๓๕ %	✓ + ๕๐ %			
๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาและรับรองมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓			

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ด.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๙						
		๑	๒	๓	๔			
๒.๓ การขยายผลสวนดงน้ำผึ้ง ปี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ในประเทศ - ต่างประเทศ	✓ ๒๒ ล้านคน ๒๐ แห่ง	✓ + ๕ % + ๕ %	✓ + ๕ % + ๕ %	✓ + ๕ % + ๕ %	✓ + ๕ % + ๕ %	- สถาบันทางสังคมมีบทบาทในการเสริมสร้างค่านิยมให้แก่คนในสังคมมากขึ้น - เด็ก เยาวชน และประชาชน นำค่านิยมที่ดีเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขเพิ่มมากขึ้น	๑,๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓. โครงการเสริมสร้างค่านิยม	✓	✓	✓	✓	✓			
๓.๑ รมรณรงค์ เสริมสร้างค่านิยมผ่านสถาบันทางสังคมทุกระดับ	-	✓	✓	✓	✓			ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๓.๒ เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงและต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กรด้านค่านิยมที่ดี	-	✓	✓	✓	✓			
๓.๓ รมรณรงค์ผ่านสื่อและกิจกรรมที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓			
๓.๔ รมรณรงค์ผ่านระบบการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓			
๔. โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทย (โดยการรณรงค์ จัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นไทย การสร้างจิตสำนึก อัตลักษณ์ความเป็นไทย การเรียนรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม การส่งเสริมการอ่าน การจัดทำหนังสือ วิดีทัศน์ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ)	✓	✓	✓	✓	✓	- ความเป็นไทยได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ อย่างต่อเนื่อง - เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทย มีจิตสำนึก ภูมิใจในความเป็นไทย และพฤติกรรมกรนิยมไทย - ภาพลักษณ์ความเป็นไทยได้รับการยอมรับและเผยแพร่ ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	๗,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
๕. โครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคม และวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	- แหล่งการเรียนรู้ทางการศึกษาได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น - ผู้ใช้บริการแหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง - เด็ก เยาวชน ประชาชน สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและมีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น - ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม และภาคธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์ได้ - หน่วยงานภายนอกและประชาชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒๕,๗๑๐,๗๒๐,๐๐๐	กรมศิลปากร/ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๕.๑ การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ สังคม วัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓			
(๑) ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งธณีสืบสมัย 								

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา				ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่					
		ด.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๙					
		๑	๒	๓			
- อาคารพิพิธภัณฑ์การช่างไทย	-	-	✓	-			กรมศิลปากร
- อาคารคลังหอจดหมายเหตุแห่งชาติ	-	-	✓	-			กรมศิลปากร
- หอวิศิษฎ์ศิลป์	-	-	-	✓			กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- พิพิธภัณฑ์มรดกโลก	-	-	-	✓			กรมศิลปากร
- พิพิธภัณฑ์ผ้าไหมโลก	-	-	-	✓			กรมศิลปากร
- พิพิธภัณฑ์สถาปัตยกรรมและผังเมืองไทย	-	-	-	✓			กรมศิลปากร
(๓) จัดตั้งหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค	-	-	✓	✓			สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
(๔) พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการแสดงผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระดับโลก	-	✓	✓	✓		๓,๘๕๕,๗๒๐,๐๐๐	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- หอศิลป์ร่วมสมัย	-	✓	-	-			
- โรงละครแห่งชาติ	-	-	✓	-			
- ห้องสมุดวัฒนธรรม	-	-	✓	-			
- ศูนย์ประชุมสัมมนาและถ่ายทอดความรู้	-	-	✓	-			
(๕) พัฒนาเมืองมรดกทางศิลปวัฒนธรรม (ประกาศระดับเมืองศิลปะ /เมืองสร้างสรรค์ โดยสำรวจจากศักยภาพ ความพร้อมของแต่ละเมือง เครือข่ายศิลปิน เอกอัครราชทูต สถานทูตไทย เป็นศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละสาขา โดยบูรณาการกับจังหวัด)	✓ ๓ แห่ง	✓ ๓ แห่ง	✓ ๓ แห่ง	✓ ๓ แห่ง			สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ด.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๙						
		๑	๒	๓	๔			
(๖) พัฒนาศูนย์บริการของหอภาพยนตร์สู่ประชาชนทั่วประเทศ	-	✓	✓	✓	✓		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
- จัดตั้งภาพยนตร์สถาน (Cinematheque) ปีละ ๑ แห่ง (ภาค)	-	✓	✓		✓			
- จัดหาโรงหนัง	-	-	✓	✓	✓	๑ คั่น ๑ คั่น		
(๗) อนุรักษ์โรงภาพยนตร์ศาลาเฉลิมธานีโรงหนังเก่าที่สุดใเอเชียให้เป็นพิพิธภัณฑ์โรงภาพยนตร์ที่มีชีวิตเพื่อการเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวตลอดชีวิต	✓	-	-	-	-		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(๘) พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมให้เป็นระบบดิจิทัล	-	✓	✓	✓	✓		กรมศิลปากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
(๘.๑) การพัฒนาสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้ (ปีละ ๒๐ ล้านบาท)	-	✓	✓	✓	✓		๔๐๐,๐๐๐,๐๐๐	
- Digital Museum	-	✓	✓	✓	✓			
- Digital Archives	-	✓	✓	✓	✓			
- Digital Library	-	✓	✓	✓	✓			

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ต.ค. ๒๕๕๔ - พ.ศ. ๒๕๕๙						
		๑	๒	๓	๔			
(๘.๒) พัฒนา/ปรับปรุงระบบการบริการหน่วยงานภายนอกและประชาชน (e-Services) ระบบเครือข่ายทางวัฒนธรรม และระบบบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ระบบบริหารข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่ถูกต้องทันสมัย สามารถชำระค่าบริการต่างๆ ผ่านระบบ e-Payment (๕ ปี)	-	✓	-	-	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
(๙) โครงการอนุรักษ์เรือพระราชพิธี	-	✓	✓	✓	✓	๔๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักพระราชวัง/กระทรวงวัฒนธรรม/กองทัพเรือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๕.๒ การพัฒนาสินค้าและบริการทางศิลปวัฒนธรรม	-	✓	✓	✓	✓			
๖.โครงการปฏิรูปการศึกษาด้านวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์/กระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๖.๑ การยกระดับสถานศึกษาในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เป็นวิทยาเขต (๕ แห่ง)		✓	-	-	-			

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
๖.๒ การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาศิลปะด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และทัศนศิลป์ระดับปริญญาเอก (๓ หลักสูตร)	-	✓	-	-	-			
๖.๓ การเพิ่มพื้นที่แหล่งเรียนรู้ศิลปะด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และทัศนศิลป์ ได้แก่ หอสมุด โรงละคร สังคีตศาลา และลานประติมากรรม	-	✓	-	-	-			
๖.๔ จัดทำมาตรฐานชาติด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และทัศนศิลป์ (ช่วงระยะที่ ๑ จำนวน ๑ มาตรฐาน)	-	✓	-	-	-			
๖.๕ การเปิดหลักสูตรการศึกษาศิลปะด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และทัศนศิลป์ ระดับปริญญาตรี ภาคภาษาอังกฤษ	-	-	✓	✓	-			
๖.๖ โครงการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านกีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม เพื่อมุ่งเน้นให้เด็กเป็นคนดี	-	✓	✓	✓	✓			
๗.โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก และภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม	-	✓	✓	✓	✓	มรดกและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์	๑,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมศิลปากร/ กรมส่งเสริม วัฒนธรรม/ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
๗.๑ โบราณสถานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนชั่วคราว (๔ แห่ง)	-	✓ ๒ แห่ง	✓ ๒ แห่ง	✓ ๒ แห่ง	-			
๗.๒ โบราณสถานที่ได้รับการประกาศเป็นมรดกโลก (๓ แห่ง)	-	✓ ๒ แห่ง	✓ ๒ แห่ง	✓ ๒ แห่ง	✓ ๒ แห่ง			

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ค. ๒๕๖๙						
		๑	๒	๓	๔			
๗.๓ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการประกาศขึ้นบัญชีรายการมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของ UNESCO (Inventory List)	-	✓ ๑ รายการ	✓ ๑ รายการ	✓ ๒ รายการ	✓ ๒ รายการ			
๗.๔ การขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ (๑๒๕ เรื่อง)	✓ ๒๕ เรื่อง	✓	✓	✓	✓			หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
๗.๕ การอนุรักษ์และฟื้นฟู สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	-	✓	✓	✓	✓			กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
(๑) การขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (๓๑๘ รายการ)	-	✓ + ๑๐ %	✓ + ๑๐ %	✓ + ๑๐ %	✓ + ๑๐ %			
(๒) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู	-	✓ ๕ รายการ	✓ ๕ รายการ	✓ ๕ รายการ	✓ ๕ รายการ			
(๓) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถเล่นดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้านหรือการแสดงทางวัฒนธรรมอย่างน้อย ๑ อย่าง	อยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓ ๕๐ %	✓ ๑๐๐ %	✓ ๑๐๐ %	✓ ๑๐๐ %			

ชื่อ-นามสกุล.....ผู้จัดทำรายงาน
ตำแหน่ง.....
เบอร์ติดต่อ.....อีเมล์.....
วันที่.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม



แบบฟอร์ม : รายงานแผนงานในการกิจกรรมของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

หน่วยงานหลัก :กระทรวงวัฒนธรรม.....พื้นที่ดำเนินการ :กรุงเทพมหานคร และ ๗๖ จังหวัด.....

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ และ ☐ ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานในการกิจกรรมของหน่วยงาน)

กลุ่มงานด้าน : ☒ เศรษฐกิจ ☒ สังคม ☐ ความมั่นคง ☐ การต่างประเทศ ☐ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนงาน :อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม.....

☒ แผนงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) ☐ แผนงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda)

- วิสัยทัศน์ :วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ.....
- เป้าประสงค์ในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ :กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง.....
- แหล่งที่มาของงบประมาณ :งบประมาณแผ่นดิน.....

● ความสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :(๔) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม.....
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) :(๘) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน.....
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : เรื่อง(๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์.....
- ประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย : เรื่อง(การระบุนโยบายสอดคล้องกับการปฏิรูป).....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๙						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	- ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้อนุชนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบทอดเป็นมรดกวัฒนธรรมของชาติ - ประชาชน เยาวชนในท้องถิ่นได้เรียนรู้วิถีชีวิต คุณค่าประวัติศาสตร์ความเป็นมา ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และเกิดความภาคภูมิใจตลอดจนมีจิตสำนึกในการรักษา ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสืบไป	๑,๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ ส่งเสริมบทบาทขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมและสถาบันสังคมเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เช่น การจัดงานเทศกาลประเพณี วัฒนธรรมและวันสำคัญทางศาสนาและท้องถิ่น ใน ๗๖ จังหวัด โดยมีสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนร่วมกับสถาบันการศึกษา ศาสนา สื่อมวลชน องค์กรชุมชนและครอบครัว	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๒ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓			

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					งบประมาณ	ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
๒. โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมผู้สูงอายุ	✓	✓	✓	✓	✓	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	- สังคมไทยมีระบบบริหารจัดการทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อสังคมผู้สูงอายุ - ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานงานศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มคนผู้สูงอายุ	
๒.๑ ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างผู้สูงอายุ วัยทำงาน วัยเด็กและเยาวชน เพื่ออนุรักษ์สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓			

ชื่อ-นามสกุล.....ผู้จัดทำรายงาน
ตำแหน่ง.....
เบอร์ติดต่อ.....อีเมล.....
วันที่.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลการพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



แบบฟอร์ม : รายงานแผนงานในการกิจกรรมของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

หน่วยงานหลัก : กระบวนการพัฒนา พื้นที่ดำเนินการ :

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ และ ☐ ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานในการกิจกรรมของหน่วยงาน)

กลุ่มงานด้าน : ☒ เศรษฐกิจ ☐ สังคม ☐ ความมั่นคง ☐ การต่างประเทศ ☐ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม.....

☒ แผนงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) ☐ แผนงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda)

- วิสัยทัศน์ : วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทunesทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ.....
- เป้าประสงค์ในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ :กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง.....
- แหล่งที่มาของงบประมาณ :งบประมาณแผ่นดิน.....

● ความสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :(๖) การปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ.....
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) :(๑๖) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ.....
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : เรื่อง(๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย.....
- ประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย : เรื่องการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรม.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๙						
		๑	๒	๓	๔			
๑. การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจ ของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	- ส่วนราชการ องค์การมหาชน และ องค์กรภาคเอกชน - มีการสร้างที่เหมาะสมกับบทบาทที่ รับผิดชอบ - การให้บริการประชาชนของส่วนราชการ องค์การมหาชน และองค์กรภาคเอกชนมี ความสะดวก คล่องตัว ทันสมัยลดขั้นตอน และระยะเวลาการให้บริการ	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงาน
๑.๑ ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจ ของส่วนราชการ องค์การมหาชน และองค์กรภาคเอกชน	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๒ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการสร้าง บริการสาธารณะ ในลักษณะอัตโนมัติ (automatic public services) และ บริการสาธารณะระหว่างเอกชนและประชาชน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design)	✓	✓	✓	✓	✓			
๒. การปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงกฎหมาย จำนวน ๘ ฉบับ	✓	✓	✓	✓	✓	- กฎหมายได้รับการปรับปรุงใหม่ ความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนและ ประเทศชาติ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมศิลปากร/ สถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์/ กรมส่งเสริม วัฒนธรรม/ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ด.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๑						
		๑	๒	๓	๔			
(๑) พระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔	✓	✓	✓	✓	✓			
(๒) พระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. ๒๕๕๐	✓	✓	✓	✓	✓			
(๓) พระราชบัญญัติสภาพัฒนาการและวิเทศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑	✓	✓	✓	✓	✓			
(๔) พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓	✓	✓	✓	✓	✓			
(๕) พระราชบัญญัติว่าด้วยการเวนคืนอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ. ๒๕๓๐	✓	✓	✓	✓	✓			
(๖) พระราชบัญญัติการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙	✓	✓	✓	✓	✓			
(๗) พระราชบัญญัติจัดตั้งการพิมพ์ พ.ศ.๒๕๕๐	✓	✓	✓	✓	✓			
(๘) พระราชบัญญัติจดหมายเหตแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖	✓	✓	✓	✓	✓			
๓. การพัฒนาโลก สนับสนุนการบริหารจัดการงาน วัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	- มีกลไกการบริหารจัดการงาน วัฒนธรรมที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ - มีนวัตกรรมในการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านวัฒนธรรม - ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ มรดก สืบทอด ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	กระทรวง วัฒนธรรม/ กระทรวงการคลัง/ กระทรวงมหาดไทย

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	ช่วงระยะที่						
		ต.ค. ๒๕๕๙ - พ.ศ. ๒๕๖๙						
		๑	๒	๓	๔			
๓.๑ มาตรการทางภาษี								
(๑) ประกาศใช้มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรม ๕ กองทุน ประกอบด้วย กองทุนโบราณคดี กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กองทุนส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และกองทุนจดหมายเหตุ	✓	✓	✓		✓			
(๒) ประกาศใช้มาตรการภาษีเพื่อให้เจ้าของ/ผู้ครอบครองโบราณสถานโดยชอบด้วยกฎหมายได้รับยกเว้นภาษีโรงเรือนและสิ่งปลูกสร้าง และได้รับการยกเว้นการเสียภาษีบำรุงท้องที่ และสามารถนำรายจ่ายในการบูรณะโบราณสถานมาใช้ลดหย่อนภาษีเงินได้ (โดยการแก้ไข พรบ.ภาษีโรงเรือนและที่ดิน พ.ศ.๒๕๓๕, ออกกฎหมายลำดับรองตาม พรบ.ภาษีบำรุงท้องที่ พ.ศ.๒๕๐๘ และออกกฎหมายลำดับรองตามประมวลรัษฎากร)	✓	✓	✓		✓			
๓.๒ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการเพื่อพัฒนางานด้านวัฒนธรรม	✓	✓	✓		✓			

ชื่อ-นามสกุล.....ผู้จัดทำรายงาน
 ตำแหน่ง.....
 เบอร์ติดต่อ.....อีเมล.....
 วันที่.....

ภาคผนวก

๑. คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๘๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘



คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี

ที่ ๓๘๑ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน
คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ ได้กำหนดหน้าที่ของรัฐบาลไว้ ๓ ประการ คือ การบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินการให้มีการปฏิรูปในด้านต่าง ๆ และการส่งเสริมความสามัคคีและความสมานฉันท์ของประชาชนในชาติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่าง ๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ บังเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๖) และ (๙) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีจึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา โดยมีองค์ประกอบ กรอบการดำเนินการ และอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------|
| ๑) นายกรัฐมนตรี | ประธานกรรมการ |
| ๒) รองนายกรัฐมนตรี | รองประธานกรรมการ |
| (พลเอก อนุศักดิ์ ปฏิมาประกร) | |
| ๓) รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| (นายสุวัพันธุ์ ดันยวรรธนะ) | |
| ๔) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | กรรมการ |
| ๕) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม | กรรมการ |
| ๖) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ | กรรมการ |

/๗) เลขานุการ ..

๗) เลขานุการนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
๘) เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
๙) รองเลขานุการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง (พลเรือเอก อิทธิคมน์ ภมรสุต)	กรรมการ
๑๐) พลอากาศเอก ธงชัย แฉล้มเขตร	กรรมการ
๑๑) พลเอก ยุทธศักดิ์ ศศิประภา	กรรมการ
๑๒) พลเรือเอก อภิวัฒน์ ศรีวรรณะ	กรรมการ
๑๓) นายบวรเวท รุ่งรุจี	กรรมการ
๑๔) นายณนทิกร กาญจนจิตรรา	กรรมการ
๑๕) นายพงศ์ศักดิ์ สุขสันต์	กรรมการ
๑๖) ศาสตราจารย์ สมภาร พรหมทา	กรรมการ
๑๗) นายศิริศักดิ์ คชพัชรินทร์	กรรมการ
๑๘) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๑๙) ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการและเลขานุการร่วม
๒๐) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	กรรมการและเลขานุการร่วม
๒๑) ผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒) ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓) ผู้แทนสำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔) ผู้แทนสำนักเลขานุการคณะรัฐมนตรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕) เจ้าหน้าที่สำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๒ คน	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. กรอบการดำเนินการ

๒.๑ วาระขับเคลื่อน เช่น พัฒนาการท่องเที่ยวทุกมิติ ทั้งแหล่งท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บุคลากรท่องเที่ยว ส่งเสริมให้ศิลปินวัฒนธรรมมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการกีฬา โดยเฉพาะกีฬาอาชีพ

๒.๒ วาระปฏิรูป เช่น ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวในภูมิภาค และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. อำนาจหน้าที่

๓.๑ เสนอแนะนโยบาย มาตรการ และแนวทางการดำเนินการ ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินการของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อให้การขับเคลื่อน และปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินในขอบเขตความรับผิดชอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็น

๓.๓ ประสานความร่วมมือจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเอกสารและหลักฐานหรือให้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ฯ

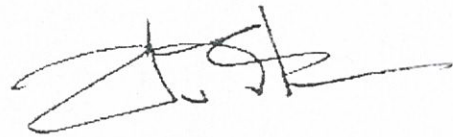
๓.๔ ปฏิบัติงานอื่นตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

สำหรับการเบิกจ่ายเบี้ยประชุมให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยให้เบิกจ่ายจากสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

พลเอก



(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรี

สำเนาถูกต้อง



(นางรัตนา สามารถ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๒. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖
คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา
ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘



คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน
คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา
ที่ ๑ /๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว มีการบูรณาการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนอาศัยอำนาจตามความในข้อ ๓.๒ ของคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๘๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ๑.๑ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๒ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๓ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(นางสาววรรณสิริ โมรากุล) | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ ประธานหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน) | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ นายอภินันท์ พงษ์พานิช | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ นายเจริญ วัฒนานนท์ | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๒ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว | อนุกรรมการ |
| | และเลขานุการ |
| ๑.๑๓ ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | อนุกรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการ |

-๒-

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลในการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืน

๒.๒ กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืน

๒.๓ บูรณาการดำเนินงานและประสานคณะกรรมการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุนการปฏิรูปและขับเคลื่อนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว และให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน

๒.๔ รายงานผลการการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อน และปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา ทราบและพิจารณา

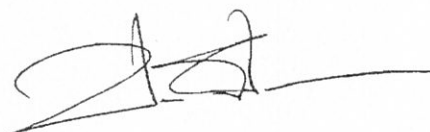
๒.๕ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายตามความจำเป็น

๒.๖ ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะรัฐมนตรีหรือประธานกรรมการ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

พลเอก



(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูป
ด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา

๓. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖
คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา
ที่ ๒/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘

๓. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖
คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา
ที่ ๒/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘



คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน
คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา
ที่ ๖ /๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านวัฒนธรรม

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านวัฒนธรรม มีการบูรณาการให้ศิลปวัฒนธรรมมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อน อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๓.๒ ของคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๘๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านวัฒนธรรม โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑.๑ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๒ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๓ ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ ปลัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ อธิบดีกรมการศาสนา | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ อธิบดีกรมศิลปากร | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๒ อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๓ ผู้อำนวยการศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) | อนุกรรมการ |

๑.๑๔ ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
๑.๑๕ ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
๑.๑๖ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว	อนุกรรมการ
๑.๑๗ อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
๑.๑๘ นายพงศ์ศักดิ์ งามสันทัด	อนุกรรมการ
๑.๑๙ นายบวรเวท รุ่งรุจี	อนุกรรมการ
๑.๒๐ ศาสตราจารย์ สมภาร พรหมทา	อนุกรรมการ
๑.๒๑ นายศิริศักดิ์ คชพัชรินทร์	อนุกรรมการ
๑.๒๒ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๒๓ ผู้แทนสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์	อนุกรรมการ
๑.๒๔ ผู้แทนสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๒๕ ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	อนุกรรมการ
๑.๒๖ ประธานสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๒๗ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๒๘ รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๑.๒๙ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๓๐ เจ้าหน้าที่สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลในการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านวัฒนธรรม ส่งเสริมให้ศิลปวัฒนธรรมมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และมีส่วนสำคัญในส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศอีกทางหนึ่งด้วย

๒.๒ กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านวัฒนธรรม เพื่อให้การพัฒนาเกิดความยั่งยืน

๒.๓ บูรณาการดำเนินงานและประสานคณะกรรมการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านวัฒนธรรม และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการดำเนินงาน

-๓-

๒.๔ รายงานผลการการปฏิรูปและขับเคลื่อนด้านวัฒนธรรม ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา ทราบและพิจารณา

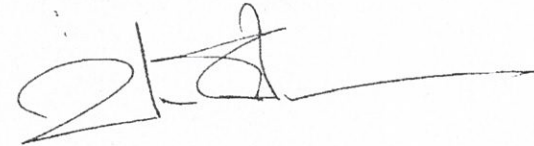
๒.๕ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายตามความจำเป็น

๒.๖ ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะรัฐมนตรีหรือประธานกรรมการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

พลเอก



(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูป

ด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา

๔. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖
คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา
ที่ ๓/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘



คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน
คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา
ที่ ๓ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการกีฬา

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านกีฬา มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเกิดเป็นรูปธรรม รวมทั้งให้เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย ตลอดจนมีการตื่นตัวในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ จนเป็นวิถีชีวิตและมีความเป็นเลิศในด้านกีฬา อาศัยอำนาจตามความ ในข้อ ๓.๒ ของคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๘๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการกีฬา โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานอนุกรรมการ
๑.๒ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๓ ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	อนุกรรมการ
๑.๔ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายเนเร เหล่าวิชา)	อนุกรรมการ
๑.๕ อธิการบดีสถาบันการพลศึกษา	อนุกรรมการ
๑.๖ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๗ นายอภัยพล พุกษะวัน	อนุกรรมการ
๑.๘ นายชาญวิทย์ ผลชีวิน	อนุกรรมการ
๑.๙ นางนวลพรรณ ล่ำซำ	อนุกรรมการ
๑.๑๐ นายอรรถฤทธิ์ ศฤงคไพบูลย์	อนุกรรมการ
๑.๑๑ นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี	อนุกรรมการ
๑.๑๒ นายประโยชน์ เทียนศาสตร์	อนุกรรมการ
๑.๑๓ นายโสภิต ภาโนมัย	อนุกรรมการ

-๒-

๑.๑๔ อธิบดีกรมพลศึกษา

อนุกรรมการ

และเลขานุการ

๑.๑๕ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

อนุกรรมการ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

และผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลในการปฏิรูปและขับเคลื่อนด้านการกีฬา เพื่อให้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย สร้างโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกพื้นที่ ได้ตื่นตัวในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ จนเป็นวิถีชีวิต การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาอาชีพ ให้มีส่วนสนับสนุนให้อุตสาหกรรมกีฬาสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศชาติอีกทางหนึ่ง

๒.๒ กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการกีฬาเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเกิดผลในเชิงรูปธรรม ตลอดจนมีส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

๒.๓ บูรณาการดำเนินงานและประสานคณะกรรมการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการกีฬา และให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน

๒.๔ รายงานผลการการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการกีฬา ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา ทราบและพิจารณา

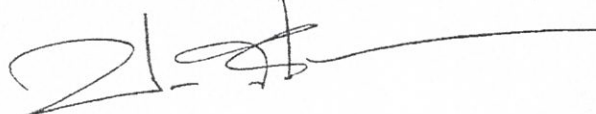
๒.๕ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายตามความจำเป็น

๒.๖ ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะรัฐมนตรีหรือประธานกรรมการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

พลเอก



(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูป

ด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา



สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม