



แผนการจัดการความรู้
จากศิลปินแห่งชาติ และศิลปินพื้นบ้าน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จัดทำโดย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

แบบฟอร์มที่ ๑
การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดัน
ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : สืบสานและถ่ายทอด วิถีวัฒนธรรมไทยอันดี งามที่สะท้อนอัต ลักษณ์ความเป็นไทยสู่ สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถี วัฒนธรรมไทยที่ใกล้ สูญหาย	- สืบสานและถ่ายทอด ประเพณีและวิถีการ ดำเนินชีวิตของไทย โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ในการดำเนินงานใน ระดับชาติ อาทิ ภาษาไทย ประเพณี สงกรานต์ และ ลอยกระทง ระดับ ท้องถิ่น ที่มีอัต ลักษณ์และความโดดเด่น ทาง วิถี วัฒนธรรม และ ระดับนานาชาติ อาทิ การส่งเสริมศิลปะ การแสดงของไทย	- จำนวนองค์ ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่ - ศิลปินพื้นบ้าน ๕ คน - ศิลปินแห่งชาติ ๓ คน	๘ องค์ความรู้	๑. <u>ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ</u> จำนวน ๓ เรื่อง (๑) นายทองร่วง เอ็มโชนัฐ ศิลปิน แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๔ องค์ความรู้ด้าน ทัศนศิลป์ (ประณีตศิลป์ – ศิลปะปูนปั้น) (๒) นางบัวเรียว รัตนมณีภรณ์ ศิลปิน แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙ องค์ความรู้ด้านศิลปะ การแสดง(การแสดงพื้นบ้าน-ช่างฟ้อน) (๓) นายเกล้า โรจนเมธากุล ศิลปิน แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ องค์ความรู้ด้าน ศิลปะการแสดง(การแสดงพื้นบ้านหนังตะลุง) ๒. <u>ความรู้ของศิลปินพื้นบ้าน</u> จำนวน ๕ เรื่อง (๑) นายสุรัชพงศ์ จินดาเลิศ องค์ความรู้ ด้านเพลงพวงมาลัย (๒) แม่ครูราตรี ศรีวิไล องค์ความรู้ด้าน หมอลำ (๓) นายธนวัฒน์ ราชวัง องค์ความรู้ด้าน กลองลั่นนา นายกสมาคมกลองและ ศิลปะการแสดงลั่นนา (๔) นายประกอบ เดชรักษา องค์ความรู้ ด้านการรำโนรา (๕) นางวรพจน์ เขียวทอง หรือจำสับ ตำรวจรรพจน์ บุญญา นายกสมาคมหนัง ตะลุงปักษ์ใต้ องค์ความรู้ด้านหนังตะลุง

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอันดงามที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมไทยที่ใกล้สูญหาย
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติ และศิลปินพื้นบ้าน จำนวน ๘ เรื่อง
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) มีวิสัยทัศน์ คือ “ภายในปี ๒๕๖๔ คนไทยมีค่านิยมที่เหมาะสมและประเทศมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นพลังในการขับเคลื่อน” และมีพันธกิจที่ว่าด้วยการศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่ รวมทั้ง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ เป้าหมาย คือ องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่ และ องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านแหล่งเรียนรู้และนำไปใช้ ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจึงให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ที่เหมาะสมให้สามารถนำไปใช้เกิดประโยชน์หรือสร้างความรู้ เทคนิคเพิ่มพูนให้แก่ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา เยาวชน โดยการรวบรวมองค์ความรู้ จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน รวมจำนวน ๘ ท่าน โดยการจัดทำโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมและสืบทอดองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้านให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ เพื่อถ่ายทอดความรู้ที่อยู่ในตัวของศิลปินให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน กลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจนำไปพัฒนาต่อยอดและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ซึ่งมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้แก่สมาคมศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติรวมทั้งศิลปินพื้นบ้านได้จัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ โครงการอบรมปฐมนิเทศ สร้างสรรค์สู่ลูกหลาน ของนายทองรุ่ง เอ็มโอบุส ซึ่งเป็นศิลปินแห่งชาติที่มีความชำนาญด้านศิลปะปูนปั้น สกลช่างเมืองเพชร ซึ่งเป็นศิลปะที่นิยมอดีตและมีการสืบทอดมาจนถึงปัจจุบันแต่ยังอยู่ในวงจำกัด กรมฯเห็นความสำคัญในองค์ความรู้เช่นนี้จึงให้งบประมาณสนับสนุนแก่ศิลปินแห่งชาติและเจ้าหน้าที่ ในพื้นที่ จ.เพชรบุรีได้จัดกิจกรรมการอบรมให้แก่เด็กและเยาวชนได้ฝึกฝน เรียนรู้วิธีการสร้างงานปูนปั้นสกลช่างเมืองเพชรให้คงอยู่ ไม่สูญหาย และขยายวงให้ความรู้มีการกระจายตัวออกไปมากกว่าเดิม หรือโครงการส่งเสริมและสืบทอดการแสดงเพลงพื้นบ้านภาคกลาง : เพลงพวงมาลัย โดยพ่อเพลงพวงมาลัย นายสุรัชพงศ์ จินดาเลิศ ซึ่งมีหน่วยงานร่วมดำเนินงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมคือสมาคมเพลงพื้นบ้านภาคกลางประเทศไทย วัดธงชัย และพ่อเพลง แม่เพลงพวงมาลัย บ้านเขาหลวง-ธงชัย จ.เพชรบุรี เป็นต้น

