



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

จัดทำโดย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
กระทรวงวัฒนธรรม

สารบัญ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ (แบบฟอร์มที่ ๑)	๑-๓
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑ (แบบฟอร์มที่ ๒)	๔-๘
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒ (แบบฟอร์มที่ ๒)	๙-๑๒
ภาคผนวก	
■ ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP	๑๓-๑๔
■ CKO Profile	๑๕-๑๖
■ รายชื่อทีมงาน KM	๑๗ - ๑๙

แบบฟอร์มที่ ๑

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดัน
ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				หน้าที่ :/.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน โครงการ : วิถีวัฒนธรรมอาเซียน	การเสริมสร้างความร่วมมือ เพื่อสร้างความรู้เข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่	ระดับ ๕ (๗ องค์ความรู้)	๑. ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ แบ่งเป็น - เทคนิคจิตรกรรมและสื่อผสม - เทคนิคภาพพิมพ์ - เทคนิคประติมากรรม - เทคนิคศิลปะผ่านเลนส์ - สถาปัตยกรรมศิลป์ ๒. ความรู้ด้านสาขาวรรณศิลป์ แบ่งเป็น - การสร้างงานวรรณศิลป์ ๓. ความรู้ด้านสาขาศิลปะการแสดง แบ่งเป็น - การสร้างงานศิลปะการแสดง
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปินแห่งชาติ โครงการ : ปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	พัฒนาโลกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	๑) จำนวนรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ ๒) ร้อยละความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ	ระดับ ๕ (๗๐ รายการ) ระดับ ๕ (ระดับความคิดเห็นร้อยละ ๙๐)	๑.การขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ๒. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ๓. การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ๔. การจัดการฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๕. การส่งเสริมคุณค่าสาระประเพณีและวันสำคัญ ๖. (ร่าง) พระราชบัญญัติว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พ.ศ.
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติ ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) มีวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรแห่งความรู้ และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย” การส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ให้เป็นที่ประจักษ์ชัดในเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติทั้งนี้ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะมีการเคลื่อนย้ายของบุคลากรจากประเทศหนึ่งไปอีกประเทศหนึ่ง ไหลเวียนทั้งบุคลากรซึ่งเมื่อมีการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งย่อมต้องมีการนำศิลปะวัฒนธรรม เดิมของตนเองตามมาด้วย ดังนั้น กรมส่งเสริมจึงให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมความเป็นไทย และอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้กับเยาวชน/บุคลากรทางวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป โดยจัดให้มีกิจกรรม			

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				หน้าที่ :/.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์
	วัฒนธรรมอาเซียนขึ้น เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยองค์ความรู้ได้มาจากตัวศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง เป็นองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลที่ต้องอาศัยระยะเวลาและประสบการณ์			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ (ระดับ ๕)			
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปินแห่งชาติ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย ซึ่งปัจจัยที่สำคัญของการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาคือการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ ซึ่งสถานะทางวัฒนธรรมในพื้นที่ขณะนี้วัฒนธรรมท้องถิ่นจำนวนมากที่กำลังใกล้สูญหาย ไร้ผู้สืบทอด หรือถูกนำไปปรับเปลี่ยนและนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้เป็นกลไกสำคัญต่อการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นของเขา โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรม และการส่งเสริมให้มีการสำรวจข้อมูลมรดกวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนได้รู้จักกระบวนการเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม ได้มีเวทีร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชน เป็นการสร้างกระบวนการเริ่มต้นให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนในการเก็บข้อมูลมรดกวัฒนธรรมในชุมชนและประเมินสถานะภาพของมรดกทางวัฒนธรรมว่าในขณะนี้เป็นอย่างใด ดังนั้น ความรู้เรื่องของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จึงเป็นความรู้ที่จำเป็นต่อบุคลากร สวธ. เพื่อหาเทคนิควิธีเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมให้เกิดประสิทธิผล ซึ่งจะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาให้บรรลุวัตถุประสงค์			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ๑) จำนวนรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ ระดับ ๕ (๗๐ รายการ) ๒) ร้อยละความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ ระดับ ๕ (ระดับความคิดเห็นร้อยละ ๙๐)			
 (นายดำรงค์ ทองสม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		 (นายชาย นครชัย) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ ๒
แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ (๗ องค์ความรู้)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ การถ่ายทอด องค์ความรู้จากศิลปิน แห่งชาติ	- ก.ค. ๕๗ - ส.ค. ๕๗	องค์ความรู้ที่ ได้จากศิลปิน แห่งชาติ	องค์ความรู้จาก ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา	-ศิลปินแห่งชาติ	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๑ และ CMP ๑
๒	สร้างและแสวงหา ความรู้ เชิงศิลปินแห่งชาติทั้ง ๓ สาขา เพื่อร่วมจัดทำ สูจิบัตร แนะนำประวัติ และผลงานของศิลปิน แห่งชาติ	- ก.ค. ๕๗ - ส.ค. ๕๗	สูจิบัตรแนะนำ ประวัติศิลปิน แห่งชาติและ ผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ ทั้ง ๓ สาขา	หนังสือสูจิบัตร ของศิลปิน แห่งชาติ	-ศิลปินแห่งชาติ	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๑,๒
๓	การจัดการความรู้ จัดทำร่างหลักสูตรใน การจัดอบรมฯ ที่ได้ จากตัวศิลปินแห่งชาติ ทั้ง ๓ สาขา	- ก.ค. ๕๗ - ส.ค. ๕๗	หลักสูตรการ อบรมฯ	หลักสูตรการ อบรมฯ ครบ ทั้ง ๓ สาขา	-ศิลปินแห่งชาติ	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๒,๓ และ CMP ๒,๓
๔	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ กลั่นกรองความรู้ที่ ได้รับจากศิลปิน แห่งชาติทั้ง ๓ สาขา	- ก.ค. ๕๗ - ส.ค. ๕๗	หลักสูตรที่ จัดทำมีการ ตรวจสอบ เนื้อหาและ รายละเอียด จากศิลปิน แห่งชาติเพื่อ ความถูกต้อง และครบถ้วน	จำนวน ๗ หลักสูตร สาขาทัศนศิลป์ ๑.เทคนิค จิตรกรรมและ สื่อผสม ๒.เทคนิคภาพ พิมพ์ ๓.เทคนิค ประติมากรรม	-เยาวชน -ผู้เข้ารับการ อบรมฯ ทั่วไป	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	KMP ๔และ CMP ๓,๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ (๗ องค์ความรู้)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
				๔.เทคนิคศิลปะผ่านเลนส์ ๕.สถาปัตยกรรมศิลป์ สาขาวรรณศิลป์ ๖.การสร้างงานวรรณศิลป์ สาขา ศิลปะการแสดง ๗.การสร้างงานศิลปะการแสดง				
๕	การเข้าถึงความรู้จัดกิจกรรมศิลปินสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน	- ก.ค. ๕๗ - ส.ค. ๕๗	จัดกิจกรรมศิลปินสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน ๔ ภาค	จำนวน ๔ ครั้ง	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๕ และ CMP ๔,๕
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้จัดกิจกรรมตามหลักสูตรที่ได้จัดทำจำนวน ๗ หลักสูตรโดยผู้เข้ารับการอบรมฯ สามารถเข้ารับการอบรมได้ตามความสนใจ ซึ่งรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นแบบผสมผสานโดยใช้ระบบพี่เลี้ยง กับ	- ก.ค. ๕๗ - ส.ค. ๕๗	หลักสูตรทั้ง ๗ หลักสูตรมีศิลปินแห่งชาติเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เยาวชน/ผู้รับการอบรมฯ ทั่วประเทศ โดยตรง	หลักสูตรทั้ง ๗ หลักสูตรมีเยาวชน/ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป	- อป. สวธ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๖ และ CMP ๕,๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ (๗ องค์ความรู้)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เข้ารับการอบรมฯ ด้วยกัน ทั้งนี้ ศิลปินแห่งชาติจะมีการคัดเลือกผลงานดีเด่นในแต่ละฐานพร้อมทั้ง เปิดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิลปินแห่งชาติกับผู้เข้ารับการอบรมฯ							
๗	การเรียนรู้ -ผู้รับการอบรมฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริง โดยผู้เข้ารับการอบรมฯ ได้สร้างผลงานของตนเองตามความรู้ที่ได้รับจากฐานกิจกรรมที่เข้ารับการอบรมฯ -จัดกิจกรรม KM Day เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกรมฯ	- ก.ค. ๕๗ - ส.ค. ๕๗	-ผู้เข้ารับการอบรมฯ สามารถนำความรู้ที่ได้นำไปใช้ได้จริง (จำนวน ๕๐ คน) -จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม KM Day	-ผู้เข้ารับการอบรมฯ มีผลงานเป็นของตนเองอย่างน้อย ๑ ชิ้น -จำนวน ๓๐๐ คน	-ศิลปินแห่งชาติ -เยาวชน -ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป -บุคลากรจากหน่วยงานภายใน สวธ.	- อป. สวธ. -คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ (๗ องค์ความรู้)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๘	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล -คัดเลือกผลงานผู้เข้ารับการอบรมฯ เพื่อมอบรางวัล -จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่สำนัก/กอง/ศูนย์/อป./กลุ่ม/คณะผู้จัดรายการเสียงตามสาย สวธ.ในงาน KM Day	- ก.ค. ๕๗ - ส.ค. ๕๗	มอบเกียรติบัตรแก่ผู้ได้รับการคัดเลือกผลงาน -การมอบใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่สำนัก/กอง/ศูนย์/อป./กลุ่ม/คณะผู้จัดรายการเสียงตามสาย สวธ.	- จำนวน ๑ ครั้ง - จำนวนหน่วยงานภายใน สวธ.	-เยาวชน-ผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั่วไป -บุคลากรจากหน่วยงานภายใน สวธ.	- อป. สวธ. -คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	KMP ๗ และ CMP ๕,๖
 (นายดำรงค์ ทองสม) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					 (นายชาย นครชัย) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			