

รายละเอียดขอบเขตงานและข้อกำหนด (Term of reference : TOR)

การจัดจ้างพิมพ์หนังสือ “๕๐ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน”

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมดำเนินการโครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริม สนับสนุนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน ให้มีศักยภาพ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คนในชุมชน และบุคคลทั่วไป ให้มีโอกาสศึกษาข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา สร้างความตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด และการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจบนรากฐานของวัฒนธรรมในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการความร่วมมือการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างชุมชน กระทรวงวัฒนธรรม ตระหนักถึงยุทธศาสตร์ประเทศ ในเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง โดยใช้มิติทางด้านวัฒนธรรม ผลักดันเศรษฐกิจบนรากฐานวัฒนธรรม โดยการบริหารจัดการวัฒนธรรม นำทุนทางวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม เพื่อมาใช้เพิ่มคุณค่า มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางเศรษฐกิจบนรากฐานวัฒนธรรมในพื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนอย่างเต็มที่สืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยการปลูกฝังจิตสำนึกและเผยแพร่ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ

ในการนี้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงมีความประสงค์จะจัดพิมพ์หนังสือ “๕๐ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน” เพื่อเผยแพร่ไปสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ๕๐ เขต แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๑๙๑ แห่ง นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และผู้บริหารแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่สนใจ

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างในงานดังกล่าว
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดจ้างพิมพ์หนังสือ “๕๐ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน” จำนวน ๑๕,๐๐๐ เล่ม

- ขนาดหนังสือ ๒๑.๕ x ๒๕ เซนติเมตร
- ปกสี กระดาษการ์ดอาร์ต ๓๑๐ แกรม ปกด้านนอกพิมพ์ ๔ สี ป้มนูน + อापพี.วี.ซี.ด้าน+สปอต ยู.วี
- เนื้อใน กระดาษ SR ๑๒๐ แกรม
- จำนวนหน้ารวม ๑๖๘ หน้า (พิมพ์ ๔ สี)
- เข้าเล่มไสกาว
- จัดทำ E-book ในรูปแบบของ Flip Book ที่สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ในสกุล .PDF
- จัดทำ QR Code ที่สามารถรองรับการอ่านได้เต็มหน้าจอทุกประเภท
- ออกแบบรูปเล่ม จัดทำเลย์เอาท์ และอาร์ตเวิร์ค พร้อมออกแบบนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา

ก่อนการจัดพิมพ์

/***ทั้งนี้...

***ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งหนังสือดังกล่าวตามรายการดังนี้

๒. จัดส่งหนังสือ “๕๐ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน” ไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด สภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ แห่ง และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๑๙๑ แห่ง หน่วยงานละ ๕๐ เล่ม รวมทั้งสิ้น ๑๒,๖๘๐ เล่ม

๓. หนังสือส่วนที่เหลือ จำนวน ๒,๓๒๐ เล่ม จัดส่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาส่งมอบงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในใบสั่งจ้าง

๕. วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๖. กำหนดเบิกจ่ายเงิน เมื่อส่งของถูกต้อง ครบถ้วนและคณะกรรมการดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(นางสาวกฤติญา แก้วพิทักษ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้กำหนดรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

ผู้ตรวจสอบรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างพิมพ์หนังสือ “๕๐ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร.....๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน).....

๓. วันที่กำหนดราคากลาง..... 21 ต.ค. 2560.....

(คิดราคาถ้วนเฉลี่ย)

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน (เล่ม)	ประมาณราคากลาง (ระบุช่องเพียงหนึ่งช่อง)			จำนวนเงิน	วันที่ทำ ราคากลาง
			ราคามาตรฐาน หรือ ราคากลาง ของทางราชการ	ราคาที่เคย ซื้อครั้ง สุดท้าย ภายใน ๒ ปี	ราคาตลาด		
๑	- จัดจ้างพิมพ์หนังสือ “๕๐ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน” จำนวน ๑๕,๐๐๐ เล่ม - ขนาดหนังสือ ๒๑.๕ x ๒๕ เซนติเมตร - ปกสี กระดาษการ์ดอาร์ต ๓๑๐ แกรม - ปกด้านนอกพิมพ์ ๔ สี ปุ่มนูน + อापพี.วี.ซี.ด้าน+สปกด ยู.วี - เนื้อใน กระดาษ SR ๑๒๐ แกรม - จำนวนหน้ารวม ๑๖๘ หน้า (พิมพ์ ๔ สี) - เข้าเล่มไสกาว - จัดทำ E-book ในรูปแบบของ Flip Book ที่สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ในสกุล .PDF - จัดทำ QR Code ที่สามารถรองรับการอ่านได้เต็ม หน้าจอบุคคลทุกประเภท - ออกแบบรูปเล่ม จัดทำเลย์เอาต์ และอาร์ตเวิร์ค พร้อมออกแบบนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาประกอบการ จัดพิมพ์ ***ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งหนังสือดังกล่าวตาม รายการดังนี้ - จัดส่งหนังสือ “๕๐ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน” ไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด สภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ แห่ง และแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๑๙๑ แห่ง หน่วยงานละ ๕๐ เล่ม รวมทั้งสิ้น ๑๒,๖๘๐ เล่ม ๑.๓ หนังสือส่วนที่เหลือ จำนวน ๒,๓๒๐ เล่ม จัดส่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑๕,๐๐๐	๑๕,๕๖๒	-	๒๐๐	๒,๙๓๓,๔๓๐	
	๑ ชุด		-	-	-	-	
	๑ ชุด		-	-	-	-	
	๓๑๗ แห่ง		๒๑๐			๖๖,๕๗๐	
	(สามล้านบาทถ้วน) รวมทั้งสิ้น					๓,๐๐๐,๐๐๐	

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. ศูนย์สื่อและสิ่งพิมพ์แก้วเจ้าจอม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๒. สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

- นายสมภพ ปุไทย นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

- นางสาวกฤติญา แก้วพิทักษ์ นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