

รายละเอียดและข้อกำหนด

การจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้คนไทยตระหนักในคุณค่า และความสำคัญของประเพณีสงกรานต์ และร่วมมือกันอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรม อันก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในการปฏิบัติตามแบบแผนซึ่งเป็นต้นแบบประเพณีสงกรานต์ อันดีงามของไทย แสดงถึงความรัก ความสามัคคีอันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ตลอดจนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐ ประกอบด้วย หนังสือประเพณีสงกรานต์ จำนวน ๒๕,๐๐๐ เล่ม แผ่นประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๕,๐๐๐ แผ่น ภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐

๓. ขอบเขตของงาน

๓.๑ จัดพิมพ์หนังสือประเพณีสงกรานต์ จำนวน ๒๕,๐๐๐ เล่ม

- ขนาด เอ ๕ หน้า ๕๒ หน้า
- พิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษถนอมสายตา ๗๕ แกรม
- ปกพิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษการ์ดอาร์ต ๒๖๐ แกรม ออบด้านสปกด ยู.วี
- จัดส่งรูปหน้าแทนหนังสือให้คณะกรรมการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมตรวจสอบ นับจากวันที่ได้รับไฟล์ต้นฉบับ เพื่อการจัดพิมพ์ ไม่เกิน ๕ วันทำการ
- จัดส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัดและสภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ แห่งๆ ละ ๑๐๐ เล่ม รวม ๑๒,๖๐๐ เล่ม ส่วนที่เหลือ ๑๒,๔๐๐ เล่ม ส่งที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐

๓.๒ จัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๕,๐๐๐ แผ่น

- ขนาด ๒๑ x ๒๙ ซม.
- พิมพ์ ๔ สี บนวัสดุโพลี
- พิมพ์ข้อความเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์บนแผ่นประชาสัมพันธ์
- จัดส่งตัวอย่างแผ่นประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมตรวจสอบ นับจากวันที่ได้รับไฟล์ต้นฉบับ เพื่อการจัดพิมพ์ ไม่เกิน ๕ วันทำการ
- จัดส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัดและสภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ แห่งๆ ละ ๑๐๐ แผ่น รวม ๑๒,๖๐๐ แผ่น ส่วนที่เหลือ ๑๒,๔๐๐ แผ่น ส่งที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐

๔. การส่งมอบงาน/การรับประกันผลงาน

- ๔.๑ จัดส่งหนังสือประเพณีสงกรานต์ จำนวน ๒๕,๐๐๐ เล่ม ตามข้อ ๓.๑
- ๔.๒ จัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๕,๐๐๐ แผ่น ตามข้อ ๓.๒
- ๔.๓ รับประกันผลงาน ๗ วัน นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องครบถ้วน
- ๔.๔ ครบกำหนดส่งมอบในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐

๕. เงื่อนไขและการเบิกจ่าย

- ๕.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์หนังสือประเพณีสงกรานต์ อยู่ในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เป็นแบบเหมาจ่าย โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว
- ๕.๒ เบิกจ่ายเมื่อส่งของถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ๕.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ทางกรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนด ทางกรมส่งเสริมวัฒนธรรมขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับการส่งงานล่าช้า
- ๕.๔ อัตราค่าปรับ ผู้รับจ้างยอมรับจะดำเนินการ และส่งมอบงานตามรายการที่ระบุไว้ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) นี้ เมื่อพ้นกำหนดแล้ว ผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น หรือในอัตราร้อยละ ๑๐๐ บาท แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่ากัน นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำส่งของส่งมาให้ผู้ว่าจ้างถูกต้องครบถ้วน

๖. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- ๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการรับจ้างพิมพ์หนังสือ วารสาร นิตยสาร หรืองานด้านการพิมพ์ ซึ่งเคยมีผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับภาครัฐหรือเอกชน
- ๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระทำความผิดในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเกณสิทธิ์ หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมรับขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้ละสิทธิ์และความกันเช่นนั้น



(นางสาวอัญญณ์ฐ ภูกระทาน)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๐

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท

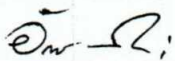
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 6 มี.ค. 2560

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาที่เคยซื้อ ครั้งสุดท้าย ภายใน ๒ ปี	ราคาตลาด	รวมเงิน
๑.	หนังสือประเพณีสงกรานต์ - ขนาด เอ ๕ หน้า ๕๒ หน้า - พิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษถนอมสายตา ๗๕ แกรม - ปกพิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษการ์ดอาร์ต ๒๖๐ แกรม ออบด้าน สปกต ยู.วี - จัดส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัดและสภา วัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ แห่งๆ ละ ๑๐๐ เล่ม รวม ๑๒,๖๐๐ เล่ม ส่วนที่เหลือ ๑๒,๔๐๐ เล่ม ส่งที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๒๕,๐๐๐ เล่ม	-	๓๕	๘๗๕,๐๐๐
๒.	แผ่นประชาสัมพันธ์ - ขนาด ๒๑ x ๒๙ ซม - พิมพ์ ๔ สี บนวัสดุโฟม - พิมพ์ข้อความเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์บนแผ่นประชาสัมพันธ์ - จัดส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัดและสภา วัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ แห่งๆ ละ ๑๐๐ แผ่น รวม ๑๒,๖๐๐ แผ่น ส่วนที่เหลือ ๑๒,๔๐๐ แผ่น ส่งที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๒๕,๐๐๐ แผ่น	-	๒๕	๖๒๕,๐๐๐
(หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)				รวมทั้งสิ้น	๑,๕๐๐,๐๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


 นางสาวอัญญณัฐ ภูกระทาน