

เกณฑ์การคัดเลือกบุคคล/องค์กรดีเด่นในการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี ๒๕๖๑

เกณฑ์ที่ ๑ คุณสมบัติของบุคคลดีเด่นด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

๑.๑ ประเภทเด็กและเยาวชนส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

- ๑) เป็นผู้ที่มีพำนักอยู่ในประเทศไทยและมีชีวิตอยู่ในวันตัดสิน
- ๒) เป็นผู้ที่มีผลงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเป็นที่ประจักษ์อย่างต่อเนื่อง
ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี
- ๓) เป็นผู้ที่มีบทบาทในการริเริ่ม สร้างสรรค์ ถ่ายทอด และผลักดันการส่งเสริม
การอ่าน หรือเป็นต้นแบบที่ดีของสังคมในการเป็นนักอ่านและส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน
- ๔) ไม่เคยต้องโทษตามกฎหมาย

๑.๒ ประเภทบุคคลส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

- ๑) เป็นผู้ที่มีพำนักอยู่ในประเทศไทยและมีชีวิตอยู่ในวันตัดสิน
- ๒) เป็นผู้ที่มีผลงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเป็นที่ประจักษ์อย่างต่อเนื่อง
ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
- ๓) เป็นผู้ที่มีบทบาทในการถ่ายทอดและผลักดันการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน
ทั้งระดับพื้นที่และนโยบาย หรือส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านซึ่งนำไปสู่
การสร้างวัฒนธรรมการอ่าน และเป็นที่ยอมรับในสังคมอย่างกว้างขวาง
- ๔) เป็นต้นแบบที่ดีของสังคมในการเป็นนักอ่าน และผู้ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน
- ๕) ไม่เคยเป็นผู้ต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษความผิดที่
กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

หมายเหตุ : ๑. เด็กและเยาวชนหมายถึงบุคคลที่มีอายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์ นับถึงวันตัดสิน
๒. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์ที่ ๒ คุณสมบัติขององค์กรดีเด่นด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

๒.๑ ประเภทองค์กรหรือกลุ่มบุคคลส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน (ระดับชุมชน/ท้องถิ่น)

- ๑) มีการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
- ๒) มีการจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการอ่าน สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมีบุคลากรรับผิดชอบชัดเจน
- ๓) มีกิจกรรมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านที่หลากหลาย ครอบคลุมภายในชุมชน/ท้องถิ่น ตำบล อำเภอ และจังหวัด
- ๔) มีการบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในชุมชน/ท้องถิ่น ตำบล อำเภอ และจังหวัด
- ๕) มีผลสำเร็จในงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเป็นที่ประจักษ์ และได้รับการยอมรับจากสังคม

๒.๒ ประเภทองค์กรส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน (ระดับประเทศ)

- ๑) เป็นองค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรระหว่างประเทศ หรือกลุ่มบุคคล ที่อยู่ภายในประเทศไทย
- ๒) มีการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
- ๓) มีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (นโยบาย/มาตรการ/แผนงาน) เพื่อส่งเสริมการอ่าน โดยมีบุคลากรรับผิดชอบชัดเจน
- ๔) มีกิจกรรมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านที่หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ คนต่อปี และดำเนินการในหลายจังหวัด
- ๕) มีการบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น/ชุมชน และระดับชาติ
- ๖) มีผลสำเร็จในงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเป็นที่ประจักษ์ และได้รับการยอมรับจากสังคม

หมายเหตุ : การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด