



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

จัดทำโดย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
กระทรวงวัฒนธรรม

สารบัญ

การวิเคราะห์การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์	๑
การวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๒
การจัดการองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๓
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ (แบบฟอร์มที่ ๑)	๔-๖
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑ (แบบฟอร์มที่ ๒)	๗-๑๐
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒ (แบบฟอร์มที่ ๒)	๑๑-๑๒
ภาคผนวก	
▪ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP	๑๓-๑๔
▪ CKO Profile	๑๕-๑๖

การวิเคราะห์การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เกี่ยวกับการอนุรักษ์และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การเผยแพร่ ถ่ายทอด และการนำทุนทางวัฒนธรรมของชาติมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ซึ่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินการกิจกรรมการเผยแพร่ ถ่ายทอด องค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติ ให้กับบุคลากรทางด้านศิลปะให้กับศิลปิน และผู้ที่มีความสามารถในงานทัศนศิลป์ด้านต่างๆ อาทิ ศิลปะการแสดง ประติมากรรม วรรณศิลป์ เป็นต้น เพื่อต่อยอด องค์ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปะให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งพระราชบัญญัติส่งเสริม และรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนดให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นสำนักงาน เลขานุการของคณะกรรมการรับผิดชอบในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) เสนอนโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศต่อคณะกรรมการ
- (๒) เสนอแผนงานและโครงการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้านเงินอุดหนุน ด้านวิชาการ ด้านการฝึกอบรม ด้านการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการอนุรักษ์และสืบทอด หรือด้านอื่น ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมต่อคณะกรรมการ
- (๓) เสนอมาตรการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมทั้งแนวทางความร่วมมือระหว่าง ชุมชนที่มีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมต่อคณะกรรมการ
- (๔) รวบรวมและจัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศ
- (๕) ประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ
- (๖) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อการส่งเสริม และรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๗) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- (๘) ฝึกอบรมและศึกษาวิจัยเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- (๙) ส่งเสริมให้มีการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- (๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ประกอบกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีภารกิจหลักเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชา สังคมใน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง จาริตประเพณี ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ตลอดจน เสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม ดังนั้นเพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถปฏิบัติการกิจได้อย่างมี ประสิทธิภาพและ เกิดประสิทธิผลตามที่กฎหมายรองรับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมจึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ ด้านการพัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ เพื่อเป็น แนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและมีโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม รองรับ วัดผลได้

การวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

จากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ องค์ความรู้ที่จำเป็นควรเป็นองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสำหรับพัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีดำเนินการโครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและ โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ โดยองค์ความรู้ที่จำเป็นแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน

๑. องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้แก่

- ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙
- ประเภทของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมและรักษาตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ต้องมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้ (๑) วรรณกรรมพื้นบ้าน และภาษา (๒) ศิลปะการแสดง (๓) แนวปฏิบัติ ทางสังคม พิธีกรรม ประเพณี และเทศกาล (๔) ความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล (๕) งานช่างฝีมือดั้งเดิม (๖) การเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

- แนวทางการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- เนื้อหาของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

องค์ความรู้การพัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็นองค์ความรู้เฉพาะด้าน และเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นแก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมรวมทั้งบุคคลเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนั้น การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ สำหรับปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จึงเป็นความรู้ที่จำเป็นต่อบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งประชาชน ที่มีส่วนร่วมดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อเรียนรู้และสร้างความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมให้เกิดประสิทธิผล

๒. องค์ความรู้เกี่ยวกับการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

- องค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา (๑) ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ (๒) ความรู้ด้านสาขาวรรณศิลป์ (๓) ความรู้ด้านสาขาศิลปะการแสดง

องค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติเป็นองค์ความรู้เฉพาะตัวบุคคลที่เกิดจากการประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จนเกิดความชำนาญและเชี่ยวชาญในที่สุด ดังนั้นการถ่ายทอดผลงานของศิลปินแห่งชาติให้กับบุคลากรทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับศิลปินและผู้ที่มีความสามารถในงานศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ อาทิ ศิลปะการแสดง ประติมากรรม และ วรรณศิลป์ เป็นต้น สำหรับเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ เทคนิค วิธีการ จากศิลปินแห่งชาติ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ อาทิ ครู ศิลปิน นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้ศิลปินรุ่นใหม่ได้พัฒนาดน ดังนั้นองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างประสบการณ์ รวมทั้งเป็นการต่อยอดองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง

การจัดการองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๑. การพัฒนาคลังและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) เครือข่ายทางวัฒนธรรม เช่น บุคลากรจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ/สภาวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

- กิจกรรมให้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

พ.ศ. ๒๕๕๙ และการจัดทำรายการบัญชีเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอยูเนสโก

๒) บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะผู้ปฏิบัติงาน

- คู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานบุคลากรในกลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันจากการทำงาน/การสอนงาน

๓) ประชาชนทั่วไป

- เผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม/เผยแพร่หนังสือรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

๒. การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ คือ การถ่ายทอดความรู้ของศิลปินแห่งชาติ โดยมีโครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดมีกลุ่มเป้าหมายคือ ครู ศิลปิน เด็ก เยาวชน และประชาชน ผู้ที่สนใจ โดยมีกิจกรรม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นการบรรยาย การสาธิต และการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้ทั้งทฤษฎี และปฏิบัติ นอกจากนั้นแล้วยังได้เก็บเนื้อหาสาระความรู้ของศิลปินแห่งชาติถ่ายทอดออกมาในรูปของเอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของหอัครศิลปิน รวมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบนิทรรศการภายในหอัครศิลปินอีกด้วย

แบบฟอร์มที่ ๑

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดัน
ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม			หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ: โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปินแห่งชาติ	จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่	ระดับ ๕ (๕ องค์ความรู้)	๑. ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ แบ่งเป็น - เทคนิคจิตรกรรมและสื่อผสม - เทคนิคภาพพิมพ์ - เทคนิคประติมากรรม - เทคนิคศิลปะผ่านเลนส์ - สถาปัตยกรรมศิลป์ ๒. ความรู้ด้านสาขาวรรณศิลป์ แบ่งเป็น - การสร้างงานวรรณศิลป์ ๓. ความรู้ด้านสาขาศิลปะการแสดง แบ่งเป็น - การสร้างงานศิลปะการแสดง
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ: โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปินแห่งชาติ	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นบัญชี	ระดับ ๕ (๗ สาขา)	๑. การขึ้นบัญชีภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ๔. การจัดการฐานข้อมูลภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๕. การส่งเสริมคุณค่าสาระประเพณีและวันสำคัญ ๖. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติ ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) มีวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรแห่งความรู้ และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย” การส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ให้เป็นที่ประจักษ์ชัดในเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ดังนั้น กรมส่งเสริมจึงให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมความเป็นไทย และอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้กับเยาวชน/บุคลากรทางวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป โดยจัดให้มีกิจกรรมถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติให้กับบุคลากรทางด้านศิลปะศิลปินและผู้ที่มีความสามารถในงานทัศนศิลป์ด้านต่างๆ อาทิ จิตรกรรม ภาพพิมพ์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง เป็นต้น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างประสบการณ์ รวมทั้งเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ โดยองค์ความรู้ได้มาจากตัวศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดงเป็นองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลที่ต้องอาศัยระยะเวลาและประสบการณ์			

