

ข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตการจ้าง (Term of Reference)
การจัดจ้างผลิตวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนาร่อง ๕ แห่ง ประจำปี ๒๕๖๐
เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จนถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และต่อยอดการพัฒนาชมรมภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่นสู่การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การดำเนินงานที่ผ่านมาก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งสิ้น ๒๙ ชุมชน ที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ และส่งผลให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงวัฒนธรรมมีเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น และสะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

ดังนั้น เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง รวมถึง ปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในสังคม กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม จึงมีความประสงค์ในการผลิตสื่อสารคดีสั้นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนาร่อง จำนวน ๕ แห่ง ในชื่อ “สัมผัสไทย ให้ชุมชน เล่าเรื่อง” สำหรับเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่อผลิตสื่อสารคดีสั้นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในชื่อ “สัมผัสไทย ให้ชุมชน เล่าเรื่อง”

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๒.๔ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนาร่อง จำนวน ๕ พื้นที่ ได้แก่

๓.๑ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมริมน้ำสะแกกรัง จังหวัดอุทัยธานี

๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านภู จังหวัดมุกดาหาร

๓.๓ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

๓.๔ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านบุโบย จังหวัดสตูล

๓.๕ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลภูเขาทอง จังหวัดนราธิวาส

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องส่งวีดิทัศน์ฯ และสำเนาหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑ - ๕.๒ ให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

/๕. รูปแบบ...

๕. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ให้มีการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑) ประชุมวางแผนการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๒) ผู้รับจ้างจะต้องทำการศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมนำร่อง ดังนี้

๒.๑) ประวัติความเป็นมาของชุมชน

๒.๒) แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน

๒.๓) ข้อมูลการเดินทางและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม

๒.๔) ข้อมูลและภาพถ่ายกิจกรรมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว/ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

๒.๕) ข้อมูลปฏิทินการท่องเที่ยวของชุมชน

๒.๖) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง/ ใกล้เคียง กับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม

๒.๗) ข้อมูลการให้บริการ และอัตราค่าบริการ

๒.๘) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ระลึก

๒.๙) ข้อมูลการติดต่อ

๒.๑๐) ข้อมูลข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

๕.๒ ดำเนินงานลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล ๕ ชุมชน จำนวน ๕ ครั้ง (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ฯลฯ)

๕.๓ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕ ชุมชน ความยาวชุมชนละ ๕ - ๗ นาที โดยมีจำนวนชุมชนละ ๑ ตอน รวม ๕ ตอน/ จำนวน ๑ แผ่น/ ๑ ตอน

๕.๔ จัดทำแผ่น DVD วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕๐๐ แผ่น

๕.๕ จัดทำช่อง YouTube จำนวน ๑ ช่อง โดยใช้ชื่อ “สัมผัสไทย ให้ชุมชนเล่าเรื่อง” และ เผยแพร่ข้อมูลตามข้อ ๕.๑ (ในข้อ ๒) ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (YouTube) ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๖ จัดทำ QR Code ที่สามารถรองรับการอ่านได้เต็มหน้าจอทุกประเภท ให้กับชุมชน ๕ แห่งๆละ ๑ QR Code

๕.๗ จัดทำแผ่น DVD วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมแสดงคิวอาร์โค้ดหลังปก DVD จำนวนชุมชนละ ๑๐๐ แผ่น

๕.๘ จัดทำช่อง YouTube เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๕.๙ เผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ YouTube พร้อมแสดงคิวอาร์โค้ด ในช่วงท้ายของวีดิทัศน์แต่ละตอนของทุกตอน

๕.๑๐ ในส่วนของการนำเสนอ นั้น ไม่ต้องมีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ แต่จะใช้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลในชุมชนเป็นตัวดำเนินเรื่อง เพื่อให้สะท้อนถึงภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น และได้รับรู้ถึงมุมมอง ความคิดทัศนคติของบุคคลเหล่านี้ โดยจะแทรกบทสัมภาษณ์ การบรรยาย การใช้ภาพจากบรรยากาศตามจริงที่เป็นธรรมชาติของชุมชน มีการใช้ภาพประกอบกราฟฟิก และดนตรีเข้ามาช่วยสร้างบรรยากาศในสารคดี ซึ่งจะใช้หัวเรื่องต่างๆ ในการนำเสนอชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนำร่อง ทั้ง ๕ แห่ง คือ

/๑) ชุมชน...

- ๑) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมริมน้ำสะแกกรัง
- ๒) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านภู
- ๓) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท่าม่วง
- ๔) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านบุโบย
- ๕) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลภูเขาทอง

๕.๑๑ ต้องดำเนินการตามข้อ ๕.๑ - ๕.๑๐ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๖.๑ การผลิตสื่อสารคดีทุกตอน ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์หรืออื่นใด ที่ปรากฏในสารคดี จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ตามกฎหมาย ก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และก่อนการผลิตจะต้องผ่านคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้แสดงค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ และการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเกิดความเสียหาย

๖.๔ สื่อที่ผลิต ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เรียบร้อย และเป็นไปตามข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตการจ้าง และตามที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพิ่มเติม

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย ก่อตั้งมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปีและมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานตามโครงการที่จะตกลงราคาจ้างในครั้งนี้

๗.๒ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ถูกจ้างงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้จ้างงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการที่จะตกลงราคาจ้างครั้งนี้

๗.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๕ เป็นนิติบุคคลที่ไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP)

๗.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

/๘. งบประมาณ...

๘. งบประมาณ

งบประมาณภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงาน ค่าจ้าง และการชำระเงิน

๙.๑ กำหนดส่งมอบผลงาน ๑๘๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๙.๒ การรับประกันผลงาน ๖๐ วัน นับถัดจากที่คณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และจะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนำร่องแล้วเสร็จ จำนวน ๒ แห่ง โดยส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และจะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนำร่องแล้วเสร็จ จำนวน ๓ แห่ง และส่งมอบงานตามข้อ ๕.๑ ข้อ ๒), ข้อ ๕.๓ - ข้อ ๕.๔ ครบถ้วน และมีการตรวจรับงานโดยจัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดส่งให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมเป็นรูปเล่มเอกสาร พร้อมรูปภาพประกอบทุกกิจกรรม จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (DVD) จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขค่าปรับ

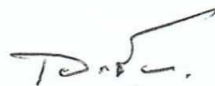
หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้าง และจะต้องชำระค่าใช้จ่ายในการควบคุมงานในเมื่อผู้ว่าจ้างต้องจ้างผู้ควบคุมงานอีกต่อหนึ่ง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๑๒. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

เมื่องานถูกต้องครบถ้วน เรียบร้อยแล้ว



(นายเอกชัย เกื้อทอง)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้กำหนดรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ



(นางมานัสศรี ตันไล้)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน

ผู้ตรวจสอบรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนำร่อง ๕ แห่ง
เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ส.ค. 2560

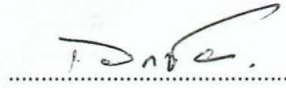
ที่	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเงิน
			ราคามาตรฐาน หรือราคากลาง ของทางราชการ	ราคาที่เคย ซื้อครั้ง สุดท้ายใน ๒ ปี	ราคาตลาด	
๑	รับเหมาดำเนินจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ๕ พื้นที่ รายละเอียด ดังนี้ ๑.๑ ดำเนินงานลงพื้นที่เก็บรวบรวม ข้อมูล ๕ ชุมชน ๕ ครั้ง (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ฯลฯ) ๑.๒ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕ พื้นที่ ความยาว ๕ - ๗ นาที ๑.๓ จัดทำ QR Code ที่สามารถ รองรับการอ่านได้เต็มหน้าจอทุก ประเภท จำนวน ๕ แห่งๆ ละ ๑ QR Code ๑.๔ จัดทำแผ่น DVD วีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม พร้อมแสดงคิวอาร์โค้ด หลังปก DVD จำนวนชุมชนละ ๑๐๐ แผ่น	๑ (เหมา) ๕ ตอน ๕ QR Code ๕๐๐ แผ่น			๒๕๓,๒๐๐ ๒๘,๔๖๐ ๑๔,๙๐๐ ๕๐	๒๕๓,๒๐๐ ๑๔๒,๓๐๐ ๗๔,๕๐๐ ๒๕,๐๐๐
				รวมเป็นเงิน ๔๖๒,๖๖๐.๘๒ .-		
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๓๒,๓๘๓.๑๘ .-		
(สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๕,๐๐๐ .-		

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นายเอสไนน์ อินเตอร์ กรุ๊ป

๔.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทราชมิตเดีย โปรดักชั่น

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



(นายเอกชัย เกื้อทอง)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางมานัสศรี ตันไล้)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน