



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

จัดทำโดย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
กระทรวงวัฒนธรรม

แบบฟอร์มที่ ๑

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดัน
ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				หน้าที่ : ๒ / ๑๓
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน โครงการ : วิถีวัฒนธรรมอาเซียน	การเสริมสร้างความร่วมมือ เพื่อสร้างความรู้เข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน	จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่	ระดับ ๕ (๕ องค์ความรู้)	๑. ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ แบ่งเป็น - เทคนิคจิตรกรรมและสื่อผสม - เทคนิคภาพพิมพ์ - เทคนิคประติมากรรม - เทคนิคศิลปะผ่านเลนส์ - สถาปัตยกรรมศิลป์ ๒. ความรู้ด้านสาขาวรรณศิลป์ แบ่งเป็น - การสร้างงานวรรณศิลป์ ๓. ความรู้ด้านสาขาศิลปะการแสดง แบ่งเป็น - การสร้างงานศิลปะการแสดง
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปินแห่งชาติ โครงการ : ปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	ร้อยละของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนได้รับการสืบทอด	ระดับ ๕ (ร้อยละ ๓๐)	๑.การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ๔. การจัดการฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๕. การส่งเสริมคุณค่าสาระประเพณีและวันสำคัญ ๖. (ร่าง) พระราชบัญญัติว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พ.ศ.
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติ ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) มีวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรแห่งความรู้ และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย” การส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ให้เป็นที่ประจักษ์ชัดในเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ทั้งนี้ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะมีการเคลื่อนย้ายของบุคลากรจากประเทศหนึ่งไปอีกประเทศหนึ่ง โหลเวียนทั้งบุคลากรซึ่งเมื่อมีการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งย่อมต้องมีการนำศิลปะวัฒนธรรม เดิมของตนเองตามมาด้วย ดังนั้น กรมส่งเสริมจึงให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมความเป็นไทย และอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้กับเยาวชน/บุคลากรทางวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป โดยจัดให้มีกิจกรรมวัฒนธรรมอาเซียนขึ้น เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยองค์ความรู้ได้มาจากตัวศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง เป็นองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลที่ต้องอาศัยระยะเวลาและประสบการณ์			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่ (ระดับ ๕)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				หน้าที่ : ม...../.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปินแห่งชาติ			องค์ความรู้ที่จำเป็น : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริม พลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ซึ่งปัจจัยที่สำคัญของ การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาคือการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรม ในพื้นที่ ซึ่งขณะนี้วัฒนธรรมท้องถิ่นจำนวนมากที่กำลังใกล้สูญหาย ไร้ผู้สืบทอด หรือถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้เป็นกลไกสำคัญต่อการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมโดยเริ่มจากการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การส่งเสริมให้จัดเก็บ ข้อมูลโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน การขึ้นทะเบียนของชาติ รวมถึงการสนับสนุนให้เกิดการสืบทอดองค์ความรู้ การประเพณีปฏิบัติ การแสดงออก และทักษะที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ดังนั้น ความรู้เรื่องของ การปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จึงเป็นความรู้ที่จำเป็นต่อบุคลากร สวธ. เพื่อเรียนรู้และสร้างความ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานทาง วัฒนธรรมให้เกิดประสิทธิผล ซึ่งจะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาให้บรรลุวัตถุประสงค์			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนได้รับการสืบทอด ระดับ ๕ (ร้อยละ ๓๐)			
 (นางสุนันทา มิตรงาม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		 (นางสาวนันทยา สว่างวุฒิธรรม) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ ๒
แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ : ๕./๑๓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ (๕ องค์ความรู้)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ การถ่ายทอด องค์ความรู้จากศิลปิน แห่งชาติ	- ก.ค. ๕๘ - ส.ค. ๕๘	องค์ความรู้ที่ ได้จากศิลปิน แห่งชาติ	องค์ความรู้จาก ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา	-ศิลปินแห่งชาติ	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๑ และ CMP ๑
๒	สร้างและแสวงหา ความรู้ เชิญศิลปินแห่งชาติทั้ง ๓ สาขา เพื่อร่วมจัดทำ สื่อบันทึก แนะนำประวัติ และผลงานของศิลปิน แห่งชาติ	- ก.ค. ๕๘ - ส.ค. ๕๘	สื่อบันทึกแนะนำ ประวัติศิลปิน แห่งชาติและ ผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ ทั้ง ๓ สาขา	หนังสือสื่อบันทึก ของศิลปิน แห่งชาติ	-ศิลปินแห่งชาติ	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒
๓	การจัดการความรู้ จัดทำร่างหลักสูตรใน การจัดอบรมฯ ที่ได้ จากตัวศิลปินแห่งชาติ ทั้ง ๓ สาขา	- ก.ค. ๕๘ - ส.ค. ๕๘	หลักสูตรการ อบรมฯ	หลักสูตรการ อบรมฯ ครบ ทั้ง ๓ สาขา	-ศิลปินแห่งชาติ	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๒,๓
๔	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ กลั่นกรองความรู้ที่ ได้จากศิลปิน แห่งชาติทั้ง ๓ สาขา	- ก.ค. ๕๘ - ส.ค. ๕๘	หลักสูตรที่ จัดทำมีการ ตรวจสอบ เนื้อหาและ รายละเอียด จากศิลปิน แห่งชาติเพื่อ ความถูกต้อง และครบถ้วน	จำนวน ๗ หลักสูตร สาขาทัศนศิลป์ ๑.เทคนิค จิตรกรรมและ สื่อผสม ๒.เทคนิคภาพ พิมพ์ ๓.เทคนิค ประติมากรรม ๔.เทคนิคศิลปะ ผ่านเลนส์ ๕.สถาปัตยกรรม ศิลป์ สาขาวรรณศิลป์	-เยาวชน -ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๔และ CMP ๓,๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ : ๖.../๑๓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ (๕ องค์ความรู้)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
				๖.การสร้างงาน วรรณศิลป์ สาขา ศิลปะการแสดง ๗.การสร้างงาน ศิลปะการแสดง				
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดกิจกรรมศิลปิน สัญจรสู่ประชาคม อาเซียน	- ก.ค. ๕๘ - ส.ค. ๕๘	จัดกิจกรรม ศิลปินสัญจร สู่ประชาคม อาเซียน ๔ ภาค	จำนวน ๔ ครั้ง	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๕และ CMP ๔,๕
๖	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมตาม หลักสูตรที่ได้จัดทำ จำนวน ๗ หลักสูตร โดยผู้เข้ารับการอบรมฯ สามารถเข้ารับการ อบรมได้ตาม ความสนใจ ซึ่งรูปแบบ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นแบบผสมผสาน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง กับ การแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างผู้เข้ารับการ อบรมฯ ด้วยกัน ทั้งนี้ ศิลปินแห่งชาติจะมี การคัดเลือกผลงาน ดีเด่นในแต่ละฐาน พร้อมทั้ง เปิดให้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ	- ก.ค. ๕๘ - ส.ค. ๕๘	หลักสูตรทั้ง ๗ หลักสูตรมี ศิลปินแห่งชาติ เป็นผู้ถ่ายทอด องค์ความรู้แก่ เยาวชน/ผู้รับ การอบรมฯ ทั่วประเทศ โดยตรง	หลักสูตรทั้ง ๗ หลักสูตร มีเยาวชน/ ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๖และ CMP ๕,๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ : ๗./..๖๓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ (๕ องค์ความรู้)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	กับผู้เข้ารับการอบรมฯ							
๗	การเรียนรู้ -ผู้รับการอบรมฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริง โดยผู้เข้ารับการอบรมฯ ได้สร้างผลงานของตนเองตามความรู้ที่ได้รับจากฐานกิจกรรมที่เข้ารับการอบรมฯ -จัดกิจกรรม KM Day เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกรมฯ	- ก.ค. ๕๘ - ส.ค. ๕๘	-ผู้เข้ารับการอบรมฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้จริง (จำนวน ๕๐ คน) -จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมKM Day	-ผู้เข้ารับการอบรมฯ มีผลงานเป็นของตนเองอย่างน้อย ๑ ชิ้น -จำนวน ๓๐๐ คน	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป -บุคลากรจากหน่วยงานภายใน สวธ.	- อป. สวธ. -คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
๘	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล -คัดเลือกผลงานผู้เข้ารับการอบรมฯ เพื่อมอบรางวัล	- ก.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๘	มอบเกียรติบัตรแก่ผู้ได้รับการคัดเลือกผลงาน	- จำนวน ๑ ครั้ง	-เยาวชน -ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
 (นางสุนันทา มิตรงาม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					 (นางสาวนันทียา สว่างวุฒิธรรม) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ : ๑./วท.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนได้รับการสืบทอด ระดับ ๕ (ร้อยละ ๓๐)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ	- ก.พ. ๕๘ - มี.ค. ๕๘	ประชุมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ	-จำนวน ๑ ครั้ง	- ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - อาจารย์มหาวิทยาลัย - ผู้ปฏิบัติงาน ICH	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๑ และ CMP ๑
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ จัดทำคู่มือการเสนอขอขึ้นทะเบียนรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	- ก.พ. ๕๘ - มี.ค. ๕๘	จัดทำคู่มือการเสนอขึ้นทะเบียนรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	- ๑๔,๐๐๐ เล่ม	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด - ผู้ปฏิบัติงานICH - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒,๓
๓	การจัดการความรู้ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียน	- ก.พ. ๕๘ - มี.ค. ๕๘	หนังสือมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๗ สาขา	-จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด	-ผู้ปฏิบัติงานICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒,๓
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน ๗ สาขา	- มี.ค. ๕๘ - เม.ย. ๕๘	มีการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	- จำนวน ๗ สาขา	-ผู้ปฏิบัติงานICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๔ และ CMP ๓,๕,๖
๕	การเข้าถึงความรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ หนังสือราชการ Intranet เอกสาร ฯ	- ส.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๘	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	- ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	-ผู้ปฏิบัติงานICH - นักเรียน / นักศึกษา -เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๕ และ CMP ๓,๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ : ๙/๖๓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนได้รับการสืบทอด ระดับ ๕ (ร้อยละ ๓๐)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การเผยแพร่ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	- พ.ค. ๕๘ - มิ.ย. ๕๘	ประชุม ปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนและรับฟังความเห็น	จำนวน ๗ สาขา	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - บุคลากรภายนอกและประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๖ และ CMP ๔,๕
๗	การเรียนรู้ - จัดแสดงและสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ประจำปี ๒๕๕๘ - จัดกิจกรรม KM Day เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน กรมฯ	- ส.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๘	- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม KM Day	- จำนวน ๒๐๐ คน - จำนวน ๓๐๐ คน	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - นักเรียน / นักศึกษา - เครือข่ายวัฒนธรรม - บุคลากรภายนอกและประชาชนทั่วไป - บุคลากร จากหน่วยงานภายใน สวธ.	- สวศ. สวธ. - คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
๘	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล - จัดพิธีประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ประจำปี ๒๕๕๘	- ส.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๘	- การประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	- จำนวน ๑ ครั้ง	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
 (นางสุนันtha มิตรงาม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					 (นางสาวนันทยา สว่างวุฒิธรรม) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

ภาคผนวก

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการแผนที่ ๑

KMP \ CMP	การเตรียมการ และการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่อง ชมเชยและ การให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●					
๒. การสร้าง และแสวงหา ความรู้	●	●	●			
๓. การจัด ความรู้ให้เป็น ระบบ	●	●	●			
๔. การ ประมวลและ กลั่นกรอง ความรู้			●	●		
๕. การเข้าถึง ความรู้				●	●	
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้					●	●
๗. การเรียนรู้					●	●

■ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการแผนที่ ๒

KMP \ CMP	การเตรียมการ และการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่อง ชมเชยและ การให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●					
๒. การสร้าง และแสวงหา ความรู้	●	●	●			
๓. การจัด ความรู้ให้เป็น ระบบ	●	●	●			
๔. การ ประมวลและ กลั่นกรอง ความรู้			●		●	●
๕. การเข้าถึง ความรู้			●	●		
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้				●	●	
๗. การเรียนรู้					●	●

CKO Profile

ส่วนที่ ๑ : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้	
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office : CKO)	
ชื่อ : นางสาวสุนันtha	นามสกุล : มิตรงาม
ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลส่วนบุคคล	
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mrs. Sununtha Mitngam
วัน-เดือน-ปี เกิด	๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๑
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
การศึกษาดูงาน	พ.ศ. ๒๕๒๘ การฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการ (๑) รุ่นที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๓๖ ศึกษาดูงานด้านวัฒนธรรมที่ประเทศอินโดนีเซียและสิงคโปร์ พ.ศ. ๒๕๓๘ การประชุมสมัยสามัญครั้งที่ ๑๔ ของ CIOFF Asia-Oceania Sector พ.ศ. ๒๕๔๑ การประชุมทางวัฒนธรรม “ASEAN Curators” Forum in preparation for the Asean Contemporary Art Festival ๑๙๙๗” พ.ศ. ๒๕๔๑ การฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารหอวัฒนธรรมนิทัศน์ รุ่นที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๔๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การเป็นเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม” รุ่นที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๔๒ การฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารงานฝึกอบรม รุ่นที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๔๓ การฝึกอบรมหลักสูตรจิตวิทยาการบริหาร (Management Physiology Program) พ.ศ. ๒๕๔๓ การฝึกอบรมหลักสูตรมารยาทไทย พ.ศ. ๒๕๔๕ การประชุมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “วิทยาการการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์” พ.ศ. ๒๕๔๖ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “แนวทางการเขียนผลงานสายงานวิชาการวัฒนธรรม รุ่นที่ ๒” พ.ศ. ๒๕๔๙ การฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๔๙ พ.ศ. ๒๕๕๑ การฝึกอบรมหลักสูตร “การเจรจาต่อรองในศตวรรษที่ ๒๑” รุ่นที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๔ การสัมมนาภายใต้กรอบเครือข่ายมรดกวัฒนธรรมเอเชียตะวันออก (NEACH) พ.ศ. ๒๕๕๔ การประชุมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมแห่งเอเชีย พ.ศ. ๒๕๕๔ การประชุมคณะกรรมการวิชาการด้านวัฒนธรรมในการประชุมสมัยสามัญของยูเนสโก พ.ศ. ๒๕๕๖ การประชุมนานาชาติ เรื่อง Chengdu International Conference on the Intangible Cultural Heritage

เกียรติคุณที่ได้รับ	พ.ศ. ๒๕๒๙	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นจักรพรรดิราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก (จ.ช.)	
	พ.ศ. ๒๕๓๓	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)	
	พ.ศ. ๒๕๓๗	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นตริตาภรณ์ช้างเผือก (ต.ช.)	
	พ.ศ. ๒๕๔๒	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)	
	พ.ศ. ๒๕๔๗	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.)	
	พ.ศ. ๒๕๔๙	เหรียญจักรพรรดิมาลา (ร.จ.ม.)	
	พ.ศ. ๒๕๕๓	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)	
	พ.ศ. ๒๕๕๖	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)	
ที่อยู่	เลขที่ ๑๔ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๒๔๕ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๐๕ ๑๒๐๖ โทรศัพท์มือถือ : ๐๘ ๑๑๗๓ ๑๘๘๙		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด-เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ.ที่จบการศึกษา
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศ.ศ.บ.)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พ.ศ. ๒๕๒๔
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศ.ศ.ม.)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	พ.ศ. ๒๕๓๑
ปริญญาเอก	กำลังศึกษาปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาดุริยางคศิลป์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	-