



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
“กิจกรรมทางวัฒนธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม” ทางสื่อ Social Media
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้มีโครงการจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “กิจกรรมทางวัฒนธรรม
ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม” ทางสื่อ Social Media โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท
สารสู่อากาศ จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวลิปิการ์ กำลังชัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา

1. หน่วยงาน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
2. เลขที่โครงการ 66069199065
3. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางวัฒนธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทางสื่อ Social Media โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
4. งบประมาณ 250,000.00 บาท
5. ราคาากลาง 250,000.00 บาท
6. รายชื่อผู้เสนอราคา มีดังนี้

	รายการพิจารณา	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	รายชื่อผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ
1	จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางวัฒนธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทางสื่อ Social Media	0105548112014	บริษัท สารสู่นาคต จำกัด	250,000.00

7. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่

ลำดับ	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	ชื่อผู้ขาย	เลขคุมสัญญาในระบบ e-GP	เลขที่สัญญา / ใบสั่งซื้อ	วันที่ทำสัญญา / ใบสั่งซื้อ	จำนวนเงิน	สถานะสัญญา	เหตุผลที่คัดเลือก
1	0105548112014	บริษัท สารสู่นาคต จำกัด	660614194115	167/2566	12/06/2566	250,000.00	จัดทำสัญญา/ PO แล้ว	เป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด