

รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจ้างผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน

“รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร”

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการดำเนินงาน วัฒนธรรมได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของ “รามเกียรติ์” ในฐานะวรรณคดีสำคัญของชาติไทย ที่มีอิทธิพลทางความคิด ความเชื่อ ศิลปวัฒนธรรม และหลักการดำเนินชีวิตของคนไทยมาแต่โบราณ

รามเกียรติ์ เป็นเรื่องราวของพระราม องค์อวตารของพระนารายณ์ ได้รับอิทธิพลมาจาก มหาकाพย์ รามายณะ คัมภีร์ทางศาสนาพราหมณ์-ฮินดู มาตั้งแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยา อิทธิพลจาก “รามเกียรติ์” ปรากฏอยู่ในวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งคติความเชื่อที่ว่ากันว่าพระมหากษัตริย์เป็นอวตาร ของพระนารายณ์ เพื่อดับทุกข์เข็ญแก่มวลมนุษย์ เหล่าราษฎร

บุรพมหากษัตริย์ไทยหลายพระองค์ทรงตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของ “รามเกียรติ์” มาอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากเมื่อครั้งสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก โปรดเกล้าฯ ให้แต่งบทละครเรื่องรามเกียรติ์ไว้เป็นบทละครสำหรับพระนคร รวมทั้งให้จิตรกรรังสรรค์จิตรกรรม เรื่องรามเกียรติ์ ไว้ ณ พระระเบียงรอบพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ซึ่งจิตรกรรมดังกล่าวได้รับการบูรณะซ่อมแซมอีกหลายครั้ง ในหลายรัชกาลต่อมา รวมทั้งในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อครั้งเฉลิมฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี ตลอดจนเมื่อครั้งดำรงพระอิสริยยศเป็นสมเด็จพระอนุชาธิราช ทรงถ่ายภาพจิตรกรรมเรื่องรามเกียรติ์ และโปรดเกล้าฯ ให้พิมพ์เผยแพร่ในหนังสืออนุสรณ์ ในการพระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาชัยนาทนเรนทร

คนไทยส่วนใหญ่คุ้นเคยกับรามเกียรติ์ จาก “โขน” ศิลปะการแสดงชั้นสูงของไทย ที่รวม คีตศิลป์ วรรณศิลป์ นาฏศิลป์ งานช่างศิลปกรรมหลายแขนงไว้ด้วยกัน และจัดแสดงในวาระต่าง ๆ ทั้งที่เป็น มหกรรมบูชา เป็นมหรสพสมโภช ตลอดจนเพื่อความบันเทิงในโอกาสทั่วไป โดยใช้บทละคร เรื่องรามเกียรติ์ พระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ที่สอดแทรกคติธรรม ข้อควรประพฤติปฏิบัติ ของบุคคลในฐานะต่าง ๆ “โขน” จึงเป็นเสมือนสื่อมีชีวิตทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้เรื่องรามเกียรติ์และคติธรรม ให้แก่คนในสังคมควบคู่กัน

อย่างไรก็ตาม การถ่ายทอดเรื่องราวตลอดจนสาระต่าง ๆ ที่แฝงอยู่ในรามเกียรติ์ผ่าน “โขน” นั้น ยังไม่แพร่หลายในวงกว้าง จำกัดเฉพาะกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบเท่านั้น และการแสดงโขนแต่ละครั้งจะมี ค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ไม่สามารถรับชมได้ทั่วไป ในขณะที่กลุ่มเด็ก เยาวชน และประชาชนส่วนใหญ่ มัก สนใจสื่อออนไลน์ที่มีเนื้อหาสาระเน้นความบันเทิง ขาดการสื่อสารเรื่องราวที่น่าเสนอคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และศีลธรรม การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จึงเป็นกลวิธีหนึ่งที่ช่วยเพิ่มปริมาณ สื่อคุณภาพ เพื่อการเรียนรู้ให้แก่สังคมโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงมีแนวคิดที่จะผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ โดยนำจิตรกรรมเรื่อง รามเกียรติ์ รอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ซึ่งมีความงดงาม มีลีลา และสีสัน และทรงคุณค่าทางศิลปกรรม มาเป็นแนวทางให้เยาวชนและประชาชนได้เรียนรู้ ผ่านสื่อ นวัตกรรม เสมือนได้มาศึกษาจากกระเบื้องพระอุโบสถด้วยตนเอง โดยเลือกเนื้อหาตอน “รามาวตาร” ที่กล่าวถึง มูลเหตุแห่งการอวตารของพระนารายณ์เป็นพระรามเพื่อปราบทศกัณฐ์ ซึ่งสอดคล้องกับคติความเชื่อของคนไทยที่ถือว่าพระมหากษัตริย์ คือ องค์อวตารของพระนารายณ์ ทั้งนี้เพื่อเฉลิมพระเกียรติยศและแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย นำเสนอในรูปแบบภาพยนตร์ แอนิเมชัน 2D เพื่อสร้างนวัตกรรมสื่อร่วมสมัย และตอบรับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลอีกทางหนึ่ง

อนึ่ง การนำจิตรกรรมฝาผนัง เรื่องรามเกียรติ์ รอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม มาสร้างสรรค์ให้เคลื่อนไหวอย่างงดงามดุจมีชีวิต เป็นภาพยนตร์แอนิเมชัน นับเป็นการสร้างนวัตกรรมที่นำรากฐานมาจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญที่จะทำให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป รับรู้ เข้าใจ เข้าถึงศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของไทย อย่างสนุกสนาน สอดคล้องกับยุคสมัย และเป็นต้นแบบของผู้ผลิตสื่อรุ่นใหม่ ได้ใช้เป็นแนวทาง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สื่อที่ดี เพื่อสังคมส่วนรวมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และถวายความอาลัยต่อการจากไปของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ผู้ทรงสร้างคุณูปการนานัปการต่อแผ่นดินไทย ผ่านการผลิตภาพยนตร์ แอนิเมชัน เรื่อง รามเกียรติ์

๒.๒ เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่จิตรกรรมฝาผนังรอบพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม เรื่อง รามเกียรติ์ ในรูปแบบภาพยนตร์แอนิเมชัน ซึ่งเป็นเทคนิคการนำเสนอ การเล่าเรื่องที่ร่วมสมัย เพื่อให้ผู้ชมกลุ่มเยาวชน ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้าใจเรื่องราว และเข้าถึงคตินิยม ความเชื่อที่แฝงอยู่ในเรื่องราว อันจะช่วยจุดประกายให้สนใจศึกษา “รามเกียรติ์” ต่อไป

๒.๓ เพื่อสร้างสื่อนวัตกรรมร่วมสมัยผ่านเรื่อง “รามเกียรติ์” ที่เยาวชนและประชาชนในวงกว้าง สามารถเข้าถึงเพื่อการเรียนรู้ได้สะดวกและรวดเร็ว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๓.๓ สื่อมวลชน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน

ผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ในรูปแบบภาพยนตร์แอนิเมชัน 2D ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาว ๔๐ นาที ซึ่งสามารถนำฉายในโรงภาพยนตร์ และเผยแพร่ในรูปแบบทีวีดี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. งานบทภาพยนตร์แอนิเมชัน

๑.๑ จัดทำบทภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ความยาว ๔๐ นาที ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๑.๒ จัดทำสตอรี่บอร์ดภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ความยาว ๔๐ นาที ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๒. งานภาพถ่ายจิตรกรรมฝาผนังเรื่องรามเกียรติ์ รอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม

๒.๑ ถ่ายภาพจิตรกรรมฝาผนังเรื่องรามเกียรติ์ รอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ได้ความละเอียด คมชัดสูง ระดับ gigapixel ไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้องภาพ โดยจัดหาอุปกรณ์เสริม ตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงาม สอดคล้องกับเนื้อเรื่อง

๒.๒ ถ่ายภาพตัวละครในรูปแบบเต็มตัว ครึ่งตัว ใบหน้า ที่มีความละเอียดเป็น Law file และ jpeg ขนาดไม่ต่ำกว่า 2000 KB จากจิตรกรรมฝาผนังเรื่องรามเกียรติ์ รอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้องภาพ

๓. งานผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน

๓.๑ จัดทำ Video Animatic ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ความยาว ๔๐ นาที

๓.๒ จัดทำ Footage ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมฝาผนังรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” แบบออฟไลน์ ทุกฉาก ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ นาที

๓.๓ ตัดต่อเบื้องต้น (Rough Cutting) ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ความยาว ๔๐ นาที

๓.๔ พากย์เสียงภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และจัดทำกราฟิกให้ถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง

๓.๕ จัดทำดนตรีประกอบหลักของภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ในรูปแบบไฟล์ .wav

๓.๖ จัดทำคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๓.๗ จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ในรูปแบบภาพยนตร์แอนิเมชัน 2D ฉบับสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียงพากษ์ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ เป็นไฟล์ Digital Video ขนาดใหญ่ Full HD

๓.๘ จัดหาคณะที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทั้งทางวิชาการและงานชำนาญการ ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน

๔. งานคู่มือการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียง พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร”

๔.๑ เรียบเรียงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับวิธีการ ขั้นตอน และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร”

๔.๒ ออกแบบเนื้อหา ภาพประกอบ และรูปแบบคู่มือการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ให้สวยงาม และเหมาะสม

๔.๓ จัดพิมพ์หรือเข้าเล่มคู่มือการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบ พระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ให้เรียบร้อย สวยงาม

๖. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๖.๑ บทภาพยนตร์ ภาพยนตร์ต้นฉบับ และคู่มือการผลิตภาพยนตร์ ต้องผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมแต่งตั้ง ก่อนที่จะนำไปจัดทำให้สมบูรณ์

๖.๒ ภาพ เสียงพากย์ เสียงบรรยาย ดนตรีประกอบ สัญลักษณ์ หรืออื่นใด ที่ปรากฏ ในภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงพากย์ เสียงบรรยาย ดนตรีประกอบ สัญลักษณ์ หรืออื่นใดที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องในภายหลังบริษัทผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่เสนอข้อมูลที่ทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเกิดความเสียหาย

๖.๔ ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัด พระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๗. การส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๘. งบประมาณ

ภายในวงเงินไม่เกิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) โดยค่าใช้จ่ายในการผลิต รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด (ทั้งนี้ต้องไม่เกินงบประมาณที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนดไว้)

๙. การเบิกจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายในการส่งมอบงาน และการชำระเงิน แบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยการชำระเงินเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตาม ข้อ ๕. และคณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงานผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร”

(๒) บทภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(๓) สตอรี่บอร์ดภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรวบรวม จัดทำเอกสารข้างต้นเป็นรูปเล่มสวยงาม พร้อมบันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ ชุด

๙.๒ งวดที่ ๒ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยการชำระเงินเป็นอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตาม ข้อ ๕. และคณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) ภาพถ่ายที่มีความละเอียด คมชัด ไฟล์ภาพขนาดใหญ่ระดับ gigapixel จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ ซึ่งถ่ายจากจิตรกรรมฝาผนังเรื่องรามเกียรติ์ ที่อยู่รอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้องภาพ โดยอัดขยายภาพขนาด เอ ๓ พร้อมคำบรรยายภาพตามความเหมาะสม จัดเข้าแฟ้ม อัลบั้ม หรือจัดทำเป็นรูปเล่ม และบันทึกลง external harddisk จำนวน ๑ ชุด

(๒) ภาพถ่ายตัวละครในรูปแบบเต็มตัว ครึ่งตัว ใบหน้า ที่มีความละเอียดเป็น Raw file และ jpeg ขนาดไม่ต่ำกว่า 2000 KB จำนวน ๑,๐๐๐ ภาพ ซึ่งถ่ายจากจิตรกรรมเรื่องรามเกียรติ์ ที่อยู่รอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้องภาพ โดยอัดขยายภาพขนาดจัมโบ้ พร้อมคำบรรยายภาพตามความเหมาะสม จัดเข้าแฟ้ม อัลบั้ม หรือจัดทำเป็นรูปเล่ม และบันทึกลง external harddisk จำนวน ๑ ชุด

(๓) Video Animatic ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ความยาว ๔๐ นาที บันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น

๙.๓ งวดที่ ๓ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยการชำระเงินเป็นอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตาม ข้อ ๕. และคณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) Footage ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมฝาผนังรอบพระระเบียง พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ นาที แบบออฟไลน์ ทุกฉากในรูปแบบ Digital Video เป็นไฟล์ H264 ขนาด 720 HD บันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น

(๒) งานตัดต่อเบื้องต้น (Rough Cutting) ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” พร้อมเสียงพากย์ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ความยาว ๔๐ นาที ในรูปแบบ Digital Video เป็นไฟล์ H264 ขนาด 720 HD บันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น

(๓) ดนตรีประกอบหลักของภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ในรูปแบบไฟล์.wav บันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น

๙.๔ งวดที่ ๔ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยการชำระเงินเป็นอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตาม ข้อ ๕ และคณะกรรมการมีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) ต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ในรูปแบบภาพยนตร์แอนิเมชัน 2 D ฉบับสมบูรณ์ ทั้งภาพและเสียงพากษ์ พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นไฟล์ขนาดใหญ่ Full HD บันทึกลง external harddisk จำนวน ๑ ชุด

(๒) ดีวีดีที่บันทึกภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” ในรูปแบบภาพยนตร์แอนิเมชัน 2D ฉบับสมบูรณ์ ทั้งภาพและเสียงพากษ์ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ เป็นไฟล์ HD (1920x1080) โดยจัดทำรูปแบบเมนูที่สามารถเลือกชมได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งสามารถเลือกคำบรรยายใต้ภาพภาษาใดภาษาหนึ่งได้ หรือเลือกไม่ให้ปรากฏคำบรรยายใต้ภาพก็ได้ พร้อมบรรจุภัณฑ์มีปกสี่สีเรียบร้อยสวยงาม จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น

(๓) คู่มือการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร” จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมบันทึกลงแผ่นซีดี จำนวน ๑ แผ่น

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจ เข้าใจ เรื่องราวของรามเกียรติ์ และคติธรรมต่างๆ จากบทพระราชนิพนธ์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ตอน รามาวตาร

๑๐.๒ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของจิตรกรรมเรื่องรามเกียรติ์ รอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม และภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติไทย

๑๐.๓ ชาวต่างประเทศ ได้มีโอกาสรับรู้ เห็นคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติไทย ผ่านภาพยนตร์แอนิเมชัน “รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน รามาวตาร”

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

ผู้รับจ้างยอมรับจะดำเนินการและส่งมอบงานตามรายการที่ระบุไว้ในรายละเอียดและข้อกำหนดนี้

๑๑.๑ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เมื่อพ้นกำหนดแล้วผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น หรือในอัตราร้อยละ ๑๐๐ บาท แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่า นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้อง ครบถ้วน

๑๑.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างทำงานไม่ครบตามสัญญาหรือข้อตกลง ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าเสียหายเป็นจำนวน ๒ เท่า ของราคาส่งของที่ส่งไม่ครบ

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนดด้วยเหตุสุดวิสัย หรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมพิจารณาภายใน ๑๕ วัน นับแต่เหตุอันได้สิ้นสุดลง ทั้งนี้ การขยายเวลาสัญญาเป็นดุลยพินิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หรือผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากมีเหตุชำรุด บกพร่อง หรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง ทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบแก้ไขให้เป็นที่ยอมรับโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้ว ไม่กระทำการดังกล่าวภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่แก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะทำการนั้นเอง หรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเอง

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๓.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน และมีผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะเดียวกัน ที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(สองล้านบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ สัญญา โดยแนบสำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างที่เป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้ง มีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ (สามหมื่นบาท) คู่สัญญาจะรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๔. ข้อกำหนดในการเสนองาน

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด โดยจัดทำเป็นเอกสารให้คณะกรรมการฯ พิจารณา ประกอบด้วย

(๑) รูปแบบการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน เพื่อเผยแพร่ทางโรงภาพยนตร์ และในรูปแบบดีวีดี เช่น แนวคิด ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เนื้อหา

(๒) วิธีการ เทคนิคการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน

(๓) ตัวอย่างภาพยนตร์แอนิเมชันจากภาพจิตรกรรมฝาผนัง จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ซึ่งผู้เสนอราคาต้องจัดทำใหม่ในหัวข้อที่จัดจ้างหรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในรูปแบบวีดิทัศน์ และให้ยื่นเป็นวีซีดี หรือ ดีวีดี จำนวน ๑ ชุด

(๔) แผนการดำเนินงาน ประวัติบริษัท ที่ปรึกษา และผลงานที่ผ่านมา

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณในแต่ละรายการให้คณะกรรมการจัดจ้างพิจารณา

๑๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอตามข้อ ๑๔.๑. โดยจัดทำเป็นสื่อ Presentation เพื่อนำเสนองานแก่คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามวัน เวลาที่คณะกรรมการจะแจ้งให้ทราบ โดยมีเวลานำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการนำเสนอ ขอให้ผู้เสนอราคาจัดเตรียมอุปกรณ์มาด้วยตนเอง

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และแนบเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้อง ครบถ้วน จึงจะมีสิทธิ์นำเสนอข้อพิจารณาทางเทคนิค

๑๕. เงื่อนไขในการเสนอราคา

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๕.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

ในการนำเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณในแต่ละรายการให้คณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณา

๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยจะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคสำหรับเสนองานของบริษัท ดังนี้

(๑) รูปแบบการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน เพื่อเผยแพร่ทางโรงภาพยนตร์ และในรูปแบบทีวีดี เช่น แนวคิด ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เนื้อหา	๒๕ คะแนน
(๒) วิธีการ เทคนิคการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน	๓๐ คะแนน
(๓) ตัวอย่างภาพยนตร์แอนิเมชันจากภาพจิตรกรรมฝาผนังจำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ซึ่งผู้รับจ้างต้องจัดทำใหม่ในหัวข้อที่จัดจ้างหรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้าง ในรูปแบบวีดิทัศน์ และให้ยื่นเป็นวีซีดี หรือ ดีวีดี	๓๐ คะแนน
(๔) แผนการดำเนินงาน ประวัติบริษัท ที่ปรึกษา และผลงานที่ผ่านมา	๑๕ คะแนน
รวม	๑๐๐ คะแนน

๑๖. การพิจารณาคัดเลือก

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองานดังกล่าวข้างต้น โดยผู้เสนอราคาที่มีคะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณา หากมีผลคะแนนรวมสูงสุดเท่ากัน คณะกรรมการจะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆของผู้ที่มีคะแนนสูงกว่า ทั้งนี้ผลการพิจารณาของคณะกรรมการให้ถือเป็นสิ้นสุด

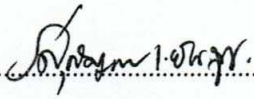
คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน (TOR) และประมาณราคา

ลงชื่อ.....

(นางสาวอัจฉราพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ประธานคณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง

ลงชื่อ.....

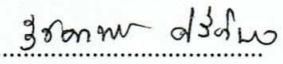
(นางสาวสุกัญญา เย็นสุข)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
คณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง

ลงชื่อ.....

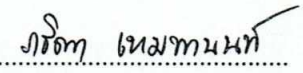
(นางสาวเยาวนิศ เต่งไตรรัตน์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
คณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง

ลงชื่อ.....

(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
คณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง

ลงชื่อ.....

(นางสาวภริตา เหมทานนท์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
คณะทำงานกำหนดรายละเอียดการจ้าง