

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์วันศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2560 ลงหนังสือพิมพ์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มประชาสัมพันธ์
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 160,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) - ๗ ก.พ. ๒๕๖๑ เป็นเงิน 160,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

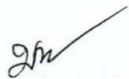
ที่	รายการ	จำนวน (ตัวคูณ)						รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย		
1	ประชาสัมพันธ์วันศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2560 wrap up ขนาด 12 คอลัมน์นิ้ว x 20 นิ้ว สีสี่ 2 หน้า กระดาษ อาร์ต ในหนังสือพิมพ์	1	งาน	160,000	บาท	1	ครั้ง	160,000	
	(หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)						รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	160,000	

4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

จาก บริษัทผู้ผลิตหนังสือพิมพ์รายวัน 1 แห่ง ได้แก่

1. บริษัท สยามรัฐ จำกัด เสนอราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงินทั้งสิ้น 160,000 บาท

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



(นายมนทล ยิ่งยวด)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นางสาวเยาวนิศ เตังไตรรัตน์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

รายละเอียดและข้อกำหนด
การจัดจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๐” ในหนังสือพิมพ์รายวัน
ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ของทุกปีเป็น “วันศิลปินแห่งชาติ” เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณแก่ศิลปินที่มีผลงานดีเด่นจนได้รับการยกย่องและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางให้เป็น “ศิลปินแห่งชาติ” โดยมีคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ดำเนินการคัดเลือกผู้ที่มีผลงานศิลปะชั้นเยี่ยมตามเกณฑ์การพิจารณาของโครงการศิลปินแห่งชาติ และประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติเป็นประจำทุกปี ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๘ จนถึงปัจจุบัน

และเพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๐” กลุ่มประชาสัมพันธ์ เห็นควรเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ โดยเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๑ ฉบับ

๒. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ “ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๐”
- (๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- (๓) เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตของงาน

ประชาสัมพันธ์ “ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๐” ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๑ ฉบับ

๕. การดำเนินงานโดยละเอียด

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๐” ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๑ ฉบับ รายละเอียดดังนี้

- (๑) ลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๑ ครั้ง
- (๒) พิมพ์สี่สี เต็มหน้า ๒ หน้า บนกระดาษอาร์ตมัน หุ้มปก (Cover Sheet)
- (๓) ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๔๐ คอลัมน์นิ้ว (๒๐ คอลัมน์นิ้ว x ๑๒ นิ้ว)
- (๔) ลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๖. สิ่งที่ต้องนำส่ง

หนังสือพิมพ์ฉบับที่ลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตาม ๕ จำนวน ๕ เล่ม

๗. กำหนดการส่งมอบงาน...

๗. กำหนดการส่งมอบงาน

ส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายในวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๑

๘. เงื่อนไขและเงื่อนไขการเบิกจ่าย

๘.๑ ประมาณการเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๘.๒ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด (ทั้งนี้ต้องไม่เกินงบประมาณที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนดไว้)

๘.๓ การเบิกจ่าย เบิกจ่ายงวดเดียว เมื่อส่งมอบงานตามข้อ ๖ ถูกต้อง ครบถ้วนตามจำนวน และ คณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ อัตราค่าปรับ ผู้รับจ้างยอมรับจะดำเนินการ และส่งมอบงานตามรายการที่ระบุไว้ใน รายละเอียดและข้อกำหนดนี้ เมื่อพ้นกำหนดแล้ว ผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของ ราคาจ้างนั้น หรือในอัตราร้อยละ ๑๐๐ บาท แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่ากัน นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน และในกรณีที่ผู้รับจ้างทำงานไม่ครบตามสัญญาหรือ ข้อตกลง ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าเสียหายเป็นจำนวน ๒ เท่า ของราคาที่ส่งไม่ครบ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถ ดำเนินงานให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับ จ้างขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม พิจารณาภายใน ๑๕ วัน ก่อนหมดระยะเวลาของสัญญา ทั้งนี้การขยายเวลาสัญญาอยู่ในดุลยพินิจของ กรม ส่งเสริมวัฒนธรรม

๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

๙.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็น ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้



.....
(นายมนทล ยิงยวด)

ผู้กำหนดรายละเอียด



.....
(นางสาวเยาวนิศ เต็งไตรรัตน์)

ผู้ตรวจสอบรายละเอียด