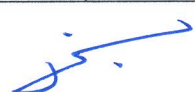


แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ๑) จำนวนรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ ระดับ ๕ (๗๐ รายการ) ๒) ร้อยละความคิดเห็นของ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ (ระดับความคิดเห็นร้อยละ ๙๐)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิปกป้อง คุ้มครองมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม	- ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	คำสั่งแต่งตั้ง ผู้ทรง คุณวุฒิ	จำนวน ๒ คณะ - คณะกรรมการ อำนวยการ - คณะกรรมการ สาขา จำนวน ๗ สาขา	- ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้าน มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม - อาจารย์ มหาวิทยาลัย - ผู้ปฏิบัติงาน ICH	- สวศ. สวธ.	อธิบดี ลงนามใน - คำสั่ง สวธ. ที่ ๕๗๕/ ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๔ ก.ค. ๕๖ - คำสั่ง สวธ. ที่ ๙๒๑/ ๒๕๕๖ ลง วันที่ ๒๘ พ.ย. ๒๕๕๖ - คำสั่ง สวธ. ที่ ๑๑๐/ ๒๕๕๗ ลง วันที่ ๑๓ ก.พ. ๒๕๕๗	KMP ๑ และ CMP ๑
	๑.๒ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบ	- ม.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๗	ประชุมกำหนด หน้าที่ความ รับผิดชอบ	-จำนวน ๑ ครั้ง	- ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้าน มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม - อาจารย์ มหาวิทยาลัย - ผู้ปฏิบัติงาน ICH	- สวศ. สวธ.	ดำเนินการ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๒๕๕๗	KMP ๑ และ CMP ๑

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ๑) จำนวนรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ ระดับ ๕ (๗๐ รายการ) ๒) ร้อยละความคิดเห็นของ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ (ระดับความคิดเห็นร้อยละ ๙๐)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ จัดทำคู่มือการเสนอขึ้น ทะเบียนรายการมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรมของ ชาติ - สาขาศิลปะการแสดง - สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม - สาขาวรรณกรรมพื้นบ้าน - สาขากีฬาภูมิปัญญาไทย - สาขาแนวปฏิบัติทาง สังคม พิธีกรรมและงาน เทศกาล - สาขาความรู้และแนว ปฏิบัติกับธรรมชาติและ จักรวาล - สาขาภาษา	- ม.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๗	จัดทำคู่มือการ เสนอขึ้น ทะเบียน รายการมรดก ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของ ชาติ	- ๑,๐๐๐ เล่ม	- คณะกรรมการฯ - ผู้ปฏิบัติงานICH - นักวิจัย/อาจารย์ - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒,๓
๓	การจัดการความรู้ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่ได้รับการประกาศขึ้น ทะเบียน	- ม.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๗	หนังสือมรดก ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม ๗ สาขา	- จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด	- ผู้ปฏิบัติงานICH - นักเรียน / นักศึกษา - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒,๓

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ๑) จำนวนรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ ระดับ ๕ (๗๐ รายการ) ๒) ร้อยละความคิดเห็นของ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ (ระดับความคิดเห็นร้อยละ ๙๐)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน ๗ สาขา	- ม.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๗	มีการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	- จำนวน ๗ สาขา	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - นักเรียน / นักศึกษา - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๔ และ CMP ๓,๕,๖
๕	การเข้าถึงความรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ หนังสือราชการ Intranet เอกสาร ฯ	- ม.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๗	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	- ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - นักเรียน / นักศึกษา - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๕ และ CMP ๓,๔
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การเผยแพร่ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	- พ.ค. ๕๗ - มิ.ย. ๕๗	ประชุมปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนและรับฟังความเห็น	จำนวน ๗ ครั้ง	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	- สวศ. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๖ และ CMP ๔,๕
๗	การเรียนรู้ - จัดแสดงและสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ประจำปี ๒๕๕๗ - จัดกิจกรรม KM Day เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน กรม ฯ	- ส.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๗	- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม KM Day	- จำนวน ๒๐๐ คน - จำนวน ๓๐๐ คน	- ผู้ปฏิบัติงาน ICH - นักเรียน / นักศึกษา - เครือข่ายวัฒนธรรม - ประชาชนทั่วไป - บุคลากรจากหน่วยงานภายใน สวธ.	- สวศ. สวธ. - คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ๑) จำนวนรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ ระดับ ๕ (๗๐ รายการ) ๒) ร้อยละความคิดเห็นของ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ (ระดับความคิดเห็นร้อยละ ๙๐)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๘	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล -จัดพิธีประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติประจำปี ๒๕๕๗ -จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่สำนัก/กอง/ศูนย์/อป./กลุ่ม/คณะผู้จัดรายการเสียงตามสาย สวธ. ในงาน KM Day	- ส.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๗	-การประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม -การมอบใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่สำนัก/กอง/ศูนย์/อป./กลุ่ม/คณะผู้จัดรายการเสียงตามสาย สวธ.	- จำนวน ๑ ครั้ง - จำนวนหน่วยงานภายใน สวธ.	-ผู้ปฏิบัติงาน ICH -เครือข่ายวัฒนธรรม -ประชาชนทั่วไป -บุคลากรจากหน่วยงานภายใน สวธ.	- สวศ. สวธ. -คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
 (นายดำรงค์ ทองสม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายชาย นครชัย) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

ภาคผนวก

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการแผนที่ ๑

KMP \ CMP	การเตรียมการ และการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่อง ชมเชยและ การให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●					
๒. การสร้าง และแสวงหา ความรู้	●	●	●			
๓. การจัด ความรู้ให้เป็น ระบบ	●	●	●			
๔. การ ประมวลและ กลั่นกรอง ความรู้			●	●		
๕. การเข้าถึง ความรู้				●	●	
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้					●	●
๗. การเรียนรู้					●	●

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการแผนที่ ๒

KMP \ CMP	การเตรียมการ และการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่อง ชมเชยและ การให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●					
๒. การสร้าง และแสวงหา ความรู้	●	●	●			
๓. การจัด ความรู้ให้เป็น ระบบ	●	●	●			
๔. การ ประมวลและ กลั่นกรอง ความรู้			●		●	●
๕. การเข้าถึง ความรู้			●	●		
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้				●	●	
๗. การเรียนรู้					●	●

CKO Profile

ส่วนที่ ๑ : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้	
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office : CKO)	
ชื่อ : นายดำรงค์	นามสกุล : ทองสม
ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลส่วนบุคคล	
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Damrong Thongsom
วัน-เดือน-ปี เกิด	๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๔๙๘
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
การศึกษาดูงาน	พ.ศ. ๒๕๒๒ อบรมหลักสูตรพิเศษเกี่ยวกับความมั่นคงของชาติ พ.ศ. ๒๕๓๐ อบรมหลักสูตรเทคนิคในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พ.ศ. ๒๕๓๒ อบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่บริหารงานการเงินการบัญชี รุ่นที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๓๙ อบรมหลักสูตรบริหารงานวัฒนธรรมระดับกลาง พ.ศ. ๒๕๔๒ อบรมหลักสูตรอินเทอร์เน็ตพอร์ทัลปีกินเนอร์อินเทอร์เน็ตโปร พ.ศ. ๒๕๔๓ อบรมหลักสูตรจิตวิทยาการบริหาร พ.ศ. ๒๕๕๐ อบรมหลักสูตรผู้บริหารเครือข่ายวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑ อบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง รุ่น ๕๗ พ.ศ. ๒๕๕๓ อบรมหลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง รุ่น ๒๓
เกียรติคุณที่ได้รับ	พ.ศ. ๒๕๒๗ เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้น<u>จัตุรถาภรณ์</u>ช้างเผือก (จ.ช.) พ.ศ. ๒๕๒๙ เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้น<u>ตริตาภรณ์</u>มงกุฎไทย (ต.ม.) พ.ศ. ๒๕๓๒ เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้น<u>ตริตาภรณ์</u>ช้างเผือก (ต.ช.) พ.ศ. ๒๕๓๗ เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้น<u>ทวีติยาภรณ์</u>มงกุฎไทย (ท.ม.) พ.ศ. ๒๕๔๑ เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้น<u>ทวีติยาภรณ์</u>ช้างเผือก (ท.ช.) พ.ศ. ๒๕๕๔ เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้น<u>ประถมาภรณ์</u>มงกุฎไทย (ป.ม.)
ที่อยู่	เลขที่ ๑๔ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๖๔๕ ๓๐๗๑ โทรศัพท์มือถือ : ๐ ๘๕๔๘๘ ๕๖๙๖

ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด-เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ.ที่จบการศึกษา
ปริญญาตรี	การศึกษบัณฑิต (กศ.บ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พ.ศ. ๒๕๑๘
	นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	พ.ศ. ๒๕๒๔
ปริญญาโท	นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายมหาชน (น.ม.)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	พ.ศ. ๒๕๔๓

