

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างเหมาบริการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ เฟลนารีฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร๘,๕๐๐,๐๐๐.-บาท....(แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)...
๓. วันที่กำหนดราคากลาง ๕ มิ.ย. ๒๕๖๑

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเป็นเงิน (บาท)	วันที่ทำ ราคา กลาง
			ประมาณราคา	ราคา มาตรฐานหรือ ราคากลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี		
๑. การออกแบบและบริหารจัดการพื้นที่การจัดการ						๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑	ออกแบบและจัดวางผังพื้นที่การจัดงาน ในพื้นที่ จัดงานที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๔,๖๕๖ ตารางเมตร	๑ งาน			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๑ พ.ค.๖๑
๑.๒	ออกแบบโลโก้งาน พร้อมเสนอแนวคิดและ รูปแบบในการจัดงาน	๑ งาน			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๒. โชนถนนสายวัฒนธรรม ๑๐ สาย รายละเอียดประกอบด้วย						๘๖๖,๕๐๐	
๒.๑	ออกแบบและจัดตกแต่งให้เห็นชัดถึงอัตลักษณ์ ของถนนสายวัฒนธรรม ๑๐ สาย	๑๐ สาย			๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	
๒.๒	ออกแบบและจัดทำเวทีการแสดง ขนาด ๔.๘๐ x ๒.๔๐ เมตร ฉากขนาด ๔.๘๐ x ๒.๔๐ เมตร และ ระบบแสง เสียง	๓ วัน			๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	
๒.๓	ให้บริการโต๊ะ เก้าอี้ หรือ แท่น สำหรับจัดแสดง และจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์	๑๐ ชุด			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๒.๔	ให้บริการปลั๊กไฟ ๕ amp ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมการเดินสายไฟ ๑๐ ชุด	๑๐ ชุด			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๒.๕	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๒ เซนติเมตร	๓๐ ชุด			๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
๓. โชนแสดงผลงานชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐						๑๕๙,๐๐๐	
๓.๑	ออกแบบและจัดทำขั้วประตูทางเข้าโชน โดยมี ชื่อโชนพร้อมตกแต่ง ขนาด ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร	๑ ชุด			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๓.๒	จัดทำโครงสร้างร้านขนาด ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร ออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้าน ขนาด ๐.๓๐ X ๓.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่ง	๑๕ ชุด			๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	
๓.๓	ออกแบบจัดทำเนื้อหา ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร	๑ งาน			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๓.๔	ให้บริการถังขยะและจัดหาถุงใส่ขยะ	๑ งาน			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเป็นเงิน (บาท)	วันที่ทำ ราคา กลาง
			ประมาณราคา	ราคา มาตรฐานหรือ ราคากลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี		
๓.๕	ให้บริการปลั๊กไฟ ๕ amp ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมการเดินสายไฟ	๑ งาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๓.๖	ให้บริการโต๊ะหน้าขาว ขนาด ๗๕ x ๑๕๐ x ๗๕ ซม. /บุท	๑๕ ตัว			๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	
๓.๗	ให้บริการเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว /บุท	๓๐ ตัว			๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
๓.๘	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ ขนาด ๘ x ๑๒ ซม. พร้อมสายและซองพลาสติก	๗๐ ชุด			๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	
๔. โชนเล่าเรื่องศาสตร์ โขว์เรื่องศิลป์ ถิ่นกรุงเทพมหานคร						๑๕๙,๐๐๐	
๔.๑	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้าโชน โดยมีชื่อโชนพร้อมตกแต่ง ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร	๑ ชุด			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๔.๒	จัดทำโครงสร้างร้านขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้าน ขนาด ๐.๓๐ x ๓.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่ง	๑๕ ชุด			๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	
๔.๓	ออกแบบจัดทำเนื้อหา ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร	๑ ชุด			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๔.๔	ให้บริการถังขยะและจัดหาถุงใส่ขยะ	๑ งาน			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๔.๕	ให้บริการปลั๊กไฟ ๕ amp ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมการเดินสายไฟ	๑ งาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๔.๖	ให้บริการโต๊ะหน้าขาว ขนาด ๗๕ x ๑๕๐ x ๗๕ ซม. /บุท	๑๕ งาน			๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	
๔.๗	ให้บริการเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว /บุท	๓๐ ตัว			๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
๔.๘	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ ขนาด ๘ x ๑๒ ซม. พร้อมสายและซองพลาสติก	๗๐ ชุด			๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	
๕. โชนสมุนไพรและนวดไทย						๒๑๑,๘๐๐	
๕.๑	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้าโชน โดยมีชื่อโชนพร้อมตกแต่ง ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร	๑ ชุด			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๕.๒	จัดทำโครงสร้างร้านขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้าน ขนาด ๐.๓๐ x ๓.๐๐ เมตร ออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้าน ขนาด ๐.๓๐ x ๓.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่ง	๒๔ ชุด			๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	
๕.๓	ออกแบบจัดทำเนื้อหา ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร	๑ ชุด			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๕.๔	จัดหาถังขยะและถุงใส่ขยะ	๑ งาน			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๕.๖	จัดหาปลั๊กไฟ ๕ amp ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมการเดินสายไฟ	๑ งาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๕.๗	โต๊ะหน้าขาว ขนาด ๗๕ x ๑๕๐ x ๗๕ ซม. /บุท	๒๔ ตัว			๑๔,๔๐๐	๑๔,๔๐๐	
๕.๘	เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว /บุท	๔๘ ชุด			๒,๔๐๐	๒,๔๐๐	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเป็นเงิน (บาท)	วันที่ทำ ราคา กลาง
			ประมาณราคา	ราคา มาตรฐานหรือ ราคากลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี		
๕.๙	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการ ขนาด ๘ x ๑๒ ซม. พร้อมสาย และซองพลาสติก	๑๐๐ ชุด			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๖. กิจกรรมจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทย						๒๑๑,๘๐๐	
๖.๑	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้าโซน โดยมี ชื่อโซนพร้อมตกแต่ง ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร	๑ ชุด			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๖.๒	จัดทำโครงสร้างร้านขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้าน ขนาด ๐.๓๐ x ๓.๐๐ เมตรพร้อมตกแต่ง	๒๔ ชุด			๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	
๖.๓	ออกแบบจัดทำเนื่อหา ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร	๑ ชุด			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๖.๕	จัดหาถังขยะและถุงใส่ขยะ	๑ งาน			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๖.๖	จัดหาปลั๊กไฟ ๕ amp ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมการเดินสายไฟ	๑ งาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๖.๗	โต๊ะหน้าขาว ขนาด ๗๕ x ๑๕๐ x ๗๕ ซม. /บุท	๒๔ ตัว			๑๔,๔๐๐	๑๔,๔๐๐	
๖.๘	เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว /บุท	๔๘ ชุด			๒,๔๐๐	๒,๔๐๐	
๖.๙	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการ ขนาด ๘ x ๑๒ ซม. พร้อมสาย และซองพลาสติก	๑๐๐ ชุด			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๗. โซนกิจกรรม ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ						๒๘๔,๕๐๐	
๗.๑	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้าโซน โดยมี ชื่อโซนพร้อมตกแต่ง ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร	๑ ชุด			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๗.๒	จัดทำโครงสร้างร้านขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้าน ขนาด ๐.๓๐ x ๓.๐๐ เมตรพร้อมตกแต่ง	๑๐ ชุด			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๗.๓	ออกแบบจัดทำเนื่อหา ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร	๑ ชุด			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๗.๕	ให้บริการถังขยะและจัดหาถุงใส่ขยะ	๑ งาน			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๗.๖	ให้บริการปลั๊กไฟ ๕ amp ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมการเดินสายไฟ	๑ งาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๗.๗	ให้บริการโต๊ะหน้าขาว ขนาด ๗๕ x ๑๕๐ x ๗๕ ซม. /บุท	๒๐ ตัว			๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	
๗.๘	ให้บริการเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๓ ตัว /บุท	๓๐ ชุด			๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
๗.๙	คำขวัญในการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	๑ งาน			๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	
๗.๑๐	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการ ขนาด ๘ x ๑๒ ซม. พร้อมสาย และซองพลาสติก	๒๐ ชุด			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเป็นเงิน (บาท)	วันที่ทำ ราคา กลาง
			ประมาณราคา	ราคา มาตรฐานหรือ ราคากลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี		
๘. โชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม						๓๓๔,๐๐๐	
๘.๑	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้าโซน โดยมี ชื่อโซนพร้อมตกแต่ง ขนาด ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร	๑ ชุด			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๘.๒	จัดทำโครงสร้างร้านขนาด ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร ออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้าน ขนาด ๐.๓๐ X ๓.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่ง	๔๕ ชุด			๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	
๘.๓	ออกแบบจัดทำเนื้อหาของแต่ละชุมชน ขนาด ๑.๒๐ X ๒.๔๐ เมตร	๑ ชุด			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๘.๔	ให้บริการถังขยะและจัดหาถุงใส่ขยะ	๑ งาน			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๘.๕	ให้บริการปลั๊กไฟ ๕ amp ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมการเดินสายไฟ	๑ งาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๘.๖	ให้บริการโต๊ะหน้าขาว ขนาด ๗๕ x ๑๕๐ x ๗๕ ซม. /บุท	๔๕ ตัว			๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	
๘.๗	ให้บริการเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว /บุท	๙๐ ชุด			๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	
๘.๘	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการ ขนาด ๘ x ๑๒ ซม. พร้อมสาย และซองพลาสติก	๑๕๐ ชุด			๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	
๙. โชนอาหารไทยร้อยปีและอาหารไทยยอดนิยม						๔๖๔,๕๐๐	
๙.๑	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้าโซน โดยมีชื่อ โซนพร้อมตกแต่ง ขนาด ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร	๑ ชุด			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๙.๒	จัดทำโครงสร้างร้านขนาด ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร ออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้าน ขนาด ๐.๓๐ X ๓.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่ง	๖๐ ชุด			๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๙.๓	ออกแบบจัดทำเนื้อหาของแต่ละชุมชน ขนาด ๑.๒๐ X ๒.๔๐ เมตร	๑ ชุด			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๙.๔	ให้บริการถังขยะและจัดหาถุงใส่ขยะ	๑ งาน			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๙.๖	ให้บริการปลั๊กไฟ ๕ amp ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมการเดินสายไฟ	๑ งาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๙.๗	ให้บริการโต๊ะหน้าขาว ขนาด ๗๕ x ๑๕๐ x ๗๕ ซม. /บุท	๖๐ ตัว			๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	
๙.๘	ให้บริการเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว /บุท	๑๒๐ ชุด			๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	
๙.๙	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการ ขนาด ๘ x ๑๒ ซม. พร้อมสาย และซองพลาสติก	๑๕๐ ชุด			๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	
๙.๑๐	ให้บริการโต๊ะ เก้าอี้ เพื่อเป็นที่นั่งรับประทาน อาหารให้แก่ผู้เข้าชมงาน ประกอบด้วยโต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๖ ตัว/ชุด	๓๐ ชุด			๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเป็นเงิน (บาท)	วันที่ทำ ราคา กลาง
			ประมาณราคา	ราคา มาตรฐานหรือ ราคากลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี		
๑๐. เวทีการแสดงทางวัฒนธรรม						๑,๔๔๘,๐๐๐	
๑๐.๑	จัดทำโครงสร้างเวที ไม้อัด ความหนา ๑๕ มิลลิเมตร ปูพรมอัดเรียบสีเทาเวทีขนาด ๖.๐๐ x ๑๙.๕๐ เมตร สูง ๑ เมตร พร้อมบันไดขึ้น – ลง (กลาง ซ้ายและขวา) พร้อมเจ้าหน้าที่ในการติดตั้งและรื้อถอน	๑ งาน			๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	
๑๐.๒	ฉากทำด้วยโครงสร้างไม้มีความแข็งแรง ประกอบด้วยโลหะ และเชือกงาน ขนาดความสูงจากเวที ๔ เมตร ความกว้าง ๑๙.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ชุด	๑ ชุด			๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	
๑๐.๓	เวทีเสริมสำหรับเดินแพชั่นขนาด ๒.๔๐ x ๘.๔๐ และ ๒.๔๐ x ๙.๖๐ ทำเป็นตัว T พร้อมปูพรม และตกแต่งให้เรียบร้อยสวยงาม	๑ งาน			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๑๐.๔	การจัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ประดิษฐ์ และดอกไม้สด หรือวัสดุที่สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน	๑ งาน			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๑๐.๕	เช่าระบบจอภาพ LED SCREEN โครงสร้าง สำหรับรับรองรับตัวจอภาพและคอมพิวเตอร์ควบคุม ระบบจอภาพขนาด ๓.๐๐ x ๙.๐๐ เมตร ความละเอียด P๖ จำนวน ๑ ชุด	๑ วัน			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
๑๐.๖	ระบบเสียงเวทีการแสดง และบริเวณผู้ชมการแสดง พร้อมอุปกรณ์การควบคุมระบบจำนวน ๓ วัน	๑ งาน			๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๑๐.๗	ระบบแสงเวทีการแสดง และบริเวณผู้ชมการแสดง พร้อมอุปกรณ์การควบคุมระบบจำนวน ๓ วัน	๑ งาน			๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	
๑๐.๘	พิธีกรดำเนินรายการประจำเวทีพร้อมเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย สื่อสารได้ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) จำนวน ๓ วัน วันละ ๒ คน	๓ วัน			๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
๑๐.๙	ให้บริการเก้าอี้สำหรับนั่งชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว/วัน	๑ งาน			๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	
๑๐.๑๐	เจ้าหน้าที่ดูแลและประสานกำกับคิวการแสดง จำนวน ๔ คน	๓ วัน			๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	
๑๐.๑๑	บันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง พิธีเปิด และกิจกรรมทุกชนิด พร้อมสรุปภาพงานจำนวน ๓ วัน และ file ต้นฉบับบันทึกลง external harddisk	๓ วัน			๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	
๑๑. จัดเตรียมพิธีเปิดงาน						๒๑๐,๐๐๐	
๑๑.๑	ให้บริการไฟเตียมพร้อมจัดดอกไม้	๒ จุด			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๑๑.๒	ให้บริการอุปกรณ์โต๊ะเก้าอี้สำหรับลงทะเบียนพิธีเปิดงาน	๑ งาน			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๑๑.๓	ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินรายการพร้อมเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายแต่งหน้าทำผม	๑ งาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	

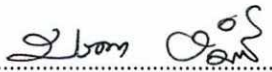
ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเป็นเงิน (บาท)	วันที่ทำ ราคา กลาง
			ประมาณราคา	ราคา มาตรฐานหรือ ราคากลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี		
๑๑.๔	ให้บริการอุปกรณ์พิธีเปิดงานพร้อมระบบเทคนิค เอฟเฟกต์	๑ งาน			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
๑๑.๕	ค่าน้ำอาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ ผู้เข้าร่วมงาน	๓๐๐ คน			๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	
๑๒. การตกแต่งบริเวณพื้นที่การจัดงาน						๕๘๐,๐๐๐	
๑๒.๑	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้าโซน โดยมีชื่อ โซนพร้อมตกแต่ง ขนาด ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร	๑ งาน			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๑๒.๒	บอร์ดแผนผังและตารางกิจกรรมพร้อมข้อความ ตารางกิจกรรมและรูปแบบผังการจัดงานโดยรวม ขนาด ๒.๔๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๒ ชุด	๒ ชุด			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๑๒.๓	ออกแบบและจัดทำ Photo Point ๓ มิติ เพื่อ เป็นจุดถ่ายภาพให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัด งาน ขนาด ๒.๔๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๔ ชุด	๔ ชุด			๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
๑๒.๔	ออกแบบและจัดทำ Landmark ชื่องานเพื่อ ประชาสัมพันธ์งานและเป็นจุดถ่ายภาพของงาน ขนาด ๔.๐๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ ชุด	๑ ชุด			๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	
๑๒.๕	ออกแบบและจัดทำสัญลักษณ์ หรือจัดตกแต่ง บรรยากาศภายในงานให้สอดคล้องเป็นไปใน แนวคิดการจัดงานภาพรวมให้น่าสนใจและ สวยงาม	๑ ชุด			๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
๑๓. การประชาสัมพันธ์						๓,๑๔๐,๙๐๐	
๑๓.๑	การประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่การจัดงาน ประกอบด้วย				๕๙๙,๐๐๐	๕๙๙,๐๐๐	
๑๓.๑.๑	จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์แผนผังและตาราง กิจกรรมขนาด ๒.๔๐ x ๒.๔๐ เมตร	๔ บอร์ด			๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	
๑๓.๑.๒	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์งาน จำนวน ๑ คน/วัน พูดได้ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ)	๓ วัน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๑๓.๑.๓	ระบบเครื่องเสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน ๒ คน	๓ วัน			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๑๓.๑.๔	เจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและให้ข้อมูล กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของงาน จำนวน ๒ คน	๓ วัน			๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	
๑๓.๑.๕	จัดกิจกรรมการถ่ายภาพภายในงานเพื่อให้ผู้เข้า ชมงานได้มีส่วนร่วมและได้ร่วมประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ภายในงานผ่านสื่อ social media	๓ วัน			๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	
๑๓.๑.๖	การจัดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม ภายในงาน โดยผลิตแผนที่เดินทางจำนวน เพื่อให้ ผู้เข้าร่วมงานได้รู้ข้อมูลของการจัดกิจกรรมพร้อม รับของที่ระลึกของงาน	๕,๐๐๐ ชุด			๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	
๑๓.๑.๗	จัดทำเสื้อยืดคอวี แขนสั้น สกรีนโลโก้งานสีสี	๔๐๐ ตัว			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเป็นเงิน (บาท)	วันที่ทำ ราคา กลาง
			ประมาณราคา	ราคา มาตรฐานหรือ ราคากลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี		
๑๓.๒	การประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ				๒,๕๔๑,๙๐๐	๒,๕๔๑,๙๐๐	
๑๓.๒.๑	ผลิตสื่อบัชวาททางสถานีโทรทัศน์ หรือออกรายการ (tie-in) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ที่ ratings สูง อยู่ใน ๑๐ อันดับแรก ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ก่อนการจัดงาน	๕ ครั้ง			๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	
๑๓.๒.๒	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ขนาด ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร ความยาว ๑๕ วินาที บริเวณทางด่วนช่วงอรุณงษ์ และยมราช ตลอดจนแยกต่างๆ จำนวน ๔ จุด ละ ๒๐ ครั้ง ก่อนและระหว่างการจัดงาน โดยต้องแนบหนังสือยืนยันการจองเวลาการเผยแพร่จากบริษัทผู้รับสิทธิ์ในการเผยแพร่	๑ งาน			๒๓๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐	
๑๓.๒.๓	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอประชาสัมพันธ์ภายในรถไฟฟ้า BTS หรือรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ไม่น้อยกว่า ๗ วัน	๑ งาน			๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
๑๓.๒.๔	ผลิตและเผยแพร่สโปดวิทย์ ความยาว ๓๐ วินาที ๕ ช่องสถานี ที่มีค่าความนิยมสูงใน ๑๐ อันดับแรกก่อนการจัดงาน	๗๐ ครั้ง			๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	
๑๓.๒.๕	ผลิต infographic เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ แบบ	๑ งาน			๒๑,๙๐๐	๒๑,๙๐๐	
๑๓.๒.๖	ป้ายประชาสัมพันธ์ ณ สถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสุขุมวิท หรือสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์สิริกิติ์ อโศก ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๑ งาน			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
๑๓.๒.๗	แผ่นประชาสัมพันธ์ (Tag) ที่ราวจับภายในรถไฟฟ้า BTS อย่างน้อย ๑ ขบวน หรือ MRT อย่างน้อย ๑ ขบวน ไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน	๑ งาน			๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
๑๓.๒.๘	ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ยอดนิยม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่าครึ่งหน้าหนังสือพิมพ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑ งาน			๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	
๑๓.๒.๙	จัดงานแถลงข่าว	๑ งาน			๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๑๔. การบริหารจัดการอื่นๆ						๓๒๐,๐๐๐	
๑๔.๑	จัดเจ้าหน้าที่ประสานงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดการจัดงาน ๒ คน	๑ งาน			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๑๔.๒	เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในบริเวณพื้นที่การจัดงานโดยรอบตลอดการจัดงานจำนวน ๕ คน/วัน	๑ งาน			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
๑๔.๓	จัดพื้นที่การประกอบอาหาร จัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ระบบน้ำประปา และระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อยเหมาะสม	๑ งาน			๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	

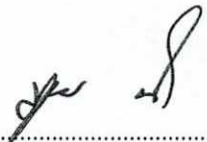
ลำดับ	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง (ระบุเพียงหนึ่งช่อง)			รวมเป็นเงิน (บาท)	วันที่ทำ ราคา กลาง
			ประมาณราคา	ราคา มาตรฐานหรือ ราคากลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี		
๑๔.๔	จัดหาชุดอุปกรณ์เตาสำหรับการประกอบอาหาร ประกอบด้วยเตาพร้อมซาสแตนเลส หัวปรับและ หัวแรงเซฟตี้ สายยางอย่างดี ถังแก๊สพร้อมเนื้อ แก๊ส พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลจัดเก็บอย่างเรียบร้อย ปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชุด	๑ งาน			๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	
๑๔.๕	เจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดภายในบริเวณงาน ๓ วัน จำนวน ๕ คน/วัน	๑ งาน			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
	รวมทั้งสิ้น				๘,๔๙๐,๐๐๐	๘,๔๙๐,๐๐๐	

๔.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท เอที ออแกไนซ์เซอร์ จำกัด
๒. บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด
๓. บริษัท เวิร์ค แอท มีเดีย จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



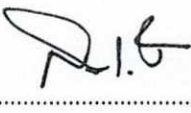
(นางสาวมรกต จามภักดี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวบุญทอม นิกธรรม)
ผู้อำนวยการกลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ



(นางสาวชริตา สังข์ทอง)
ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



(นางสาวราพรรณ ชัยชนะศิริ)
ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม