



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง ผลการพิจารณาเบื้องต้นโครงการหมวดเงินอุดหนุน (เฉพาะเรื่อง)

ตามที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดจัดโครงการหมวดเงินอุดหนุน (เฉพาะเรื่อง) จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ โครงการยกระดับภูมิปัญญาวัฒนธรรมอาหารหมักดองไทยสู่สากล โครงการส่งเสริมความเชื่อและพิธีกรรมท้องถิ่น และโครงการเทศกาลงานศิลป์ของเล่นภูมิปัญญาไทยเพื่อคนรุ่นใหม่ โดยผู้มีสิทธิขอรับการอุดหนุนงบประมาณ ประกอบด้วยมูลนิธิ สมาคม นิติบุคคล เอกชน หรือหน่วยงานอื่นใด ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่มีความประสงค์ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม ทางวัฒนธรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุน (เฉพาะเรื่อง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้ดำเนินการพิจารณาเบื้องต้นโครงการหมวดเงินอุดหนุน (เฉพาะเรื่อง) ซึ่งมีโครงการที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอโครงการ ดังนี้

๑. โครงการยกระดับภูมิปัญญาวัฒนธรรมอาหารหมักดองไทยสู่สากล มีโครงการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้น จำนวน ๕ โครงการ ดังนี้

๑.๑ โครงการพัฒนาและส่งเสริมอาหารหมักดองด้วยนวัตกรรมโซเดียมต่ำ เพื่อยกระดับมูลค่าอาหารหมักดองของภูมิปัญญาไทย โดย บริษัท ลองโลฟ จำกัด

๑.๒ โครงการ “Thai Power Probiotics” ยกระดับอาหารหมัก - ดองท้องถิ่น ชูคุณค่า “โปรไบโอติกส์” จากภูมิปัญญาไทย โดย บริษัท ชิมไทย จำกัด

๑.๓ โครงการยกระดับภูมิปัญญาวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์หมั่มให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารและก้าวสู่ระดับสากล โดย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

๑.๔ โครงการ “Fermentastic : รสชาติแห่งภูมิปัญญาไทย” (Fermentastic: The Taste of Thai Wisdom) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สเปซ พลัส เอเจนซี

๑.๕ โครงการ “นวัตกรรมอาหารหมักดองไทย : การยกระดับภูมิปัญญาสู่มาตรฐานสากลด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” โดย บริษัท โอ เทพรัตน์ จำกัด

๒. โครงการส่งเสริมความเชื่อและพิธีกรรมท้องถิ่น มีโครงการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้นจำนวน ๕ โครงการ ดังนี้

๒.๑ โครงการ Unleashing the art of Thai Ghosts โดย บริษัท ชิกเนเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

๒.๒ โครงการส่งเสริมการรักษาและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ ศาสนา และพิธีกรรมต่างๆ โดย บริษัท มินิมอลสเตปส์ จำกัด

๒.๓ โครงการศึกษาความเชื่อผีท้องถิ่น “ไท(ย) ผีสีกากี” สู่การสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้น Soft Power ไทยสู่สากลโลก โดย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

๒.๔ โครงการ...

๒.๔ โครงการฝึกอบรมร่ายต่อโลกวิญญาณ ตำนานผีแห่งนครลำปาง โดย สภาวัฒนธรรม
อำเภอเมืองลำปาง

๒.๕ โครงการวัฒนธรรมสาย “มู” สู่ “แมส” โดยเยาวชน โดย บริษัท อิน เดอะ ลีด (วิสาหกิจ
เพื่อสังคม) จำกัด

๓. โครงการเทศกาลงานศิลป์ของเล่นภูมิปัญญาไทยเพื่อคนรุ่นใหม่ มีโครงการที่ผ่านเกณฑ์
การพิจารณาเบื้องต้น จำนวน ๔ โครงการ ดังนี้

๓.๑ โครงการ “ยกระดับของเล่นภูมิปัญญาไทยผ่านนวัตกรรมวิทยาศาสตร์สมอง”
โดย บริษัท ปีเตอร์มู จำกัด

๓.๒ โครงการ “พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน สืบสานของเล่นงานศิลป์ ภูมิปัญญาไทย
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Thailand Cultural Art Toy” โดย บริษัท ไทยออนแอร์ จำกัด

๓.๓ โครงการ “เล่นอย่างมีศิลป์ สืบสานมรดกภูมิปัญญาไทย” “Crafting Play : The Art
of Thai Cultural Journey” โดย บริษัท เครคราฟท์ จำกัด

๓.๔ โครงการ “ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยในด้านของเล่นดั้งเดิม
ผ่านการจัดแสดงและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับของเล่นพื้นบ้านที่สะท้อนถึงความเป็นไทย” “Thai toy Stories”
โดย บริษัท มินิมอลสเตปส์ จำกัด

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายประสพ เรียงเงิน)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม