



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

จัดทำโดย

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม

วันที่ : ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖

สารบัญ

หน้า

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ (แบบฟอร์มที่ ๑) ๑-๕

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑ (แบบฟอร์มที่ ๒) ๖-๘

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒ (แบบฟอร์มที่ ๒) ๙-๑๐

ภาคผนวก

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ๑๑-๑๒
- CKO Profile ๑๓-๑๔
- รายชื่อคณะทำงาน KM ๑๕-๒๒

แบบฟอร์มที่ ๑

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดัน
ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

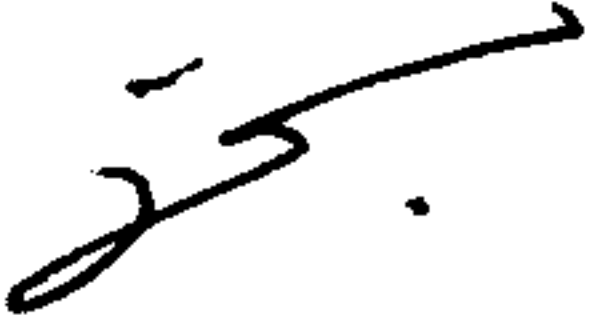
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				หน้าที่ :/.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียนในฐานะประชาคมอาเซียน	เพื่อส่งเสริมเผยแพร่ แลกเปลี่ยน วัฒนธรรม และสร้างความเข้าใจในมรดกวัฒนธรรมอาเซียน	๑.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (Asean Readiness) <u>ระดับ ๑</u> ดำเนินงานตามแผน ได้ผลผลิตร้อยละ ๘๐ <u>ระดับ ๒</u> ดำเนินงานตามแผน ได้ผลผลิตร้อยละ ๙๐ <u>ระดับ ๓</u> ดำเนินงานตามแผน ได้ผลผลิตร้อยละ ๑๐๐ <u>ระดับ ๔</u> ดำเนินงานตามแผน ได้ผลผลิตร้อยละ ๑๐๐ และมีผลสำเร็จเชิงคุณภาพตามที่กำหนดไว้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ <u>ระดับ ๕</u> ดำเนินงานตามแผน ได้ผลผลิตร้อยละ ๑๐๐ และมีผลสำเร็จเชิงคุณภาพ	ระดับ ๕	๑. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความตระหนักรู้ในมรดกไทย และมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียน ๒. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมรดกไทย และมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียน ๓. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอด เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนมรดกไทย และมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ประชาชนมีความต้องการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	เพื่อส่งเสริมเผยแพร่และสืบสานรอยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย อันทรงคุณค่าแห่งเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่นานาชาติอารยประเทศ	๒.๑ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและเผยแพร่สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	๑.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรม ๒.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ๓.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรม ไปพัฒนาเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ๔.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ๕.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการตลาดในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมของชาติ	๓.๑ จำนวนรายการมรดกทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน <u>ระดับ ๑</u> มรดกทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๒๘ รายการ	ระดับ ๕	๑.การขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ๒.ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ๓. การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม			หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
โครงการ : ปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		ระดับ ๒ มรดกทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๓๓ รายการ ระดับ ๓ มรดกทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๓๘ รายการ ระดับ ๔ มรดกทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๔๓ รายการ ระดับ ๕ มรดกทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๔๘ รายการ		๔. การจัดการฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๕. การส่งเสริมคุณค่าสาระประเพณีและวันสำคัญ ๖.(ร่าง) พระราชบัญญัติว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พ.ศ.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต โครงการ : ส่งเสริมกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม โครงการ : บริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวิดิทัศน์	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเห็นคุณค่า ร่วมกันรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาติ และของท้องถิ่นรวมทั้งสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในการปรับเปลี่ยนและตอบสนองกระแสวัฒนธรรมอื่นๆอย่างเหมาะสม	๔.๑ จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่ดีงาม จำนวน ๑๑๐,๐๐๐ คน	๑๑๐,๐๐๐ คน	๑. การตรวจพิจารณาสื่อและสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ๒ การจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศด้านภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ๓. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค่านิยมจิตสำนึก และความเป็นไทย ๔. การบริหารจัดการเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งค่านิยม จิตสำนึก และความเป็นไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ โครงการ : ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	เพื่อบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม สนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมภายในประเทศและระหว่างประเทศ	๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรม ระดับ ๑ จำนวนศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชเสนอแผนปรับปรุงครบร้อยละ ๙๐ (จากค่าเป้าหมายทั้งหมด จำนวน ๗๗ แห่ง) ระดับ ๒ จำนวนศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชผ่านเกณฑ์ประเมินไม่ต่ำกว่าระดับดีร้อยละ ๖๕ ระดับ ๓ จำนวนศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชผ่านเกณฑ์ประเมินไม่ต่ำกว่าระดับดี	ระดับ ๕	๑. การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ ๒. เทคนิคและวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมผ่านแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๓. เทคนิคและวิธีการสร้างวิทยากรนำชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๔. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมสู่สถานศึกษา ๕. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ๖. เทคนิคและวิธีการส่งเสริมให้ประชาชนเห็นคุณค่าในการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม ๗. เผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ ๘. ส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทาง

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				หน้าที่ :/.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
		ร้อยละ ๗๐ ระดับ ๔ จำนวนศูนย์ วัฒนธรรมเฉลิมราชผ่านเกณฑ์ ประเมินไม่ต่ำกว่าระดับดี ร้อยละ ๗๕ ระดับ ๕ จำนวนศูนย์ วัฒนธรรมเฉลิมราชผ่านเกณฑ์ ประเมินไม่ต่ำกว่าระดับดี ร้อยละ ๘๐		วัฒนธรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ซึ่งปัจจัยที่สำคัญของการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาคือการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ ซึ่งสถานะทางวัฒนธรรมในพื้นที่ขณะนี้วัฒนธรรมท้องถิ่นจำนวนมากที่กำลังใกล้สูญหาย ไร้ผู้สืบทอด หรือถูกนำไปปรับเปลี่ยนและนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้เป็นกลไกสำคัญต่อการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นของเขา โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรม และการส่งเสริมให้มีการสำรวจข้อมูลมรดกวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนได้รู้จักกระบวนการเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม ได้มีเวทีร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชน เป็นการสร้างกระบวนการเริ่มต้นให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนในการเก็บข้อมูลมรดกวัฒนธรรมในชุมชนและประเมินสถานะภาพของมรดกทางวัฒนธรรมว่าในขณะนี้เป็นอย่างไหน ดังนั้น ความรู้เรื่องของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จึงเป็นความรู้ที่จำเป็นต่อบุคลากร สวธ. เพื่อหาเทคนิควิธีเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมให้เกิดประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็กลไกในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาให้บรรลุวัตถุประสงค์
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : มรดกทางวัฒนธรรม(ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๔๘ รายการ (ระดับ ๕)
แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตระหนักถึงภารกิจและหน้าที่ที่จะต้องส่งเสริมเผยแพร่ รักษาพิทักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของคนไทย ในรูปแบบของการจัดตั้ง “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” ขึ้น โดยสร้างความร่วมมือกับโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และระดับ ๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏในพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้อื่นที่มีความสนใจในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความทรงจำของพสกนิกรที่มีต่อพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพื้นที่นั้นๆ รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อยืนยันถึงความเป็นเจ้าของและสิทธิในการครอบครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนไว้ได้ และนำองค์ความรู้เหล่านั้นมาจัดแสดงในรูปแบบของนิทรรศการ และมีสืบสาน ต่อยอด สร้างสรรค์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ให้เป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนต่อไป รวมทั้งเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมายุครบ ๘๔ พรรษา และให้เป็นแหล่งรวบรวมมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ การจัดตั้งและการดำเนินงานของ “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” นอกจากจะต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนและประชาชนในพื้นที่แล้ว จำเป็นต้องมีองค์ความรู้และระบบการบริหารจัดการและการดำเนินงานที่ดี มีประสิทธิภาพ เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน และเหมาะสมกับบริบททางสังคมวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ โดยบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงานต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงจำเป็นต้องมีการจัดการความรู้เรื่องการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ เพื่อหาวิธีการการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์โครงการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรม (ระดับ ๕ จำนวนศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชผ่านเกณฑ์ประเมินไม่ต่ำกว่าระดับดีร้อยละ ๘๐)	
 (นายดำรงค์ ทองสม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	 (นายชาย นครชัย) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒
แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : มรดกทางวัฒนธรรม(ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๔๘ รายการ								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การเตรียมการ ๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิปกป้อง คุ้มครองมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม	- ม.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	คำสั่งแต่งตั้ง ผู้ทรง คุณ วุฒิ	จำนวน ๒ คณะ - คณะกรรมการ อำนวยการ - คณะกรรมการ สาขาจำนวน ๗ สาขา	- ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้าน มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม - อาจารย์ มหาวิทยาลัย - ผู้ปฏิบัติงาน ICH	- สวศ. สวธ.	อธิบดี ลงนามใน - คำสั่ง สวธ. ที่ ๑๑๓/๕๔ ลงวันที่ ๓๑ ม.ค. ๕๔ - คำสั่ง สวธ. ที่ ๔๘/๕๕ ลงวันที่ ๒๖ ม.ค. ๒๕๕๕ - คำสั่ง สวธ. ที่ ๗๒๒/๕๕ ลงวันที่ ๑๐ ก.ย. ๒๕๕๕	KMP ๑ และ CMP ๑
	๑.๒ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบ	พ.ย. ๕๕	ประชุม กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ	-จำนวน ๑ ครั้ง	- ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้าน มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม - อาจารย์ มหาวิทยาลัย - ผู้ปฏิบัติงาน ICH	- สวศ. สวธ.	ดำเนินการ เรียบร้อยแล้ว	KMP ๑ และ CMP ๑
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ จัดทำเกณฑ์การขึ้น ทะเบียนมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม - สาขาศิลปะการแสดง - สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม - สาขาวรรณกรรมพื้นบ้าน - สาขากีฬามรดกภูมิปัญญาไทย - สาขาแนวปฏิบัติทาง สังคม พิธีกรรมและงาน	พ.ย. – ธ.ค. ๕๕	เกณฑ์การขึ้น ทะเบียน มรดกภูมิ ปัญญาทาง วัฒนธรรม	- จำนวน ๗ สาขา	-คณะกรรมการฯ -ผู้ปฏิบัติงานICH	- สวศ. สวธ.	ดำเนินการ เรียบร้อยแล้ว	KMP ๒,๓ และ CMP ๒,๓

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : มรดกทางวัฒนธรรม(ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๔๘ รายการ								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	เทศกาล - สาขาความรู้และแนวปฏิบัติกับธรรมชาติและจักรวาล - สาขาภาษา							
๓	การจัดการความรู้ ๓.๑ ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียน	ส.ค. – ก.ย. ๕๖	หนังสือมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒ ภาษา	-จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	-ผู้ปฏิบัติงานICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๒,๓
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน ๗ สาขา	ม.ค. – พ.ค. ๕๖	๔.๑.๑ มีการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	-จำนวน ๗ สาขา	-ผู้ปฏิบัติงานICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๔ และ CMP ๓,๕
๕	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือราชการ เว็บไซต์ Intranet เอกสาร ฯ	ส.ค. – ก.ย. ๕๖	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	- ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	-ผู้ปฏิบัติงานICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๕ และ CMP ๒,๓
	๕.๒ จัดนิทรรศการความรู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	ส.ค. ๕๖	นิทรรศการความรู้ ICH	- จำนวน ๑ ครั้ง	-ผู้ปฏิบัติงานICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๕ และ CMP ๒,๓
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ๖.๑ การเผยแพร่ความรู้	ส.ค. – ก.ย.	จำนวนการ	-จำนวน	-คณะกรรมการฯ	สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง	KMP ๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : มรดกทางวัฒนธรรม(ICH) ที่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๔๘ รายการ								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๖	๕๖	เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๓ ช่องทาง	-ผู้ปฏิบัติงานICH -นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป		ดำเนินการ	และ CMP ๒,๓,๔
๗	การเรียนรู้องค์ความรู้ ๗.๑ การจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๖	ส.ค. ๕๖	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	- จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	- นักเรียน / นักศึกษา - ผู้นำเยาวชน - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๒,๓,๔
๘	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล ๘.๑ จัดพิธีประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๖	ส.ค. ๕๖	จัดพิธีประกาศขึ้นทะเบียนวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	- จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	-คณะกรรมการฯ -ผู้ปฏิบัติงานICH	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
 (นายดำรงค์ ทองสม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายชาย นครชัย) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :...../.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม : ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๑.๑ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (KM) ๑.๒ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	มี.ค. – พ.ย. ๕๕	๑.๑.๑ คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานจัดการความรู้ของสวธ. และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ	-จำนวน ๒ คำสั่ง	-ผู้แทนจากทุกหน่วยงานในสวธ. ตามความสมัครใจ	กพร. สวธ.	อธิบดีลงนามใน ๑. คำสั่งสวธ. ที่ ๒๓๖/๕๕ ลงวันที่ ๓๐ มี.ค. ๕๕ ๒. คำสั่งสวธ. ที่ ๘๗๙/๕๕ ลงวันที่ ๒๒ พ.ย. ๕๕	KMP ๑ และ CMP ๑
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ สำรวจ ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และจัดทำเนื้อหาข้อมูล องค์ความรู้นำเสนอผ่านเว็บไซต์	ธ.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	๒.๑.๑ องค์ความรู้ที่ได้รับ การรวบรวมหรือประมวลไว้	- จำนวน ๑ องค์ความรู้	- เครือข่ายทางวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	สสพ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๒ และ CMP ๒,๓
๓	จัดการความรู้ ให้เป็นระบบ ๓.๑ ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารความรู้ เช่น แฟ้ม/ตู้เอกสาร	มี.ค. – ก.ย. ๕๖	๓.๑.๑ ระบบจัดเก็บเอกสารความรู้	- จำนวน ๑ ระบบ	- เจ้าหน้าที่จากสสพ. หรือหน่วยงานอื่นในสวธ.	สสพ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๓ และ CMP ๒,๓
๔	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ เพื่อจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	มี.ค. – ก.ย. ๕๖	๔.๑.๑ องค์ความรู้ที่จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวน ๑ เล่ม	- ผู้ปฏิบัติงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	สสพ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๔ และ CMP ๓,๕
๕	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือราชการ เว็บไซต์ Intranet เอกสาร ฯลฯ	มี.ค. – ก.ย. ๕๖	๕.๑.๑ จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวน ๓ ช่องทาง	-หน่วยงานในสังกัด สวธ.	สสพ และคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๕ และ CMP ๓,๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม : ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ ๖.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ระดับดีเลิศ	พ.ค. – มิ.ย. ๕๖	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรมเชิง ปฏิบัติการศูนย์ วัฒนธรรม เฉลิมราชระดับ ดีเลิศ	๑๐๐ คน	ผู้ปฏิบัติงานใน ศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	สสพ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๖ และ CMP ๔,๕, ๖
๗	การเรียนรู้องค์ความรู้ ๗.๑ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ (KM Day)	ส.ค. ๕๖	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Day)	๑๐๐ คน	เจ้าหน้าที่ใน สังกัดสวธ.	คณะกรรมการ การ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๒,๔
๘	การยกย่องชมเชยและการ ให้รางวัล ๘.๑ จัดพิธีมอบรางวัลและ ประกาศเกียรติคุณสำนัก เจ้าภาพหลักที่ดำเนินการ จัดการความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๖ ในงาน KM Day	ส.ค. ๕๖	๘.๑.๑ มีการมอบ รางวัลและ ประกาศเกียรติคุณ กับหน่วยงานที่ ดำเนินการจัดการ ความรู้ดีเด่น	๑ หน่วยงาน	หน่วยงานใน สังกัด สวธ.	คณะกรรมการ การ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๒,๔
 (นายดำรงค์ ทองสม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายชาย นครชัย) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

ภาคผนวก

ภาคผนวก

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการแผนที่ ๑

CMP KMP	๑.การเตรียมการ และการปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	๒.การสื่อสาร	๓.กระบวนการ และเครื่องมือ	๔.การเรียนรู้	๕.การวัดผล	๖.การยกย่อง ชมเชยและการ ให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●					
๒. การสร้างและ แสวงหาความรู้		●	●			
๓. การจัดความรู้ ให้เป็นระบบ		●	●			
๔. การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้			●		●	
๕. การเข้าถึง ความรู้		●	●			
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้		●	●	●		
๗. การเรียนรู้		●	●	●	●	●

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการแผนที่ ๒

CMP KMP	๑.การเตรียมการ และการปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	๒.การสื่อสาร	๓.กระบวนการ และเครื่องมือ	๔.การเรียนรู้	๕.การวัดผล	๖.การยกย่อง ชมเชยและการ ให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●					
๒. การสร้างและ แสวงหาความรู้		●	●			
๓. การจัดความรู้ ให้เป็นระบบ		●	●			
๔. การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้			●		●	
๕. การเข้าถึง ความรู้			●	●		
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้				●	●	●
๗. การเรียนรู้				●		●

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้	
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office : CKO)	
ชื่อ : นายดำรงค์	นามสกุล : ทองสม
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล	
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Damrong Thongsom
วัน-เดือน-ปี เกิด	19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2498
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
การศึกษาดูงาน	พ.ศ. 2522 อบรมหลักสูตรพิเศษเกี่ยวกับความมั่นคงของชาติ พ.ศ. 2530 อบรมหลักสูตรเทคนิคในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พ.ศ. 2532 อบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่บริหารงานการเงินการบัญชี รุ่นที่ 12 พ.ศ. 2539 อบรมหลักสูตรบริหารงานวัฒนธรรมระดับกลาง พ.ศ. 2542 อบรมหลักสูตรอินเทอร์เน็ตฟอรัมบีกินเนอร์อินเทอร์เน็ตโปร พ.ศ. 2543 อบรมหลักสูตรจิตวิทยาการบริหาร พ.ศ. 2550 อบรมหลักสูตรผู้บริหารเครือข่ายวัฒนธรรม พ.ศ. 2551 อบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง รุ่น 57 พ.ศ. 2553 อบรมหลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง รุ่น 23
เกียรติคุณที่ได้รับ	พ.ศ. 2527 เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก <u>ชั้นจักรถาภรณ์ช้างเผือก (จ.ช.)</u> พ.ศ. 2529 เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย <u>ชั้นตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)</u> พ.ศ. 2532 เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก <u>ชั้นตริตาภรณ์ช้างเผือก (ต.ช.)</u> พ.ศ. 2537 เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย <u>ชั้นทวิติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)</u>



**คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ที่ ๘๗๘ /๒๕๕๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ (KM) (เพิ่มเติม)**

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๕๖ “การจัดการความรู้” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการภายใน และตามคำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่ ๒๓๖/๒๕๕๕ เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ สังกัด วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการจัดการความรู้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และให้ความสำคัญกับความรู้ของบุคลากร รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกระบวนการจัดการความรู้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ (KM) เพิ่มเติม ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาระบบบริหารความรู้ มีหน้าที่อำนวยการ ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ วินิจฉัย และกำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินงานของกรม/สำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คณะกรรมการประกอบด้วย

- | | |
|--|------------|
| ๑.๑ นางกฤษณา พันธุ์วานิช | คณะกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มเลขานุการคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๑ | |
| ๑.๒ นางสาวปราณิสา เดียวพิพิธพร | คณะกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มวิเทศสัมพันธ์ | |
| ๑.๓ นางสาวชริดา สังข์ทอง | คณะกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มช่วยอำนวยการและบริหารงานทั่วไป | |
| ๑.๔ นางสาวช่อทิพย์ เรืองเวช | คณะกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มตรวจรับรองใบอนุญาต | |
| ๑.๕ นางสุรางค์ จันทร์กลั่น | คณะกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบสถานประกอบกิจการ ๒ | |
| ๑.๖ นางสาวจี ทางเจริญ | คณะกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มทะเบียนกลางภาพยนตร์และวีดิทัศน์ | |
| ๑.๗ นางสาวมุกดา ทุกุลพาณิชย์ | คณะกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบสถานประกอบกิจการ ๓ | |
| ๑.๘ นางพัชรินทร์ ฤทธิสำแดง | คณะกรรมการ |
| รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา | |
| ๑.๙ นายภูบดี บุรณบุญย์ | คณะกรรมการ |
| รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มตรวจสอบสถานประกอบกิจการ ๔ | |
| ๑.๑๐ นายวรพจน์ อุทัยเลิศ | คณะกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มตรวจของกลาง | |

/๒. คณะทำงาน...

๒. คณะทำงานพัฒนาระบบบริหารความรู้ มีหน้าที่ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ประสานงานภายในกรมฯ เพื่อจัดแสดงผลงานการจัดการความรู้ของกรม/สำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ ประชาสัมพันธ์ ประสานเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คณะทำงานประกอบด้วย

๒.๑ นางอรุณี	คงเสรี	คณะทำงาน
๒.๒ นางสาวสุกัญญา	เย็นสุข	คณะทำงาน
๒.๓ นายสุชาติ	คณานนท์	คณะทำงาน
๒.๔ นางสาวกชนันท์	เชยชื่น	คณะทำงาน
๒.๕ นางกรวรรณ	สุพรรณรัตน์	คณะทำงาน
๒.๖ นางอรุณ	อัมพวัน	คณะทำงาน
๒.๗ นางสาวอัญชลี	โตสกุล	คณะทำงาน
๒.๘ นางสาวรัชดาพร	ศรีภิบาล	คณะทำงาน
๒.๙ นางภทนี	สุธรรมพร	คณะทำงาน
๒.๑๐ นางอัญญารัตน์	อวิรุทธิโยธิน	คณะทำงาน
๒.๑๑ นางสาวเบญจรัตน์	มาประณีต	คณะทำงาน
๒.๑๒ นางสาวฐิตพร	ลัมปิสวัสดิ์	คณะทำงาน
๒.๑๓ นางสาวสุมาลี	เจียมจันทร	คณะทำงาน
๒.๑๔ นางอรณภัก	เจษฎาคม	คณะทำงาน
๒.๑๕ นางสาวสุภาภรณ์	เจริญศิริโสภาคย์	คณะทำงาน
๒.๑๖ นายศานนันท	จันทร์วิบูลย์	คณะทำงาน
๒.๑๗ นายสมภพ	ปุไทย์	คณะทำงาน
๒.๑๘ นายอิสระ	สังวรภัช	คณะทำงาน
๒.๑๙ นายภัทร	วงศ์ทองเหลือ	คณะทำงาน
๒.๒๐ นายกำพล	จาววัฒนาสกุล	คณะทำงาน
๒.๒๑ นายวราวุธ	ใจเอื้อ	คณะทำงาน
๒.๒๒ นางสาวจิตติมา	ฐานา	คณะทำงาน
๒.๒๓ นางสาวศิริวรรณ	ดวงจิตต์	คณะทำงาน
๒.๒๔ นายวิจักขณ์	ภู่อาด	คณะทำงาน
๒.๒๕ นายสุธี	อินทรมณเฑียร	คณะทำงาน
๒.๒๖ นางน้ำทิพย์	คำเฉลิม	คณะทำงาน
๒.๒๗ นางสาวนิชนันท์	สัจจร	คณะทำงาน
๒.๒๘ นางสาวเหมวิภา	แซ่จิง	คณะทำงาน
๒.๒๙ นางสาวพันธิพา	โลกถวิล	คณะทำงาน
๒.๓๐ นางสาวสุกัญญา	อุยถาวรยิ่ง	คณะทำงาน
๒.๓๑ นายจิรวัดน์	ชั้นธรรม	คณะทำงาน
๒.๓๒ นายตระการ	ป้องคำ	คณะทำงาน
๒.๓๓ นางสาวนัฐกาญจน์	ราชจินดา	คณะทำงาน
๒.๓๔ นางสาวอรอุมา	ผั่นผ่อน	คณะทำงาน

/๒.๓๕...

๒.๓๕ นางนพพร	เมฆกมล	คณะกรรมการ
๒.๓๖ นายศิริพงษ์	อริยสุนทร	คณะกรรมการ
๒.๓๗ นางสาวธนพร	แดงขาว	คณะกรรมการและเลขานุการ
๒.๓๘ นายพิเศษ	วัฒนกุลวิวัฒน์	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๙ นางสาวธนพร	หันทิตติกุล	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๔๐ นางสาวดุชนี	พิลาไชย	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๔๑ นางสาวจินดาภรณ์	ลาภเจริญ	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๔๒ นางสาวตรุณี	ก่อเกลี้ยง	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(นางปริศนา พงษ์ทัตศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่ ๒๓๖ /๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (KM)

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๕๕ “การจัดการความรู้” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ภายในกำหนดมีระบบการจัดการความรู้ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนานวัตกรรมแห่งการเรียนรู้

ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการจัดการความรู้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และให้ความสำคัญกับความรู้ของบุคลากร รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกระบวนการจัดการความรู้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ โดยมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาระบบบริหารความรู้ มีหน้าที่อำนวยการ ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ วินิจฉัย และกำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินงานของกรม/สำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คณะกรรมการประกอบด้วย

- | | | |
|-----|--|------------------|
| ๑.๑ | อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม | ที่ปรึกษา |
| ๑.๒ | รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ที่ได้รับมอบหมาย) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๓ | นางพิมพ์วิ วัฒนวรานุกร
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง | คณะกรรมการ |
| ๑.๔ | นางสุนันทา มิตรงาม
ผู้อำนวยการสำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม | คณะกรรมการ |
| ๑.๕ | นายมานัส ทารัตน์ใจ
ผู้อำนวยการสำนักกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม | คณะกรรมการ |
| ๑.๖ | นางสาวอมรรรัตน์ สีเพ็ญ
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเครือข่ายและชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๑.๗ | นางกุลยา เรือนทองดี
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภูมิปัญญา | คณะกรรมการ |
| ๑.๘ | นางสาวทัศนีย์ เทพกำปนาท
ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม | คณะกรรมการ |
| ๑.๙ | นายประดิษฐ์ โปธิว
ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ | คณะกรรมการ |

/๑.๑๐...

๑.๑๐	นางดาวลดา พันธวร	คณะกรรมการ
	ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	
๑.๑๑	นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร	คณะกรรมการ
	ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม	
๑.๑๒	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๓	นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๔	นางสาวดุขฎิ พิลาไชย	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะทำงานพัฒนาระบบบริหารความรู้ มีหน้าที่ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ประสานงานภายในกรมฯ เพื่อจัดแสดงผลงานการจัดการความรู้ของกรม/สำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ ประชาสัมพันธ์ ประสานเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คณะทำงานประกอบด้วย

๒.๑	นายพิพัฒน์ ชำเกตุ	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มศิลปกรรม	
๒.๒	นางสาวสดใส จำเริญกุล	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มนิติการ	
๒.๓	นางกชวรรณ เฮงสุวรรณ	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายในระดับกรม	
๒.๔	นายพูลศักดิ์ สุขทรัพย์ทวีผล	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ	
๒.๕	นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม	
๒.๖	นางมนต์จิต เทียมสิงห์ โสภา	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มสวัสดิการศิลปและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	
๒.๗	นางสาวปรารธนา มงคลธวัช	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๔	
๒.๘	นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๒	
๒.๙	นางอรุณี คงเสรี	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา	
๒.๑๐	นายบันเทิง เพียรคำ	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล	
๒.๑๑	นางภาณี เกษมสันต์	คณะทำงาน
	หัวหน้ากลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ	

๒.๑๒	นางอนงค์นาฏ สีนอุดม หัวหน้ากลุ่มบริหารบุคคล	คณะทำงาน
๒.๑๓	นางสาวกิตติพร ใจบุญ หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนา	คณะทำงาน
๒.๑๔	นายประทีป ทิมให้ผล หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๓	คณะทำงาน
๒.๑๕	นางสาวกชนันท์ เขยชื่น รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน	คณะทำงาน
๒.๑๖	นางสาวลักขณา โล่ห์พิทักษ์สันติ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	คณะทำงาน
๒.๑๗	นางศณิญา กุหลาบศรี หัวหน้ากลุ่มการคลัง	คณะทำงาน
๒.๑๘	นางปนัดดา น้อยฉายา หัวหน้ากลุ่มพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะ	คณะทำงาน
๒.๑๙	นายวินัย วรวัตร หัวหน้ากลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะทำงาน
๒.๒๐	นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญา	คณะทำงาน
๒.๒๑	นางวิภา ปานประชา รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา	คณะทำงาน
๒.๒๒	นายชัยยศ เจริญกิจกำจร รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	คณะทำงาน
๒.๒๓	นางสุกัญญา เย็นสุข หัวหน้ากลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา	คณะทำงาน
๒.๒๔	นายสุชาติ คณานนท์ หัวหน้ากลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม	คณะทำงาน
๒.๒๕	นางสาวเยาวนิศ เต็งไตรรัตน์ หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์	คณะทำงาน
๒.๒๖	นางปรียาภา คณิตพันธ์ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาศาสตร์และส่งเสริมงานวัฒนธรรม	คณะทำงาน
๒.๒๗	นายอนุกุล ไบไกล หัวหน้ากลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คณะทำงาน
๒.๒๘	นางมาดา กระด้าง หัวหน้ากลุ่มนิทรรศการ	คณะทำงาน

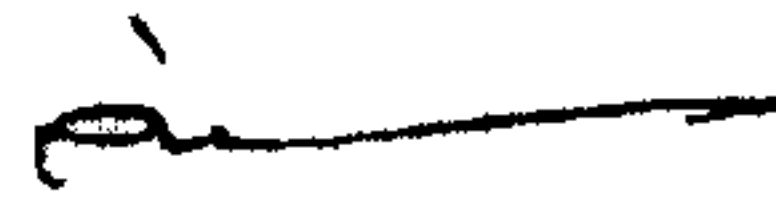
/๒.๒๙...

๒.๒๙ นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา	คณะกรรมการ
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๑	
๒.๓๐ นายวินิจ จินสุกแสง	คณะกรรมการ
หัวหน้ากลุ่มเทคโนโลยีการเกษตร	
๒.๓๑ นางบุญเรือน กิจศิริวงษ์	คณะกรรมการ
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม	
๒.๓๒ นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร	คณะกรรมการ
หัวหน้ากลุ่มวิเทศสัมพันธ์	
๒.๓๓ นางพิชญาก็ค ปั่นจ้อย	คณะกรรมการ
๒.๓๔ นางสาวพัชรี คำภา	คณะกรรมการ
๒.๓๕ นางอัมพร โพธิ์	คณะกรรมการ
๒.๓๖ นายศศิเลิศ สุคำวัง	คณะกรรมการ
๒.๓๗ นางสาวชริดา สังข์ทอง	คณะกรรมการ
๒.๓๘ นางสาวหทัยรัตน์ จิวจินดา	คณะกรรมการ
๒.๓๙ นางสาวชนาภรณ์ แสงทรัพย์	คณะกรรมการ
๒.๔๐ นางมานิตา ศิลปสุรพล	คณะกรรมการ
๒.๔๑ นางสาวตรีชฎา อุ่นเรือน	คณะกรรมการ
๒.๔๒ นางสาวบุญญาภา บุญยขจร	คณะกรรมการ
๒.๔๓ นายวินิจ ชิตเพ็ง	คณะกรรมการ
๒.๔๔ นางสาวภคมน แก้วรักษา	คณะกรรมการ
๒.๔๕ นายกลด พินัยนิติศาสตร์	คณะกรรมการ
๒.๔๖ นายธรรมบุญ หอมไม่วาย	คณะกรรมการ
๒.๔๗ นางศรีสุคล พรหมใส	คณะกรรมการ
๒.๔๘ นางสาวญาดา ฉิมคล้าย	คณะกรรมการ
๒.๔๙ นายนิรัชย์ ศรีใจ	คณะกรรมการ
๒.๕๐ นางฐนิตนันท์ จามิกรณ์	คณะกรรมการ
๒.๕๑ นางสาวดวงนภา สิริสุขชากุลย์	คณะกรรมการ
๒.๕๒ นางสาวสุกัญญา พรหมตุ่น	คณะกรรมการ
๒.๕๓ นายอนุพงษ์ โพธิ์ภักดี	คณะกรรมการ
๒.๕๔ นายคมกริช ทรงแก้ว	คณะกรรมการ
๒.๕๕ นางสาวอุษณีย์ กาญจนภิญพงค์	คณะกรรมการ
๒.๕๖ นางสาวอรวรรณ ณรงค์เดชา	คณะกรรมการ
๒.๕๗ นางสาวณัฐธิดา แสงชัย	คณะกรรมการ
๒.๕๘ นางสาวภิตา เหมทานนท์	คณะกรรมการ

๒.๕๙ นางสาวอัญชลี	โตสกุล	คณะกรรมการ
๒.๖๐ นางสาวมนัสวี	ด้วงชนะ	คณะกรรมการ
๒.๖๑ นางสาวกาญจนา	ฟูเทพ	คณะกรรมการ
๒.๖๒ นางสาวสุรางค์รัตน์	ลักษโณสุรางค์	คณะกรรมการ
๒.๖๓ นางสมพร	ภูระโง	คณะกรรมการ
๒.๖๔ นางสาวธนพร	แดงขาว	คณะกรรมการและเลขานุการ
๒.๖๕ นายพิเศษ	วัฒนกุลวิวัฒน์	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๖ นางสาวธนพร	หั่นกิตติกุล	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๗ นางสาวดุขฎี	พิลาไชย	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๘ นางสาวจินดาภรณ์	ลาภเจริญ	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๙ นางสาวตรุณี	ก่อเกลี้ยง	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อำนวยการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม