

เกณฑ์การคัดเลือกบุคคล องค์กรดีเด่นในการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. ประเภทเด็กและเยาวชนส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

คุณสมบัติ ข้อ ๑ เป็นผู้ที่มีพำนักอยู่ในประเทศไทยและมีชีวิตอยู่ในวันตัดสิน

ข้อ ๒ เด็กและเยาวชน หมายถึง บุคคลที่มีอายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์นับถึงวันตัดสิน

ข้อ ๓ กรณีที่เคยได้รับรางวัลชนะเลิศแล้ว จะนับระยะเวลาดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

เกณฑ์การประเมิน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ข้อ	เกณฑ์การประเมินผลงาน	คะแนนเต็ม
๑	เป็นผู้ที่มีผลงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเป็นที่ประจักษ์อย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า ๓ ปี	๒๐ คะแนน
๒	เป็นผู้ที่มีบทบาทในการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ถ่ายทอด และผลักดันการส่งเสริมการอ่าน อาทิ ๑) มีการผลิตสื่อ/นวัตกรรมด้านการอ่านที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ๒) เป็นตัวแทนในการถ่ายทอด/ประกวดในการส่งเสริมการอ่าน ๓) มีบทบาทสำคัญและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ๔) เป็นผู้ที่มีบทบาทในการผลักดัน สร้างสรรค์ และถ่ายทอดการส่งเสริมการอ่าน ฯลฯ	๔๐ คะแนน
๓	เป็นต้นแบบที่ดีของสังคมในการเป็นนักอ่าน และเป็นผู้ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน	๒๐ คะแนน
๔	ผลงานได้รับรางวัล/เกียรติคุณด้านการส่งเสริมการอ่าน อาทิ ยูวบรรณารักษ์ ฯลฯ	๑๐ คะแนน
๕	มีการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชนผ่านช่องทาง/รูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์/สื่อดิจิทัลต่างๆ ผู้นำกิจกรรม เวทีสาธารณะต่างๆ เป็นต้น	๑๐ คะแนน
คะแนนรวม		๑๐๐ คะแนน

๒. ประเภทบุคคลส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

คุณสมบัติ ข้อ ๑ เป็นผู้ที่มีพำนักอยู่ในประเทศไทยและมีชีวิตอยู่ในวันตัดสิน

ข้อ ๒ กรณีที่เคยได้รับรางวัลชนะเลิศแล้ว จะนับระยะเวลาดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

เกณฑ์การประเมิน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ข้อ	เกณฑ์การประเมินผลงาน	คะแนนเต็ม
๑	เป็นผู้ที่มีผลงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเป็นที่ประจักษ์อย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี	๒๐ คะแนน
๒	เป็นผู้ที่มีบทบาทในการถ่ายทอด/ผลักดันการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน อาทิ ๑) มีการผลิตสื่อ/นวัตกรรม/มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้านการอ่าน ๒) เป็นตัวแทน/วิทยากร/ที่ปรึกษา/กรรมการ ที่มีบทบาทในการถ่ายทอด/ผลักดันการอ่าน ๓) มีผลงานที่มีบทบาทในการถ่ายทอด/ผลักดันการอ่านทั้งระดับพื้นที่และนโยบาย ๔) เป็นผู้ที่มีผลงาน/บทบาทที่ได้รับการยอมรับในสังคมอย่างกว้างขวาง ฯลฯ	๔๐ คะแนน
๓	เป็นต้นแบบที่ดีของสังคมในการเป็นนักอ่าน และเป็นผู้ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน	๒๐ คะแนน
๔	ผลงานได้รับรางวัล/เกียรติคุณด้านการส่งเสริมการอ่าน	๑๐ คะแนน
๕	มีการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชนผ่านช่องทาง/รูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์/สื่อดิจิทัลต่างๆ ผู้นำกิจกรรม เวทีสาธารณะต่างๆ ฯลฯ และผลงานส่งผลกระทบต่อสังคม	๑๐ คะแนน
คะแนนรวม		๑๐๐ คะแนน

๓. ประเภทองค์กรส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน (ระดับชุมชน/ท้องถิ่น)

คุณสมบัติ ข้อ ๑ กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในระดับชุมชน ท้องถิ่น และจังหวัด
ข้อ ๒ กรณีที่เคยได้รับรางวัลชนะเลิศแล้ว จะนับระยะเวลาดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน
ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

เกณฑ์การประเมิน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ข้อ	เกณฑ์การประเมินผลงาน	คะแนนเต็ม
๑	มีการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี	๒๐ คะแนน
๒	มีการจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีบุคลากรรับผิดชอบที่ชัดเจน	๒๐ คะแนน
๓	มีกิจกรรมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านที่สร้างสรรค์ และมีการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์/สื่อดิจิทัลต่างๆ กิจกรรม/เวทีสาธารณะต่างๆ ฯลฯ และผลงานส่งผลกระทบต่อสังคม	๓๐ คะแนน
๔	มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในชุมชน/ท้องถิ่น ตำบล อำเภอ และจังหวัด	๒๐ คะแนน
๕	ผลงานได้รับรางวัล/เกียรติคุณด้านการส่งเสริมการอ่าน	๑๐ คะแนน
คะแนนรวม		๑๐๐ คะแนน

๔. ประเภทองค์กรส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน (ระดับประเทศ)

คุณสมบัติ ข้อ ๑ เป็นองค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรระหว่างประเทศหรือกลุ่มบุคคล
ที่อยู่ภายในประเทศไทย
ข้อ ๒ กรณีที่เคยได้รับรางวัลชนะเลิศแล้ว จะนับระยะเวลาดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน
ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

เกณฑ์การประเมิน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ข้อ	เกณฑ์การประเมินผลงาน	คะแนนเต็ม
๑	มีการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี	๒๐ คะแนน
๒	มีการจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สร้างการมีส่วนร่วมของสังคม และขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานและบุคลากรที่รับผิดชอบที่ชัดเจน	๒๐ คะแนน
๓	มีกิจกรรมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านที่สร้างสรรค์ และมีการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์/สื่อดิจิทัลต่างๆ กิจกรรม/เวทีสาธารณะต่างๆ ฯลฯ และผลงานส่งผลกระทบต่อสังคม	๓๐ คะแนน
๔	มีการบูรณาการการทำงานกับภาคีเครือข่าย/สนับสนุนการมีส่วนร่วมของสังคมทุกระดับ	๒๐ คะแนน
๕	ผลงานได้รับรางวัล/เกียรติคุณด้านการส่งเสริมการอ่าน	๑๐ คะแนน
คะแนนรวม		๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด