**แบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. 2562**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1.1 จังหวัด**..............................................................................

**1.2 หน่วยงานที่เป็นตัวแทนเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ**

หน่วยงาน.............................................................................................................

หัวหน้าส่วนราชการ/ผู้บริหารองค์กร....................................................................

ที่อยู่......................................................................................................................

.............................................................................................................................

โทรศัพท์...............................................................................................................

โทรสาร................................................................................................................

ผู้ประสานงาน.......................................................ตำแหน่ง.................................

โทรศัพท์.............................................อีเมล์.........................................................

**ส่วนที่ 2 องค์ประกอบการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านภายในจังหวัด**

**2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในทุกระดับ**

**2.1.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน**

*(โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)*

*..........*..................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**2.1.2 แนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดแรงจูงใจ ทิศทาง เป้าหมายการสร้างนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ของประชาชน *(โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)***  
....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**2.2 ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสังคมทุกภาคส่วน**

**2.2.1 ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมามีองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในจังหวัดที่เข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการอ่านจำนวนเท่าใด** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง)

1 องค์กร 2 องค์กร 3 องค์กร 4 องค์กร 5 องค์กรขึ้นไป

**2.2.2 ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา มีบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณเท่าใด**

500 – 1,000 1,001 – 3,000 คน 3,001 – 5,000 คน

5,001 – 7,000 คน 7,000 ขึ้นไป

**2.2.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานดำเนินการ (ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมดำเนินงานประเมินผลงาน)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม/โครงการ** | **จำนวนผู้เข้าร่วม** | **วันและสถานที่ที่จัดกิจกรรม** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2.2.4 ภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง**

|  |  |
| --- | --- |
| **ภาคีเครือข่าย** | **ระยะเวลาที่ร่วมกันดำเนินงาน (ระบุปี)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**2.2.5 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ *(โปรดระบุ)***

.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**2.2.6 ผู้นำ/กลุ่มบุคคลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สามารถระบุได้ และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน** *(โปรดระบุ)*

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**2.3 การสนับสนุนทรัพยากรส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ร่วมกัน**

**2.3.1 มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการ**

สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์

การถ่ายทอด/สาธิต อื่นๆ โปรดระบุ.............................................

**2.3.2 มีการจัดหมวดหมู่ของสื่อองค์ความรู้ เช่น สุขภาพ กฎหมาย บันเทิง สร้างอาชีพ วัฒนธรรม ฯลฯ** *(โปรดระบุ)*

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**2.3.3 มีสื่อองค์ความรู้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

กลุ่มเด็กปฐมวัย กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มวัยทำงาน

กลุ่มวัยผู้สูงอายุ กลุ่มคนพิการ กลุ่มชาติพันธุ์

**2.3.4 จำนวนหนังสือมีปริมาณเพียงพอ ตามเกณฑ์ดังนี้** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

ในครอบครัวที่มีลูก 0 – 5 ปี มีหนังสือเหมาะสมกับวัยอย่างน้อย 3 เล่ม

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีหนังสือ 5 เล่ม/คน

เด็กวัยเรียนมีหนังสือ 9 – 13 เล่ม/คน

**2.4 สภาพแวดล้อม บรรยากาศของแหล่งการอ่านและกิจกรรมที่เอื้อต่อการอ่านและการเรียนรู้**

**2.4.1 กิจกรรมการสร้างกระแสรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในจังหวัด**

|  |  |
| --- | --- |
| **กิจกรรม/โครงการ** | **กลุ่มเป้าหมาย** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**2.4.2 มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด**   
 (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

ร้อยละ 10 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ร้อยละ 20 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

ร้อยละ 30 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ร้อยละ 40 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

ร้อยละ 50 ขึ้นไปของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

**2.4.3 มีแหล่งการอ่านที่เหมาะสมตามบริบทและครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด**

(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

**2.4.4 ประชาชนที่เข้าใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจต่อการบริการ**

(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**2.5 ผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านของจังหวัด**

**2.5.1 เกิดนิสัยรักการอ่านของประชาชนทุกเพศ ทุกวัย** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

อ่านได้ทุกเรื่อง ทุกเล่ม ทุกประเภทที่สนใจ

มีการจัดเวลาสำหรับการอ่าน

ค้นคว้าหาความรู้โดยการอ่านอยู่เสมอ

ใช้การอ่านเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานจนเป็นวิถีชีวิต

มีการจดบันทึกความรู้จากการอ่าน

มีหนังสือหรือสื่อการอ่านติดตัวอยู่

**2.5.2 ประชาชนในจังหวัดนำความรู้จากการอ่านมาพัฒนาคุณภาพชีวิต** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

นำไปใช้ด้านการศึกษา

นำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ

นำความรู้จากการอ่านไปใช้ในการวางแผนการดำเนินชีวิต

สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต

**2.5.3 ในระดับครอบครัว มีพฤติกรรมดังนี้** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

มีการจัดสื่อมาให้สมาชิกในครอบครัวอ่านและนำเรื่องราวพูดคุยกัน

ครอบครัวมีแนวปฏิบัติการใช้หนังสือเพื่อสร้างสุขภาวะและการเรียนรู้แก่คนในครอบครัว

ครอบครัวนำสมาชิกไปใช้บริการแหล่งการอ่านอย่างสม่ำเสมอ

**2.5.4 ในระดับชุมชน มีผลปรากฏดังนี้** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

มีบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากการอ่าน

มีบริการแหล่งการอ่านที่มีความสะดวกในการเข้าถึงการอ่าน

มีหน่วยงานที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้หนังสือและแนะนำเทคนิคการใช้หนังสือ  
ทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างรอบด้านให้แก่ ผู้ปกครอง ครูพี่เลี้ยง ครอบครัว และชุมชน อย่างต่อเนื่อง

คนในชุมชนมีพฤติกรรมการถ่ายทอดสิ่งที่ได้อ่านโดยการพูดคุย เขียน ฯลฯ ให้คนใกล้ชิดหรือ  
ผู้สนใจรับรู้

**2.5.5 ในระดับจังหวัด มีผลปรากฏดังนี้** (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

อัตราการยืมสื่อการอ่านสูงขึ้น

อัตราการใช้ห้องสมุดสูงขึ้น

มีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน

มีการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอตามสถานที่ต่างๆ เช่น ร้านกาแฟ ร้านน้ำชา co-working space ฯลฯ

มีแหล่งการอ่านในชุมชนเพิ่มขึ้น

มีข้อมูลความต้องการการอ่านในชุมชน

มีอัตราการบริโภคสื่อการอ่านเพิ่มขึ้นทุกปี

ส่วนราชการระดับจังหวัดและองค์กรต่างๆ ร่วมกันส่งเสริมการอ่านอย่างทั่วถึงต่อเนื่องจนเป็นวิถีชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย

มีนักเขียนและนักแปลเพิ่มขึ้น

ปริมาณและรายได้จากการซื้อหนังสือในร้าน/งานมหกรรมหนังสือเพิ่มขึ้น

มีระบบกระจายหนังสือและสื่อการอ่านอย่างทั่วถึงแบบมีประสิทธิภาพทั้งระบบ online และ offline