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				หน้าที่ :/.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่ ๕ องค์ความรู้			
	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และ การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริม พลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ซึ่งปัจจัยที่สำคัญของ การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาคือการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรม ในพื้นที่ ประกอบกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีหน้าที่สำคัญคือการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบกับในปัจจุบันวัฒนธรรมท้องถิ่นจำนวนมากไร้ผู้สืบทอด หรือถูก นำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้เป็นกลไกสำคัญต่อการปกป้องคุ้มครอง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโดยเริ่มจากการสร้างความรู้ ความเข้าใจในเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การ ส่งเสริมให้จัดเก็บข้อมูลโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน การขึ้นทะเบียนของชาติ รวมถึงการสนับสนุนให้เกิดการสืบทอด องค์ความรู้ การประเพณีปฏิบัติ การแสดงออก และทักษะที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ดังนั้น ความรู้เรื่อง ของการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จึงเป็นความรู้ที่จำเป็นต่อบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และ เครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งประชาชนที่มีส่วนร่วมดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อเรียนรู้และสร้างความ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานทาง วัฒนธรรมให้เกิดประสิทธิผล ซึ่งจะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาให้บรรลุวัตถุประสงค์			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นบัญชี (๗ สาขา)				
 (นางสุนันทา มิตรงาม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		 (นางพิมพ์วิ วัฒนวรกุล) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ ๒
แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และ การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวน ๕ องค์ความรู้								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ การถ่ายทอด องค์ความรู้จากศิลปิน แห่งชาติ	- พ.ย. ๕๙ - พ.ค. ๖๐	องค์ความรู้ที่ ได้จากศิลปิน แห่งชาติ	องค์ความรู้จาก ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา	-ศิลปินแห่งชาติ	- กส. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๑ และ CMP ๑
๒	สร้างและแสวงหา ความรู้ เชิญศิลปินแห่งชาติทั้ง ๓ สาขา เพื่อร่วมจัดทำ สื่อบันทึก แนะนำประวัติ และผลงานของศิลปิน แห่งชาติ	- พ.ย. ๕๙ - พ.ค. ๖๐	สื่อบันทึกแนะนำ ประวัติศิลปิน แห่งชาติและ ผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ ทั้ง ๓ สาขา	หนังสือสื่อบันทึก ของศิลปิน แห่งชาติ	-ศิลปินแห่งชาติ	- กส. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒
๓	การจัดการความรู้ จัดทำร่างหลักสูตรใน การจัดอบรมฯ ที่ได้ จากตัวศิลปินแห่งชาติ ทั้ง ๓ สาขา	- พ.ย. ๕๙ - พ.ค. ๖๐	หลักสูตรการ อบรมฯ	หลักสูตรการ อบรมฯ ครบ ทั้ง ๓ สาขา	-ศิลปินแห่งชาติ	- กส. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๒,๓
๔	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ กลั่นกรองความรู้ที่ ได้รับจากศิลปิน แห่งชาติทั้ง ๓ สาขา	- พ.ย. ๕๙ - พ.ค. ๖๐	หลักสูตรที่ จัดทำมีการ ตรวจสอบ เนื้อหาและ รายละเอียด จากศิลปิน แห่งชาติเพื่อ ความถูกต้อง และครบถ้วน	จำนวน ๗ หลักสูตร สาขาทัศนศิลป์ ๑.เทคนิค จิตรกรรมและ สื่อผสม ๒.เทคนิคภาพ พิมพ์ ๓.เทคนิค ประติมากรรม ๔.เทคนิคศิลปะ ผ่านเลนส์ ๕.สถาปัตยกรรม ศิลป์ สาขาวรรณศิลป์ ๖.การสร้างงาน วรรณศิลป์	-เยาวชน -ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป	- กส. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๔และ CMP ๓,๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และ การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวน ๕ องค์ความรู้								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
				สาขา ศิลปะการแสดง ๗.การสร้างงาน ศิลปะการแสดง				
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดกิจกรรมศิลปิน สัญจรสู่ประชาคม อาเซียน	- พ.ย. ๕๙ - พ.ค. ๖๐	จัดกิจกรรม ศิลปินสัญจร ๔ ภาค	จำนวน ๔ ครั้ง	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป	- กส. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๕และ CMP ๔,๕
๖	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมตาม หลักสูตรที่ได้จัดทำ จำนวน ๗ หลักสูตร โดยผู้เข้ารับการอบรมฯ สามารถเข้ารับการ อบรมได้ตาม ความสนใจ ซึ่งรูปแบบ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นแบบผสมผสาน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยงกับ การแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างผู้เข้ารับการ อบรมฯ ด้วยกัน ทั้งนี้ ศิลปินแห่งชาติจะมี การคัดเลือกผลงาน ดีเด่นในแต่ละฐาน พร้อมทั้ง เปิดให้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ กับผู้เข้ารับการอบรมฯ	- พ.ย. ๕๙ - พ.ค. ๖๐	หลักสูตรทั้ง ๗ หลักสูตรมี ศิลปินแห่งชาติ เป็นผู้ถ่ายทอด องค์ความรู้แก่ เยาวชน/ผู้รับ การอบรมฯ ทั่วไป โดยตรง	หลักสูตรทั้ง ๗ หลักสูตร มีเยาวชน/ ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป	- กส. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๖และ CMP ๕,๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

หน้าที่ :/.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวน ๕ องค์ความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๗	การเรียนรู้ -ผู้รับการอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริง โดยผู้เข้ารับการอบรม ได้สร้างผลงานของตนเองตามความรู้ที่ได้รับจากฐานกิจกรรมที่เข้ารับการอบรม	- พ.ย. ๕๕ - พ.ค. ๖๐	-ผู้เข้ารับการอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้ นำไปใช้ได้จริง (จำนวน ๕๐ คน)	-ผู้เข้ารับการอบรม มีผลงานเป็นของตนเองอย่าง น้อย ๑ ชิ้น	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการอบรม ทั่วไป	- กส. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
๘	การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล -คัดเลือกผลงาน ผู้เข้ารับการอบรม เพื่อมอบรางวัล	- พ.ย. ๕๕ - พ.ค. ๖๐	มอบเกียรติบัตรแก่ผู้ได้รับการคัดเลือกผลงาน	- จำนวน ๑ ครั้ง	-เยาวชน -ผู้เข้ารับการอบรม ทั่วไป	- กส. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖



(นางสุนันtha มิตรงาม)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)



(นางพิมพ์วิ วัฒนวรานกูร)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และ การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียน (๗ สาขา)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ	- ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	ประชุมกำหนด หน้าที่ความ รับผิดชอบ	-จำนวน ๔ ครั้ง	- ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้าน มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม - อาจารย์ มหาวิทยาลัย - ผู้ปฏิบัติงาน ICH	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๑ และ CMP ๑
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ จัดทำคู่มือการเสนอขอ ขึ้นบัญชีรายการมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ของชาติ	- ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	จัดทำคู่มือการ เสนอขึ้นบัญชี รายการมรดก ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของ ชาติ	- ๗๗ จังหวัด	- สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด - ผู้ปฏิบัติงาน ICH - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป - คณะกรรมการ ส่งเสริมและรักษา มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมประจำ จังหวัด	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒,๓
๓	การจัดการความรู้ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์หนังสือ ขึ้นบัญชีรายการมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	- ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	หนังสือมรดก ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม	-จำนวน ๑,๑๐๐ ชุด	-ผู้ปฏิบัติงาน ICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒,๓
๔	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้น ทะเบียน ๗ สาขา	- ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	มีการขึ้นบัญชี มรดกภูมิ ปัญญาทาง วัฒนธรรม	- จำนวน ๗ สาขา	-ผู้ปฏิบัติงาน ICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๔ และ CMP ๓,๕,๖
๕	การเข้าถึงความรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ หนังสือราชการ Intranet	- ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ต่างๆ ไม่น้อย	- ไม่น้อย กว่า ๒ ช่องทาง	-ผู้ปฏิบัติงาน ICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๕ และ CMP ๓,๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และ การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียน (๗ สาขา)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	เอกสาร ฯ		กว่า ๒ ช่องทาง					
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	- ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	มีแลกเปลี่ยนความรู้ใน ประเทศภาคี อนุสัญญาฯ	๑ ประเทศ	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้าน มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๖ และ CMP ๔,๕
๗	การเรียนรู้ - จัดแสดงนิทรรศการมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ของชาติ ประจำปี ๒๕๖๐	- ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	- จำนวน ผู้เข้าร่วมงาน	- จำนวน ๒๐๐ คน	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - นักเรียน / นักศึกษา - เครือข่ายวัฒนธรรม - บุคลากรภายนอก และประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
๘	การยกย่องชมเชยและ การให้รางวัล - จัดพิธีประกาศขึ้นบัญชี มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของชาติ ประจำปี ๒๕๖๐	- ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	- การประกาศ ขึ้นบัญชีมรดก ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม	- จำนวน ๑ ครั้ง	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
 (นางสุนันtha มิตรงาม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					 (นางพิมพ์วิ วัฒนวรางกูร) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

ภาคผนวก

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการแผนที่ ๑

KMP \ CMP	การเตรียมการ และการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่อง ชมเชยและ การให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●					
๒. การสร้าง และแสวงหา ความรู้	●	●	●			
๓. การจัด ความรู้ให้เป็น ระบบ	●	●	●			
๔. การ ประมวลและ กลั่นกรอง ความรู้			●	●		
๕. การเข้าถึง ความรู้				●	●	
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้					●	●
๗. การเรียนรู้					●	●

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการแผนที่ ๒

KMP \ CMP	การเตรียมการ และการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่อง ชมเชยและ การให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●					
๒. การสร้าง และแสวงหา ความรู้	●	●	●			
๓. การจัด ความรู้ให้เป็น ระบบ	●	●	●			
๔. การ ประมวลและ กลั่นกรอง ความรู้			●		●	●
๕. การเข้าถึง ความรู้			●	●		
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้				●	●	
๗. การเรียนรู้					●	●

ส่วนที่ ๑ : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้	
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office : CKO)	
ชื่อ : นางสาวสุนันtha	นามสกุล : มิตรงาม
ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลส่วนบุคคล	
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mrs. Sununtha Mitngam
วัน-เดือน-ปี เกิด	๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๑
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
การศึกษาดูงาน	พ.ศ. ๒๕๒๘ การฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการ (๑) รุ่นที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๓๖ ศึกษาดูงานด้านวัฒนธรรมที่ประเทศอินโดนีเซียและสิงคโปร์ พ.ศ. ๒๕๓๘ การประชุมสมัยสามัญครั้งที่ ๑๔ ของ CIOFF Asia-Oceania Sector พ.ศ. ๒๕๔๑ การประชุมทางวัฒนธรรม “ASEAN Curators” Forum in preparation for the Asean Contemporary Art Festival ๑๙๙๗” พ.ศ. ๒๕๔๑ การฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารหอวัฒนธรรมนิทัศน์ รุ่นที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๔๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การเป็นเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม” รุ่นที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๔๒ การฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารงานฝึกอบรม รุ่นที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๔๓ การฝึกอบรมหลักสูตรจิตวิทยาการบริหาร (Management Physiology Program) พ.ศ. ๒๕๔๓ การฝึกอบรมหลักสูตรมารยาทไทย พ.ศ. ๒๕๔๕ การประชุมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “วิทยาการการบริหาร มุ่งผลสัมฤทธิ์” พ.ศ. ๒๕๔๖ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “แนวทางการเขียนผลงานสายงานวิชาการวัฒนธรรม รุ่นที่ ๒” พ.ศ. ๒๕๔๙ การฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๔๙ พ.ศ. ๒๕๕๑ การฝึกอบรมหลักสูตร “การเจรจาต่อรองในศตวรรษที่ ๒๑” รุ่นที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๔ การสัมมนาภายใต้กรอบเครือข่ายมรดกวัฒนธรรมเอเชียตะวันออกเฉียง (NEACH) พ.ศ. ๒๕๕๔ การประชุมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมแห่งเอเชีย พ.ศ. ๒๕๕๔ การประชุมคณะกรรมการด้านวัฒนธรรมในการประชุมสมัยสามัญของยูเนสโก พ.ศ. ๒๕๕๕ การฝึกอบรมหลักสูตร “นักปกครองระดับสูง” รุ่นที่ ๕๘ พ.ศ. ๒๕๕๖ การประชุมนานาชาติ เรื่อง Chengdu International Conference on the Intangible Cultural Heritage
เกียรติคุณที่ได้รับ	พ.ศ. ๒๕๒๙ เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นจักรภพคุณช้างเผือก (จ.ช.)

	พ.ศ. ๒๕๓๓	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นตรีตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)	
	พ.ศ. ๒๕๓๗	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นตรีตาภรณ์ช้างเผือก (ต.ช.)	
	พ.ศ. ๒๕๔๒	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)	
	พ.ศ. ๒๕๔๗	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.)	
	พ.ศ. ๒๕๔๘	เหรียญจักรพรรดิมาลา (ร.จ.ม.)	
	พ.ศ. ๒๕๕๓	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)	
	พ.ศ. ๒๕๕๖	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)	
ที่อยู่	เลขที่ ๑๔ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๒๔๕ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๐๕ ๑๒๐๖ โทรศัพท์มือถือ : ๐๘ ๑๑๗๓ ๑๘๘๘		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด-เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ.ที่จบการศึกษา
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศ.ศ.บ.)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พ.ศ. ๒๕๒๔
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศ.ศ.ม.)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	พ.ศ. ๒๕๓๑
ปริญญาเอก	กำลังศึกษาปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาดุริยางคศิลป์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	พ.ศ. ๒๕๕๘