**แบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. 2562**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

 **1.1 จังหวัด**..............................................................................

 **1.2 หน่วยงานที่เป็นตัวแทนเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ**

 หน่วยงาน.............................................................................................................

 หัวหน้าส่วนราชการ/ผู้บริหารองค์กร....................................................................

 ที่อยู่......................................................................................................................

 .............................................................................................................................

 โทรศัพท์...............................................................................................................

 โทรสาร................................................................................................................

 ผู้ประสานงาน.......................................................ตำแหน่ง.................................

 โทรศัพท์.............................................อีเมล์.........................................................

 **ส่วนที่ 2 องค์ประกอบการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านภายในจังหวัด**

 **2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในทุกระดับ**

 **2.1.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน**

 *(โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)*

*..........*..................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 **2.1.2 แนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดแรงจูงใจ ทิศทาง เป้าหมายการสร้างนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ของประชาชน *(โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)***
....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 **2.2 ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสังคมทุกภาคส่วน**

**2.2.1 ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมามีองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในจังหวัดที่เข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการอ่านจำนวนเท่าใด** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง)

 1 องค์กร 2 องค์กร 3 องค์กร 4 องค์กร 5 องค์กรขึ้นไป

**2.2.2 ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา มีบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณเท่าใด**

 500 – 1,000 1,001 – 3,000 คน 3,001 – 5,000 คน

 5,001 – 7,000 คน 7,000 ขึ้นไป

**2.2.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานดำเนินการ (ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมดำเนินงานประเมินผลงาน)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม/โครงการ** | **จำนวนผู้เข้าร่วม** | **วันและสถานที่ที่จัดกิจกรรม** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2.2.4 ภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง**

|  |  |
| --- | --- |
| **ภาคีเครือข่าย** | **ระยะเวลาที่ร่วมกันดำเนินงาน (ระบุปี)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**2.2.5 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ *(โปรดระบุ)***

.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**2.2.6 ผู้นำ/กลุ่มบุคคลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สามารถระบุได้ และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน** *(โปรดระบุ)*

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 **2.3 การสนับสนุนทรัพยากรส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ร่วมกัน**

 **2.3.1 มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการ**

 สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ

 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์

 การถ่ายทอด/สาธิต อื่นๆ โปรดระบุ.............................................

 **2.3.2 มีการจัดหมวดหมู่ของสื่อองค์ความรู้ เช่น สุขภาพ กฎหมาย บันเทิง สร้างอาชีพ วัฒนธรรม ฯลฯ** *(โปรดระบุ)*

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 **2.3.3 มีสื่อองค์ความรู้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 กลุ่มเด็กปฐมวัย กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มวัยทำงาน

 กลุ่มวัยผู้สูงอายุ กลุ่มคนพิการ กลุ่มชาติพันธุ์

 **2.3.4 จำนวนหนังสือมีปริมาณเพียงพอ ตามเกณฑ์ดังนี้** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 ในครอบครัวที่มีลูก 0 – 5 ปี มีหนังสือเหมาะสมกับวัยอย่างน้อย 3 เล่ม

 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีหนังสือ 5 เล่ม/คน

 เด็กวัยเรียนมีหนังสือ 9 – 13 เล่ม/คน

 **2.4 สภาพแวดล้อม บรรยากาศของแหล่งการอ่านและกิจกรรมที่เอื้อต่อการอ่านและการเรียนรู้**

 **2.4.1 กิจกรรมการสร้างกระแสรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในจังหวัด**

|  |  |
| --- | --- |
| **กิจกรรม/โครงการ** |  **กลุ่มเป้าหมาย** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 **2.4.2 มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด**
 (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 ร้อยละ 10 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ร้อยละ 20 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

 ร้อยละ 30 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ร้อยละ 40 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

 ร้อยละ 50 ขึ้นไปของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

 **2.4.3 มีแหล่งการอ่านที่เหมาะสมตามบริบทและครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด**

 (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

 **2.4.4 ประชาชนที่เข้าใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจต่อการบริการ**

(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

 **2.5 ผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านของจังหวัด**

 **2.5.1 เกิดนิสัยรักการอ่านของประชาชนทุกเพศ ทุกวัย** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 อ่านได้ทุกเรื่อง ทุกเล่ม ทุกประเภทที่สนใจ

 มีการจัดเวลาสำหรับการอ่าน

 ค้นคว้าหาความรู้โดยการอ่านอยู่เสมอ

 ใช้การอ่านเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานจนเป็นวิถีชีวิต

 มีการจดบันทึกความรู้จากการอ่าน

 มีหนังสือหรือสื่อการอ่านติดตัวอยู่

 **2.5.2 ประชาชนในจังหวัดนำความรู้จากการอ่านมาพัฒนาคุณภาพชีวิต** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 นำไปใช้ด้านการศึกษา

 นำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ

 นำความรู้จากการอ่านไปใช้ในการวางแผนการดำเนินชีวิต

 สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต

 **2.5.3 ในระดับครอบครัว มีพฤติกรรมดังนี้** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 มีการจัดสื่อมาให้สมาชิกในครอบครัวอ่านและนำเรื่องราวพูดคุยกัน

 ครอบครัวมีแนวปฏิบัติการใช้หนังสือเพื่อสร้างสุขภาวะและการเรียนรู้แก่คนในครอบครัว

 ครอบครัวนำสมาชิกไปใช้บริการแหล่งการอ่านอย่างสม่ำเสมอ

 **2.5.4 ในระดับชุมชน มีผลปรากฏดังนี้** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 มีบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากการอ่าน

 มีบริการแหล่งการอ่านที่มีความสะดวกในการเข้าถึงการอ่าน

 มีหน่วยงานที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้หนังสือและแนะนำเทคนิคการใช้หนังสือ
ทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างรอบด้านให้แก่ ผู้ปกครอง ครูพี่เลี้ยง ครอบครัว และชุมชน อย่างต่อเนื่อง

 คนในชุมชนมีพฤติกรรมการถ่ายทอดสิ่งที่ได้อ่านโดยการพูดคุย เขียน ฯลฯ ให้คนใกล้ชิดหรือ
ผู้สนใจรับรู้

 **2.5.5 ในระดับจังหวัด มีผลปรากฏดังนี้** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

 อัตราการยืมสื่อการอ่านสูงขึ้น

 อัตราการใช้ห้องสมุดสูงขึ้น

 มีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน

 มีการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอตามสถานที่ต่างๆ เช่น ร้านกาแฟ ร้านน้ำชา co-working space ฯลฯ

 มีแหล่งการอ่านในชุมชนเพิ่มขึ้น

 มีข้อมูลความต้องการการอ่านในชุมชน

 มีอัตราการบริโภคสื่อการอ่านเพิ่มขึ้นทุกปี

 ส่วนราชการระดับจังหวัดและองค์กรต่างๆ ร่วมกันส่งเสริมการอ่านอย่างทั่วถึงต่อเนื่องจนเป็นวิถีชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย

 มีนักเขียนและนักแปลเพิ่มขึ้น

 ปริมาณและรายได้จากการซื้อหนังสือในร้าน/งานมหกรรมหนังสือเพิ่มขึ้น

 มีระบบกระจายหนังสือและสื่อการอ่านอย่างทั่วถึงแบบมีประสิทธิภาพทั้งระบบ online และ offline