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :			
	ได้จำนวนองค์ความรู้อย่างน้อย ๘ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๘ ช่องทาง			
 (นายสมเกียรติ พันธธรรม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			 (นางพิมพ์วี วัฒนวรังกูร) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

แบบฟอร์มที่ ๒
แผนการจัดการความรู้

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม						หน้าที่ : ๑	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงามที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมไทยที่ใกล้สูญหาย							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านทัศนศิลป์ และด้านศิลปะการแสดงพื้นบ้าน							
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวน ๘ องค์ความรู้							
กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑. ความรู้ที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมาย - การคัดเลือกองค์ความรู้จากศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติ โดยคัดเลือกศิลปินที่มีความพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้รวมทั้งองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์แสดงถึงตัวตนและความเป็นไทย	จ.ค. ๖๐ - ม.ค.๖๑	- จำนวนศิลปินพื้นบ้าน และศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการคัดเลือก	- องค์ความรู้จากศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติ ๘ เรื่อง	- ศิลปินพื้นบ้าน - ศิลปินแห่งชาติ	กส. สวธ.	ดำเนินการแล้ว	KMP ๑ และ MP ๑
๒. สร้างและแสวงหาความรู้ - สอบถาม สัมภาษณ์ศิลปินแห่งชาติ เพื่อร่วมจัดทำแนวทางการถ่ายทอดผลงาน - สัมภาษณ์ผลงานของ นายสุรพงษ์ ชินดาเลิศ (เพลงพวงมาลัย) - ศึกษาจากหนังสือประวัติและผลงานของศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติ	ก.พ. ๖๑	- จำนวนรูปแบบเพื่อการสร้างและแสวงหาความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ	๑.สัมภาษณ์ศิลปินพื้นบ้าน ๒.ศึกษาจากเอกสารแนะนำประวัติและผลงานของศิลปินแห่งชาติ ๓.ศึกษาจากเอกสารแนะนำประวัติและผลงานของศิลปินพื้นบ้าน ๔.สืบค้นข้อมูลจาก เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรมและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	- ศิลปินพื้นบ้าน - ศิลปินแห่งชาติ	กส. สวธ.	ดำเนินการแล้ว	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒
๓. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ แบ่งประเภท และจัดทำสารบัญ - จัดทำร่างโครงการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ - จัดทำโครงการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ของศิลปินพื้นบ้าน เป็นลำดับขั้นตอน	ก.พ. ๖๑	- จำนวนโครงการจัดกิจกรรมฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม	- มีโครงการจัดกิจกรรมฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม	- ศิลปินแห่งชาติ - ศิลปินพื้นบ้าน	กส. สวธ.	ดำเนินการแล้ว	KMP ๒,๓ และ CMP ๒,๓

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม						หน้าที่ : ๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงามที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมไทยที่ใกล้สูญหาย							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านทัศนศิลป์ และด้านศิลปะการแสดงพื้นบ้าน							
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวน ๘ องค์ความรู้							
กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน - กลั่นกรองความรู้ที่ได้รับจากศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติ - จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ - จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินพื้นบ้าน	ม.ค. ๖๑ - ก.พ. ๖๑	-จำนวนเทคนิควิธีการในการสร้างผลงานของศิลปินแห่งชาติ ๓ คน -จำนวนเทคนิควิธีการในการสร้างผลงานของศิลปินพื้นบ้าน ๕ คน	- เทคนิควิธีการสร้างผลงานของศิลปินแห่งชาติ ๓ คน ได้แก่ (๑) นายทองร่วง เอ็มโอบุฐ (ด้านทัศนศิลป์ ประณีตศิลป์ – ศิลปะปูนปั้น) (๒) นางสาว เรียว รัตนมณีภรณ์ (ด้านศิลปะการแสดงพื้นบ้านช่างฟ้อน) (๓) นายเคล้า โรจนเมธากุล (ด้านศิลปะการแสดงพื้นบ้านหนังตะลุง) - เทคนิค วิธีการสร้างผลงานของศิลปินพื้นบ้าน จำนวน ๕ คน ดังนี้ (๑) นายสุรัชพงศ์ จินดาเลิศ (ด้านเพลงพวงมาลัย) (๒) แม่ครูราตรี ศรีวิไล (ด้านหมอลำ) (๓) นายธนวัฒน์ ราชวัง (ด้านกลองล้านนา) (๔) นายประกอบ เดชรักษา องค์ความรู้ด้านการรำโนรา (๕) นังวรพจน์ เขียรทอง (ด้านหนังตะลุง)	- ศิลปินพื้นบ้าน ๑ คน - ศิลปินแห่งชาติ ๔ คน	กส. สวธ.	ดำเนินการแล้ว	KMP ๔ และ CMP ๓,๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม						หน้าที่ : ๓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงามที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย สู่สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมไทยที่ใกล้สูญหาย							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านทัศนศิลป์ และด้านศิลปะการแสดงพื้นบ้าน							
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวน ๘ องค์ความรู้							
กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕. กำหนดวิธีการกระจายความรู้และเข้าถึงความรู้ โดยมีวิธีการ เช่น ๑) เผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของกรมฯ และเว็บไซต์ของกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๒) ทาง Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๓) แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ๔) บอร์ดประชาสัมพันธ์ KM ๕) จัดทำหนังสือขนาดพกพา (ถ่ายเอกสาร) ๖) จัดหมายข่าว”ศิลปินสาร” ๗) ข่าวสารห้องสมุดวัฒนธรรม และ Webpageห้องสมุดวัฒนธรรม ๘) บอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณห้องสมุดวัฒนธรรม เป็นต้น	ม.ค. - พ.ค. ๖๑	- จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ของศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน จำนวน ๘ ช่องทาง	- มีช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้านจำนวน ๘ ช่องทาง	- เยาวชน - ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป - ประชาชนผู้สนใจ	กส. สวธ. และกลุ่ม ก.พ.ร. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๕ และ CMP ๔
๖. การแบ่งปันความรู้ จัดช่องทางการถ่ายทอดความรู้ - จัดกิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติจำนวน ๓ ท่าน - จัดกิจกรรมฝึกอบรมศิลปินพื้นบ้านจำนวน ๕ ท่าน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้เนื้อหาและฝึกปฏิบัติในความรู้ของศิลปินแต่ละเรื่อง เริ่มตั้งแต่ฝึกขั้นพื้นฐานจนนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานจริง และมีการจัดการประกวดหรือการทดสอบเพื่อพัฒนาการของเด็ก เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรม	ม.ค.- มี.ค. ๖๑	- จำนวนกิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ ๓ กิจกรรม - จำนวนกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินพื้นบ้าน ๕ กิจกรรม	- กิจกรรมการฝึกอบรมทั้ง ๕ กิจกรรมมีเยาวชน/ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	- ศิลปินแห่งชาติ - ศิลปินพื้นบ้าน - เยาวชน - ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป	กส. สวธ.และและเครือข่ายสมาคมศิลปินพื้นบ้าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๖ และ CMP ๔,๕

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ : ๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงามที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย สู่สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมไทยที่ใกล้สูญหาย							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านทัศนศิลป์ และด้านศิลปะการแสดงพื้นบ้าน							
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินพื้นบ้านและศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวน ๘ องค์ความรู้							
กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๗. นำความรู้ไปใช้จนเกิดการเรียนรู้และองค์ความรู้ใหม่ - ผู้รับการอบรมฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริง โดยผู้เข้ารับการอบรมฯ ได้สร้างผลงานของตนเองตามความรู้ที่ได้รับจากฐานกิจกรรมที่เข้ารับการอบรมฯ	ม.ค.- มี.ค. ๖๑	- ผู้เข้ารับการอบรมฯ สามารถนำความรู้ที่ได้นำไปใช้ได้จริง (จำนวน ๑๐๐ คน)	- ผู้เข้ารับการอบรมในแต่ละกิจกรรมสามารถสร้างงานหรือแสดงผลงานทางศิลปะการแสดงได้ - ผู้เข้ารับการอบรมฯ มีผลงานเป็นของตนเอง ๑ ชิ้น	- ศิลปินแห่งชาติ - ศิลปินพื้นบ้าน - เยาวชน - ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป	กส. สวธ.และเครือข่ายสมาคมศิลปินพื้นบ้าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
๘. การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล - ประกวดการแสดงผลงานในกิจกรรมการฝึกอบรม เช่น การร้องเพลงพวงมาลัย - คัดเลือกผลงานผู้เข้ารับการอบรมฯ เพื่อมอบรางวัล	ม.ค.- มี.ค. ๖๑	- พิธีมอบรางวัล	- จำนวน ๑ ครั้ง	- เยาวชน - ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป	กส. สวธ.และเครือข่ายสมาคมศิลปินพื้นบ้าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๕,๖
 (นายสมเกียรติ พันธธรรม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นางพิมพ์วี วัฒนวรกุล) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

ภาคผนวก

กระบวนการจัดการความรู้ : Knowledge Management processes (KMP)

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้เกิดพัฒนาการของความรู้ หรือการจัดการความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กร มีทั้งหมด ๗ ขั้นตอน คือ

๑. การบ่งชี้ความรู้ เป็นการพิจารณาว่าองค์กรมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายคืออะไร และเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราจำเป็นต้องใช้อะไร ขณะนี้เรามีความรู้อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด อยู่ที่ใคร

๒. การสร้างและแสวงหาความรู้ เช่น การสร้างความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้จากภายนอก รักษาความรู้เก่า กำจัดความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้ว

๓. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคต

๔. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เช่น ปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์

๕. การเข้าถึงความรู้ เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๖. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีเป็น Explicit Knowledge อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีเป็น Tacit Knowledge จัดทำเป็นระบบ ทีมข้ามสายงาน กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสับเปลี่ยนงาน การยืมตัว เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

๗. การเรียนรู้ ควรทำให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) เป็นกรอบความคิดแบบหนึ่งเพื่อให้องค์กรที่ต้องการจัดการความรู้ภายในองค์กร ได้มุ่งเน้นถึงปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร ที่จะมีผลกระทบต่อการจัดการความรู้ ประกอบด้วย ๖ องค์ประกอบ ดังนี้

๑. การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เช่น กิจกรรมการมีส่วนร่วมและสนับสนุนจากผู้บริหาร (ที่ทุกคนมองเห็น) โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ทีม/หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีระบบการติดตามและประเมินผลกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จชัดเจน

๑) ปรับวัฒนธรรมขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางและความเข้าใจเดียวกัน เช่น กำหนดให้พนักงานมีความใฝ่รู้ ช่วยกันสร้างวัฒนธรรมขององค์กร

๒) ผู้บริหารทำตัวเป็นกันเอง และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงาน

๓) สร้างบรรยากาศในการทำงาน

๔) ส่งเสริมกิจกรรมให้กับพนักงาน รวมถึงให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น ทั้งประสบการณ์เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ

๒. การสื่อสาร เช่น กิจกรรมที่ทำให้ทุกคนเข้าใจถึงสิ่งที่องค์กรจะทำประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับทุกคนแต่ละคน จะมีส่วนร่วมได้อย่างไร โดยจะสื่อสารให้พนักงานได้รับรู้ถึงประโยชน์และวิธีการดำเนินกิจกรรม KM ผ่านสื่อต่างๆ เช่น E-mail/Web Site, โปสเตอร์ บอร์ดประกาศ

๓. กระบวนการและเครื่องมือ ช่วยให้การค้นหา เข้าถึง ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้สะดวกเร็วขึ้น โดยการเลือกใช้กระบวนการและเครื่องมือ ขึ้นกับชนิดของความรู้ ลักษณะขององค์กร (ขนาด สถานที่ตั้ง) ลักษณะการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร ทรัพยากร โดยวางขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมและสร้างเครื่องมือเพื่อเอื้ออำนวยต่อกิจกรรมต่างๆ

๔. การเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญและหลักการของการจัดการความรู้ โดยการเรียนรู้ต้องพิจารณาถึง เนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย วิธีการ การประเมินผลและปรับปรุง

๑) จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้ให้กับพนักงาน เพื่อให้เข้าใจวัฒนธรรมและงานขององค์กร ตลอดจนมีกิจกรรมให้พนักงานได้เข้าร่วม

๒) แนะนำวิธีการติดตามข่าวสารและแหล่งความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่ในองค์กร

๓) สอนพนักงานให้ทราบถึงวิธีการใช้เครื่องมือ

๔) แนะนำวิธีการใช้เครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น Blog การใช้ Chat Room การเข้ามีส่วนร่วมในชุมชนนักปฏิบัติ

๕. การวัดผล เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ มีการนำผลของการวัดมาใช้ในการปรับปรุงแผนและการดำเนินการให้ดีขึ้น มีการนำผลการวัดมาใช้ในการสื่อสารกับบุคลากรในทุกระดับให้เห็นประโยชน์ของการจัดการความรู้ และการวัดผลต้องพิจารณาด้วยว่าจะวัดผลที่ขั้นตอนไหนได้แก่ วัดระบบ (System), วัดที่ผลลัพธ์ (Output) หรือวัดที่ประโยชน์ที่จะได้รับ (Outcome)

๖. การยกย่องชมเชยและให้รางวัล เป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับ โดยข้อควรพิจารณาได้แก่ ค้นหาความต้องการของบุคลากร แรงจูงใจระยะสั้นและระยะยาว บุคลากรกับระบบที่มีอยู่ ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับกิจกรรมที่ทำในแต่ละช่วงเวลา

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง

กระบวนการจัดการความรู้ : Knowledge Management processes (KMP) และกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง Change Management Process (CMP) ของแผนการจัดการความรู้

CMP KMP	๑. การเตรียมการ และการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	๒. การสื่อสาร	๓. กระบวนการ และเครื่องมือ	๔. การเรียนรู้	๕. การวัดผล	๖. การยกย่อง ชมเชยและการ ให้รางวัล
๑. ความรู้ที่สำคัญ ต่อการบรรลุ เป้าหมาย						
๒. สร้าง และ แสวงหาความรู้						
๓. การจัดการ ความรู้ให้เป็น ระบบ แบ่ง ประเภท และ จัดทำสารบัญ						
๔. การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้ ให้เป็น รูปแบบเดียวกัน						
๕. กำหนดวิธีการ กระจายความรู้ และ เข้าถึง ความรู้						
๖. การแบ่งปัน ความรู้ จัด ช่องทาง การ ถ่ายทอดความรู้						
๗. นำความรู้ไปใช้ จนเกิด การ เรียนรู้และองค์ ความรู้ใหม่						
๘. การยกย่อง ชมเชยและการ ให้รางวัล						

CKO Profile

ส่วนที่ ๑ : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้			
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม			
ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office : CKO)			
ชื่อ : นายสมเกียรติ		นามสกุล : พันธธรรม	
ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลส่วนบุคคล			
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	SOMKIAT PHANTAM		
วัน-เดือน-ปี เกิด	๙ สิงหาคม ๒๕๐๓		
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม		
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม		
การศึกษาคุณงาน	๑. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำและผู้บริหารมืออาชีพของกระทรวงวัฒนธรรม ๒. หลักสูตรนักบริหารระดับสูงผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณภาพ “การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการลงทุนและการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน +๓” ๓. โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย – เนปาล ๔. โครงการประชุมสัมมนาพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว เส้นทางการเชื่อมโยงไทยประเทศกัมพูชาและเวียดนามเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน ๕. เข้าร่วมการเจรจาหรือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการเมืองหน้าด่านวัฒนธรรมที่เป็นเมืองต้นแบบ และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		
เกียรติคุณที่ได้รับ	ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงวัฒนธรรมที่มีผลงานและความสามารถเป็นที่ประจักษ์ให้เป็น ข้าราชการ ดาวเด่น ประจำปี ๒๕๕๓		
ที่อยู่	เลขที่ ๑๔ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนเทียมร่วมมิตร ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๐๕ โทรศัพท์มือถือ : ๐๘๙ ๒๔๕ ๐๓๒๗		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด-เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ.ที่จบการศึกษา
ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	๒๕๒๖
ครุศาสตรมหาบัณฑิต	บริหารการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๒๕๔๔