

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference)

การจ้างจัดพิมพ์หนังสือ “แนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”
และหนังสือ “๑๐ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๙” (พิมพ์ครั้งที่ ๒)

๑. ชื่องานหนังสือ “แนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

และหนังสือ “๑๐ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๙” (พิมพ์ครั้งที่ ๒)

๒. ความเป็นมา

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมสนับสนุนชุมชนที่มีวิถีชีวิต และมรดกภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ เสริมสร้างความภาคภูมิใจ การพึ่งพาตนเองและการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ในการส่งเสริม “วิถีถิ่น วิถีไทย” และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำปี ๒๕๕๙ เพื่อส่งเสริมการขยายโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และเพื่อเป็นตัวอย่างสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ชุมชนอื่นๆ ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการดำเนินงานโครงการ และผลงานรวมทั้งโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๙ ให้แก่ภาคีเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชนอื่นๆ ในพื้นที่ทั่วประเทศ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล มีอาชีพรับจ้างในงานดังกล่าว

๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น

๔.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๖ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. ขอบเขตของงาน

๕.๑ รูปแบบหนังสือ “แนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

และหนังสือ “๑๐ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๙” จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม (พิมพ์ครั้งที่ ๒)

๕.๑.๑ ขนาดของหนังสือ ๒๑.๕ x ๒๕ เซนติเมตร

๕.๑.๒ ปกสี กระดาษอาร์ตการ์ด ๓๑๐ แกรม ปกด้านนอกพิมพ์ ๔ สี ปัมนูน+อาบPVCด้าน+สปอตยูวี

๕.๑.๓ เนื้อใน กระดาษ SR ๑๒๐ แกรม

๕.๑.๔ จำนวนหน้ารวม ๑๐๐ หน้า (พิมพ์ ๔ สี)

๕.๑.๕ เข้าเล่มไสกา

๕.๑.๖ จัดทำ E-book ในรูปแบบของ flip Book ที่สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ในสกุล .PDF

๕.๑.๗ จัดทำ QR CODE ที่สามารถรองรับการอ่านได้เต็มหน้าจอทุกประเภท

๕.๒ จำนวนงานที่ต้องส่งให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- ๑) หนังสือ “แนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
- ๒) หนังสือ “๑๐ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๙” จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม
- ๓) แผ่นบันทึกข้อมูลต้นฉบับหนังสือที่จัดพิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว ๒ แผ่น

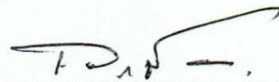
๖. งบประมาณ ภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินงานและส่งมอบงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหนังสือฯ ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๓ ให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ภายใน ๒๐ วัน นับจากบริบูรณ์ที่สุดท้ายสิ่งพิมพ์

๘. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

เมื่องานถูกต้องครบถ้วน เรียบร้อยแล้ว



(นายเอกชัย เกื้อทอง)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้กำหนดรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ



(นางมานัสศรี ตันไล้)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน

ผู้ตรวจสอบรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ



๑. ชื่อโครงการ จ้างพิมพ์หนังสือ “แนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”
และหนังสือ “๑๐ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๙” (พิมพ์ครั้งที่ ๒)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง..... 18 มิ.ย. 2560

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด

(สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์)

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง			จำนวนเงิน	วันที่ทำ ราคากลาง
			ราคา มาตรฐาน หรือราคา กลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคย สั่งซื้อครั้ง สุดท้าย ภายใน ๒ ปี	ราคาตลาด		
๑.	หนังสือ “แนวทางการพัฒนา ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”	๑,๐๐๐ เล่ม	-	-	๑๒๕.๐๐	๑๒๕,๐๐๐	
๒.	หนังสือ “๑๐ ชุมชนท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๙” (พิมพ์ครั้งที่ ๒) ๑) ขนาดของหนังสือ ๒๑.๕ x ๒๕ เซนติเมตร ๒) ปกสี กระดาษการ์ดอาร์ต ๓๑๐ แกรม ปกด้านนอกพิมพ์ ๔ สี ปั้มนูน+อาบPVCด้าน+สโปตยูวี ๓) เนื้อใน กระดาษ SR ๑๒๐ แกรม ๔) จำนวนหน้ารวม ๑๐๐ หน้า (พิมพ์ ๔ สี) ๕) เข้าเล่มไสกาว ๖) จัดทำ E-book ในรูปแบบของ flip Book ที่สามารถให้บริการดาวน์โหลด ได้ในทุกอุปกรณ์ .PDF ๗) จัดทำ QR CODE ที่สามารถ รองรับการอ่านได้เต็มหน้าจอ ทุกประเภท	๓,๐๐๐ เล่ม	-	-	๑๒๕.๐๐	๓๗๕,๐๐๐	
	(ห้าแสนบาทถ้วน) รวม	๔,๐๐๐ เล่ม				๕๐๐,๐๐๐	

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(นายเอกชัย เกื้อทอง)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ลงชื่อ.....ผู้รับรอง

(นางมานัสศรี ตันไล้)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