

รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างผลิตสารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า”
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานหนึ่งที่มีหน้าที่ในการดำเนินงานวัฒนธรรมได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งหมายถึง ความรู้ การแสดงออก ทักษะ ความเชี่ยวชาญทั้งทางด้านการดนตรี การละคร ความรู้เชิงช่าง การเล่นและกีฬา พื้นบ้าน ประเพณี งานเทศกาล วรรณกรรม ภาษา และความรู้ของชนชาติที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ฯลฯ ซึ่งหลายอย่างกำลังเป็นสิ่งที่เสี่ยงต่อการสูญหาย เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึง ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางออกไปใช้ในทางที่บิดเบือน หรือไม่เหมาะสม ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจึงได้จัดให้มีการประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของชาติขึ้น เพื่อเป็นมาตรการหนึ่งในการสนับสนุน ส่งเสริมให้ชุมชนผู้ปฏิบัติผู้สืบทอดมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้เกิดความภาคภูมิใจ ในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้เกี่ยวข้อง ได้หันมาสนใจที่จะมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมดังกล่าวให้ดำรง อยู่อย่างสภาพปัจจุบัน โดยไม่ละเลยคุณค่าที่แท้จริง ซึ่งปัจจุบันมีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีรายการ ที่ขึ้นบัญชีจำนวนทั้งสิ้น ๓๑๘ รายการ เพื่อเผยแพร่แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้ได้รับความรู้ ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงเห็นควรผลิตสารคดีสั้น “มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่อง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนไทยได้รับความรู้ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริม และรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่กับชาติไทย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการอนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟูปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาและ ปลูกฝังความรัก ความภาคภูมิใจความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและของชาติไทย

๒. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักรู้ในคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยให้กับ เด็ก เยาวชน ประชาชนคนไทย และเผยแพร่ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๓.๒ สื่อมวลชน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผลิตและออกอากาศเผยแพร่สารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน

๕.๑ ผลิตสื่อสารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชี จำนวน ๖๐ รายการ โดยผลิตเป็นสารคดีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดทำบทสารคดีสั้น (Shooting Script) “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที เป็นภาษาไทย พร้อมบรรยายใต้ภาพแบบสรุป (subtitles) เป็นภาษาอังกฤษ

(๒) ผลิตสารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและมีบรรยายใต้ภาพแบบสรุป (subtitles) เป็นภาษาอังกฤษ

(๓) ถ่ายทำด้วยระบบ Digital Video HD ที่มีความคมชัดสูงรวมทั้งจัดหาอุปกรณ์เสริมตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงาม

(๔) ตัดต่อด้วยระบบ Digital HD ที่มีความคมชัดสูง จัดทำเสียงบรรยาย เสียงดนตรีประกอบ จัดทำกราฟฟิกตัวหนังสือ ให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง

๕.๒ เผยแพร่สื่อสารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ทางสถานีโทรทัศน์

- เผยแพร่สารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” ตามข้อ ๕.๑ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่องใดช่องหนึ่ง ที่มีค่าความนิยม (Rating) สูงอยู่ใน ๕ อันดับแรก โดยออกอากาศสารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยออกอากาศในระหว่างวันจันทร์ - ศุกร์ ในช่วงระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ต่อเนื่องเป็นประจำทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ออกอากาศภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖. เงื่อนไขเพิ่มเติม

(๑) บทและต้นฉบับสื่อทุกชนิด สามารถเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และเปลี่ยนชื่อเรื่องสารคดีสั้นได้ตามความเหมาะสม และจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม แต่งตั้ง ก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

(๒) การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัทฯ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เกิดความเสียหาย

(๔) สื่อที่ผลิต ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

(๕) รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๗. การส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๘. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยค่าใช้จ่ายในการผลิตรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด (ทั้งนี้ต้องไม่เกินงบประมาณที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนดไว้)

๙. การเบิกจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายในการส่งมอบงาน และการชำระเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๕.๑ และคณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๑.๑ เอกสาร จัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อม บันทึกข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี ประกอบด้วย

(๑) แผนการดำเนินงาน ผลิตสื่อสารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน จำนวน ๕ ชุด

(๒) บทสารคดีสั้น (Shooting Script) “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” ตามข้อ ๕.๑ ตอนที่ ๑ - ๒๐ พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ แบบสรุป (subtitles) เป็นภาษาอังกฤษจำนวน ๕ ชุด

(๓) แผ่นดีวีดี บันทึกสารคดีที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์และออกอากาศแล้ว ตามข้อ ๕.๒ ตอนที่ ๑ - ๖ จำนวน ๕ ชุด

(๔) หนังสือรับรองการออกอากาศ การเผยแพร่สารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” ตอนที่ ๑ - ๖ จากสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุด

๙.๒ งวดที่ ๒ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๕.๑ และคณะกรรมการ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๒.๑ บทสารคดีสั้น (Shooting Script) “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” ตามข้อ ๕.๑ ตอนที่ ๒๑ - ๔๐ พร้อมคำบรรยายใต้ภาพแบบสรุป (subtitles) เป็นภาษาอังกฤษ จัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ ชุด

๙.๒.๒ แผ่น ดีวีดี บันทึกสารคดีที่ผลิตสำเร็จสมบูรณ์และออกอากาศแล้ว ตามข้อ ๕.๒ ตอนที่ ๗ - ๑๒ จำนวน ๕ ชุด

๙.๒.๓ หนังสือรับรองการออกอากาศการเผยแพร่สารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” ตอนที่ ๗ - ๑๒ จากสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุด

๙.๓ งวดที่ ๓ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๑ และคณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๓.๑ เอกสารจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อม บันทึกข้อมูล สำเนาของแผ่นดีวีดี ประกอบด้วย บทสารคดีสั้น (Shooting Script) “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” ตามข้อ ๕.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๖๐) พร้อมคำบรรยายใต้ภาพแบบสรุป (subtitles) เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน ๕ ชุด

๙.๓.๒ ต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์สารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ตามข้อ ๕.๑ ในรูปแบบ Digital File บันทึกใน External Hardisk (นามสกุล .AVI หรือ .Mpeg4) จำนวน ๑ ชุด

๙.๓.๓ แผ่น ดีวีดี บันทึกสารคดีที่ผลิตสำเร็จสมบูรณ์และออกอากาศแล้ว ตามข้อ ๕.๒ ตอนที่ ๑๓ - ๒๐ จำนวน ๕ ชุด

๙.๓.๔ หนังสือรับรองการออกอากาศ การเผยแพร่สารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” ตอนที่ ๑๓ - ๒๐ จากสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุด

๙.๓.๕ Rating จากการสำรวจของบริษัท AGB Neilson Media Research TV แสดงจำนวนผู้ชมการออกอากาศสารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๒๐) จำนวน ๑ ชุด

๙.๓.๖ สำเนาแผ่นดีวีดี สารคดีสั้น “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า” ตามข้อ ๕.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน โดยออกแบบเมนูหน้าหลักของดีวีดี ออกแบบปกสี่สี พร้อมสกรีนแผ่น และบรรจุภัณฑ์ให้เรียบร้อยสวยงาม จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เด็ก เยาวชน ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

๑๐.๒ เด็ก เยาวชน ประชาชนเกิดความตระหนักในคุณค่าและความภาคภูมิใจในเรื่องของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

อัตราราคาปรับ ผู้รับจ้างยอมรับจะดำเนินการ และส่งมอบงานตามรายการที่ระบุไว้ในรายละเอียด และข้อกำหนดนี้ เมื่อพ้นกำหนดแล้ว ผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น หรือในอัตรารวันละ ๑๐๐ บาท แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่ากัน นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ ผู้รับจ้างได้นำ สิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน และในกรณีที่ผู้รับจ้างทำงานไม่ครบตามสัญญาหรือข้อตกลง ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าเสียหายเป็นจำนวน ๒ เท่า ของราคาที่สูงไม่ครบ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างขอขยาย ระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม พิจารณา ภายใน ๑๕ วัน นับแต่เหตุอันได้สิ้นสุดลง ทั้งนี้การขยายเวลาสัญญาอยู่ในดุลยพินิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้ว่าจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากมีเหตุชำรุด บกพร่อง หรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่อง ของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนด ๗ วัน นับแต่วันที่ได้แจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเอง

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๓.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e- Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลมีอาชีพเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตสื่อสารคดี และมีผลงาน ที่ผ่านมาเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียง ที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้าน ห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ สัญญา โดยแนบสำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างที่เป็น หน่วยงานของรัฐหรือเอกชน

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบ ของทางราชการ

๑๓.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาจะรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๔. ข้อกำหนดในการเสนองาน

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด โดยจัดทำเป็นเอกสารให้คณะกรรมการฯ พิจารณาประกอบด้วย

(๑) รูปแบบการผลิตสื่อสารคดีสั้นเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เช่น การนำเสนอแนวคิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เนื้อหาของเรื่อง

(๒) วิธีการผลิตสื่อสารคดีสั้นประชาสัมพันธ์ และช่องทางการทางการเผยแพร่ วัน เวลา สถานที่ ระยะเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

(๓) ตัวอย่างสารคดีสั้นความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที (ซึ่งผู้เสนอราคาต้องจัดทำใหม่) ในหัวข้อที่จัดจ้างครั้งนี้ จำนวน ๑ ตอน ในรูปแบบวีดิทัศน์ให้ยื่นเป็นวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

(๔) แผนการดำเนินงาน ประวัติบริษัท และผลงานที่ผ่านมา

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วยราคา ที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้วทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณในแต่ละรายการให้คณะกรรมการจัดจ้างพิจารณา

๑๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอตามข้อ ๑๔.๑ โดยจัดทำเป็นสื่อ Presentation เพื่อนำเสนองานแก่คณะกรรมการ ที่รับการแต่งตั้งจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามวัน เวลา ที่คณะกรรมการ จะแจ้งให้ทราบ โดยมีเวลานำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานรายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการนำเสนอ ขอให้ผู้เสนอราคาจัดเตรียมอุปกรณ์มาพร้อมด้วย

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และแนบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วนจึงจะมีสิทธิ์นำเสนอข้อพิจารณาทางเทคนิค

๑๕. เงื่อนไขในการเสนอราคา

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (price performance) และพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๕.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (price) กำหนดเท่ากับ ๒๐ คะแนน

ในการนำเสนอราคา ประกอบด้วยราคา ที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณในแต่ละรายการให้คณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณา

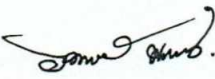
๑๕.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๘๐ คะแนน โดยจะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอ ด้านเทคนิค สำหรับเสนองานของบริษัท ดังนี้

- | | | |
|---|-----|-------|
| (๑) รูปแบบการผลิตสื่อสารคดีสั้นเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ | ๒๕ | คะแนน |
| เช่น การนำเสนอแนวคิด ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เนื้อหาของเรื่อง | | |
| (๒) วิธีการผลิตสื่อสารคดีสั้นประชาสัมพันธ์ และช่องทางการทางการเผยแพร่ | ๒๕ | คะแนน |
| วัน เวลา สถานที่ ระยะเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ | | |
| (๓) ตัวอย่างสารคดีสั้นในหัวข้อที่จัดจ้างครั้งนี้ จำนวน ๑ ตอน | ๒๐ | คะแนน |
| (๔) แผนการดำเนินงาน ประวัติบริษัท และผลงานที่ผ่านมา | ๑๐ | คะแนน |
| | รวม | ๘๐ |

การพิจารณาคัดเลือก

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองานดังกล่าวข้างต้น โดยผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดจะได้รับการพิจารณา หากมีผลคะแนนรวมสูงสุดเท่ากัน คณะกรรมการจะพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของผู้ที่มีคะแนนสูงกว่า ทั้งนี้ผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ให้ถือเป็นที่สุด

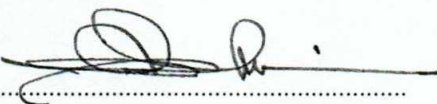
คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน (TOR) และประมาณราคา

ลงชื่อ.....

(นางสาวจรรพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นายสุชาติ คณานนท์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

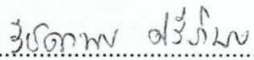
กรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นายมนทล ยิ่งवाद)

นายช่างภาพชำนาญงาน

กรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นายอนันท์ คำยวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการและเลขานุการ